

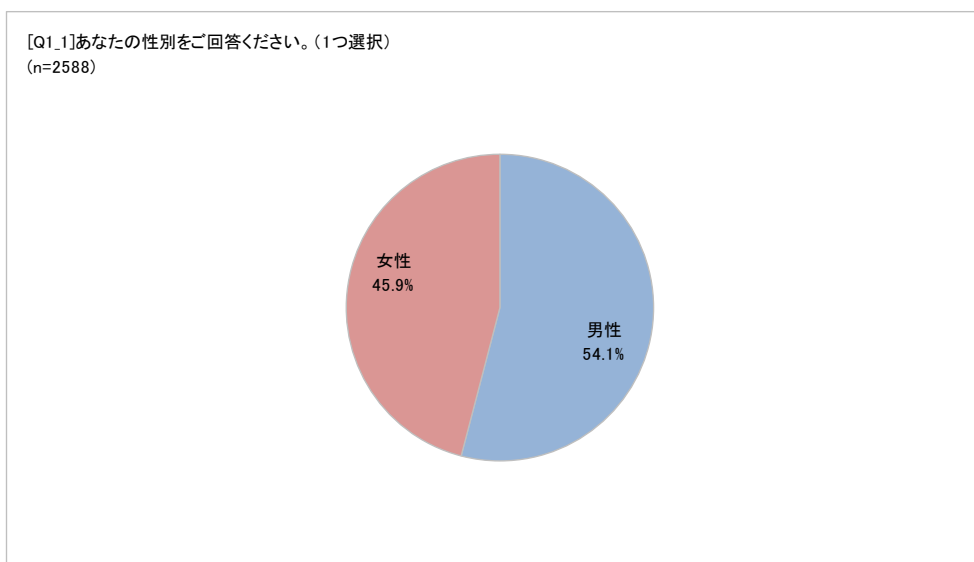
高齢者の実態把握調査結果

「単純集計」「年代別集計」、「年代別×性別集計」を掲載。なお、「年代別集計」、「年代別×性別集計」については、特徴的な傾向がみられたものを抜粋して掲載。

【主な集計結果】

- 問 1-1 性別
 - ・ 40～70代は割り付け条件の通り、おおむね半々の割合となっている。
 - ・ 80代以上については条件設定を行わなかったため、男性の割合が79.2%と大きくなっている。

(単純集計)



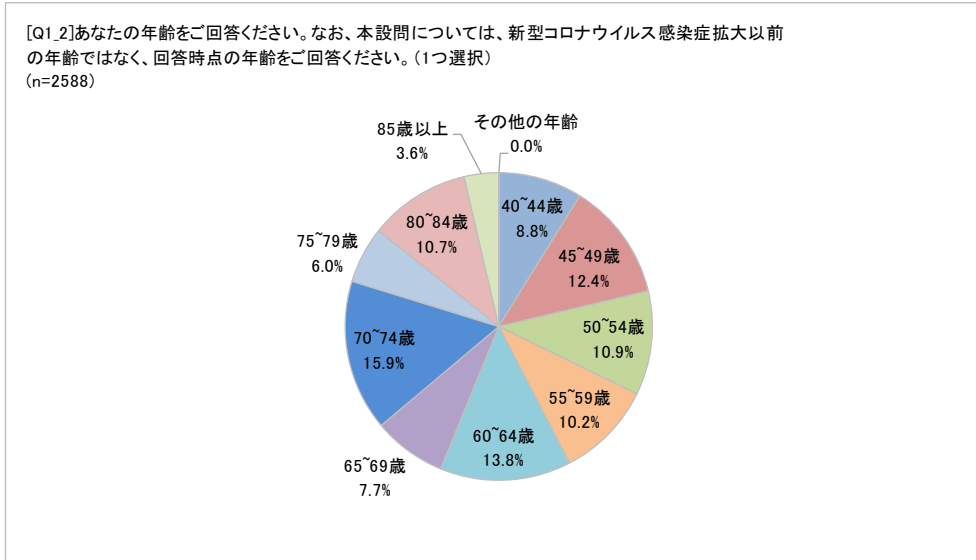
(年代別集計)

	n	男性	女性
全体	2,588	54.1%	45.9%
40代	551	49.7%	50.3%
50代	546	50.2%	49.8%
60代	556	50.0%	50.0%
70代	565	49.6%	50.4%
80代以上	370	79.2%	20.8%

