

普及啓発の目的

- 都民へのひきこもりに関する理解促進
 - 当事者・家族等への「東京都ひきこもりサポートネット」の周知
- ⇒以下6つの手法により普及啓発を実施

広報内容

【都民向け】

1 交通広告の実施

- (1) JR中央線快速、都営地下鉄（全線）
15秒のPR動画を掲載
◆期間（予定）：R5.1.30（月）～R5.2.26（日）
- (2) 都営バス（都内全営業所）
車内にポスターを掲出
◆期間（予定）：R5.1.31（火）～R5.2.27（月）

【当事者・家族向け】

2 コンビニ広告の実施

- (1) ファミリーマート
レジ液晶POPに静止画を掲載、店内BGMの実施
◆期間（予定）：R5.1.31（火）～R5.2.27（月）
- (2) ローソン
レジ液晶POPに15秒のPR動画を掲載
◆期間（予定）：R5.1.31（火）～R5.2.27（月）

3 薬局広告の実施

- アイセイ薬局（待合室）で15秒のPR動画を掲載
◆期間（予定）：R5.2.1（水）～R5.2.28（火）

4 交通広告の実施

- ひきこもりに係る民間支援団体の最寄り駅を中心に、ポスターを掲出
◆期間（予定）：R5.1.30（月）～R5.2.5（日）

1(2) 都営バス・ポスター（都民向け）



2(1) ファミマ・レジ液晶POP（当事者・家族向け）



4 駅貼りポスター（当事者・家族向け）



広報内容

【都民向け、当事者・家族向け】

5 新聞広告の実施

読売・朝日・毎日・日本経済・産経新聞の5紙に、各2回「記事下(全3段)」広告を掲載

◆掲載日(8月)：

読売・毎日・日本経済・産経新聞：R4.8.23(火)

朝日新聞：R4.8.24(水)

◆掲載日(9月)：

読売・毎日・産経新聞：R4.9.10(土)

朝日新聞：R4.9.11(日)

日本経済新聞：R4.9.13(火)

【当事者・家族向け】

6 インターネット広告の実施

Twitter、Yahoo! JAPAN、YouTube、LINEに、15秒のPR動画を掲載

◆期間：R4.12.23(金)～R5.2.22(水)

(動画メッセージ全文)

ひきこもり、それは
自分の身を守る反応の一つです

誰にでも
あることだからー

あなたのお話を、お気持ちを
聴かせてください

5 新聞広告(都民向け、当事者・家族向け)

上：8月掲載、下：9月掲載



6 インターネット広告

(当事者・家族向け)

