

# 世論調査の概要

資料8

区分	内容
対象・規模	<ul style="list-style-type: none"> <li>・18歳以上の都内在住者(住基台帳)から無作為抽出した4,000人                ※都の人口構成に準拠(性別・年代・居住地)</li> <li>・全3回／年</li> <li>・各回設問数25問程度</li> </ul>
特徴	<ul style="list-style-type: none"> <li>・無作為抽出、郵送方式                (郵送・インターネット回答併用)による客観的データの収集</li> <li>・企画から発表まで約7か月程度</li> </ul>
留意点	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆<u>調査実施前の設問内容は、非公開が原則</u> <ul style="list-style-type: none"> <li>・調査票の設問を目にした時点での意識をお伺いするもの</li> <li>・設問内容が予測等されてはいけない</li> </ul> </li> <li>◆調査の「目的」と「活用方法」を明確に設定する</li> <li>◆恣意的・誘導的な質問や選択肢は、認められない</li> <li>◆全ての対象者が誤解なく受け取れる聞き方・書き方が基本</li> <li>◆都の世論調査は<u>意識調査</u>(考え・意見・関心・期待・要望等を聞く)                →原則として、回答者の事実に関する事項(状態・経験・生活行動等)は問えない</li> </ul>
R4実績	<ul style="list-style-type: none"> <li>第1回 都民生活に関する世論調査</li> <li>第2回 保健医療に関する世論調査</li> <li>第3回 自動車利用と環境</li> </ul>