● 問 1-2 年齢

- ・ 割り付け条件の通り、80代以外はおおむね同様の割合となっている。

(単純集計)



(年代別集計)

	n	40~44歳	45~49歳	50~54歳	55~59歳	60~64歳	65~69歳	70~74歳	75~79歳	80~84歳	85歳以上
全体	2,588	8.8%	12.4%	10.9%	10.2%	13.8%	7.7%	15.9%	6.0%	10.7%	3.6%
40代	551	41.6%	8.4%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50代	546	0.0%	0.0%	51.8%	48.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
60代	556	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	64.2%	35.8%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
70代	565	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	72.7%	27.3%	0.0%	0.0%
80代以上	370	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	74.6%	25.4%

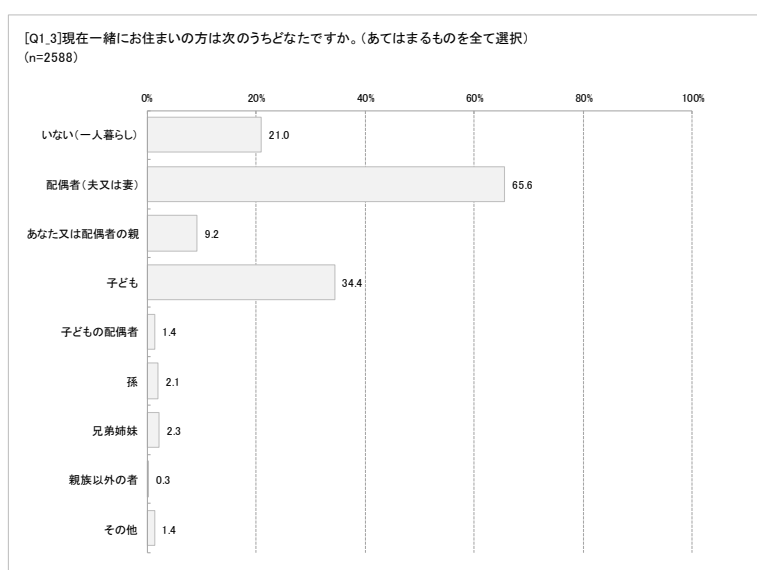
(年代別×性別集計)

	n	40~44歳	45~49歳	50~54歳	55~59歳	60~64歳	65~69歳	70~74歳	75~79歳	80~84歳	85歳以上
全体	男性	1,399	7.5%	12.1%	9.5%	10.1%	12.5%	7.4%	14.7%	5.4%	5.4%
	女性	1,189	10.4%	12.9%	12.6%	10.3%	15.3%	8.1%	17.3%	6.6%	1.5%
40代	男性	274	38.3%	61.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	女性	277	44.8%	55.2%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
50代	男性	274	0.0%	0.0%	48.5%	51.5%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	女性	272	0.0%	0.0%	55.1%	44.9%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
60代	男性	278	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	62.9%	37.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	女性	278	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	65.5%	34.5%	0.0%	0.0%	0.0%
70代	男性	280	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	73.2%	26.8%	0.0%	0.0%
	女性	285	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	72.3%	27.7%	0.0%	0.0%
80代以上	男性	293	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	74.1%	25.9%
	女性	77	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	76.6%	23.4%

問1-3 世帯構成

- ・ 独居（一人暮らし）は全体の21.0%であり、配偶者との同居が65.6%を占める。
- ・ 年代が上がるにつれて配偶者との同居の割合が大きい傾向がみられる。
- ・ 女性のみ絞ってみると、年代が上がるにつれて独居の割合は大きくなっている。
 - 年代が上がるにつれて配偶者との同居の割合が大きくなっている（＝独居率が下がっている）傾向は本調査サンプルに占める70代以上の男性の割合が実際の比率より大きいことが要因であると推察される。

