

## 1 インターネット広告の掲載

Twitter、Yahoo! JAPAN、YouTube、LINEに15秒のPR動画を掲載 ◆期間：R4.1.10（月）～R4.2.6（日）



媒体	広告表示回数
Twitter	約225.4万回
Yahoo!	約141.1万回
Yahoo! 過去にキーワード検索有	約16.9万回
YouTube スキップなし	約24.1万回
LINE	約140.8万回

## 2 新聞広告の掲載

(1) 読売新聞に「記事下（半5段）」広告を掲載

◆掲載日：R4.1.22（土）



読売新聞について広告掲載後に定型調査（新聞広告共通調査プラットフォーム J-MONITOR）を実施



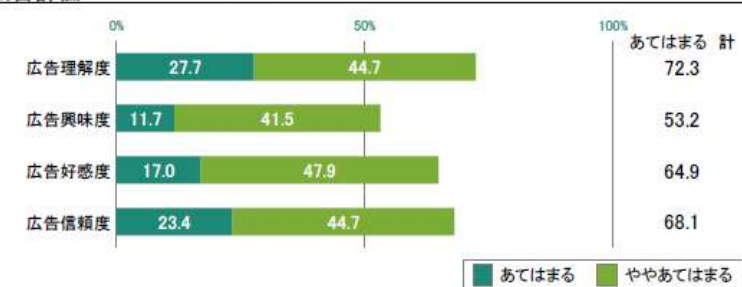
### 広告接触状況

（当該刊読かつ保有者 n=91）



### 広告評価

（当該刊保有者 n=94）



(2) 朝日・毎日・日本経済・産経新聞の4紙に「記事下（全3段）」広告を掲載

◆掲載日：

朝日・毎日・産経新聞：R4.3.6（日）

日本経済新聞：R4.3.10（木）



### 3 テレビ番組の放送

30分のドキュメンタリー番組を2局で放送

◆放送日：

・BS朝日：R4.1.23（日）  
午後1時30分～午後2時

・TOKYO MX：R4.2.4（金）  
午前9時～午前9時30分

【BS朝日】

<（株）ビデオリサーチ調査データ>

- ・世帯視聴数：約11万3600件
- ・個人視聴数：約12万1000人
- ・世帯視聴率：0.2%
- ・個人視聴率：0.1%
- ・視聴者からの問い合わせ2件

【TOKYO MX】

<東芝テレビ（REGZA）視聴データ>

- ・全体視聴率（東京エリア）：0.11%
- ・家族視聴率（東京エリア）：0.1%
- ・個人視聴率（東京エリア）：0.11%
- ・視聴者からの問い合わせ1件



◆テレビ放送終了後、東京都公式動画チャンネル「東京動画」にて公開継続中。

◎ 5月17日午後3時00分現在の再生件数 95,604回

## 4 交通広告の掲載

(1) 新宿駅東口構内デジタルサイネージ  
(15秒のPR動画を掲載)

◆期間：R4.1.3 (月)～R4.2.6 (日)



(2) 都営バス

新宿と巣鴨を運行する都営バスにおいて、ポスターを掲出

◆期間：R4.1.6 (木)～R4.2.7 (月)



## 5 郵便局におけるチラシの設置 (屋内広告)

比較的用户の多い、大規模郵便局 (新宿、豊島、麹町、深川、立川)

5箇所に、チラシを設置 ◆期間：R4.1.24 (月)～R4.2.20 (日)



表



裏