（単純集計）



（年代別集計）

	n	いない(一人暮らし)	配偶者(夫又は妻)	あなた又は配偶者の親	子ども	子どもの配偶者	孫	兄弟姉妹	親族以外の者	その他
全体	2,588	21.0%	65.6%	9.2%	34.4%	1.4%	2.1%	2.3%	0.3%	1.4%
40代	551	26.0%	52.6%	18.0%	42.3%	0.7%	0.0%	4.7%	1.1%	2.7%
50代	546	25.3%	60.3%	14.8%	39.6%	0.0%	0.0%	3.5%	0.4%	2.0%
60代	556	17.6%	69.6%	8.8%	32.9%	1.1%	2.5%	1.8%	0.0%	1.1%
70代	565	20.4%	71.9%	1.6%	26.4%	2.1%	3.4%	0.4%	0.0%	0.4%
80代以上	370	13.5%	77.0%	0.3%	29.5%	3.8%	5.7%	0.5%	0.0%	0.3%

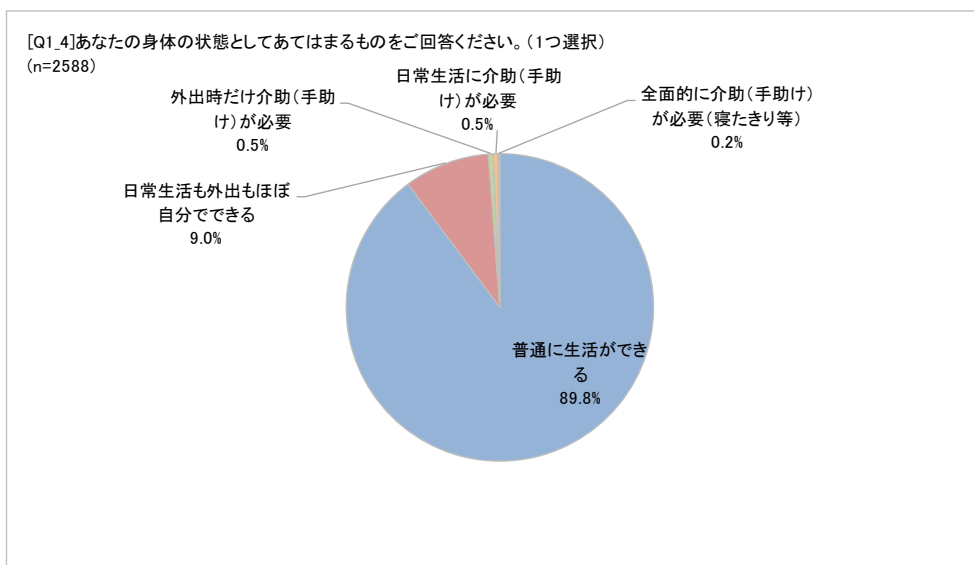
（年代別×性別集計）

	n	いない(一人暮らし)	配偶者(夫又は妻)	あなた又は配偶者の親	子ども	子どもの配偶者	孫	兄弟姉妹	親族以外の者	その他
全体	1,399	20.2%	69.9%	10.3%	30.7%	1.6%	2.4%	2.9%	0.1%	1.1%
女性	1,189	22.0%	60.5%	8.0%	38.8%	1.2%	1.8%	1.6%	0.5%	1.6%
40代	274	28.8%	49.6%	21.9%	39.1%	1.1%	0.0%	5.8%	0.0%	1.8%
女性	277	23.1%	55.6%	14.1%	45.5%	0.4%	0.0%	3.6%	2.2%	3.6%
50代	274	29.2%	55.5%	18.2%	35.4%	0.0%	0.0%	5.5%	0.7%	2.6%
女性	272	21.3%	65.1%	11.4%	43.8%	0.0%	0.0%	1.5%	0.0%	1.5%
60代	278	19.4%	71.6%	9.7%	32.0%	1.1%	2.2%	2.2%	0.0%	1.1%
女性	278	15.8%	67.6%	7.9%	33.8%	1.1%	2.9%	1.4%	0.0%	1.1%
70代	280	14.3%	83.9%	2.1%	22.5%	1.8%	3.6%	0.4%	0.0%	0.0%
女性	285	26.3%	60.0%	1.1%	30.2%	2.5%	3.2%	0.4%	0.0%	0.7%
80代以上	293	9.9%	87.4%	0.3%	24.9%	3.8%	5.8%	0.7%	0.0%	0.3%
女性	77	27.3%	37.7%	0.0%	46.8%	3.9%	5.2%	0.0%	0.0%	0.0%

● 問 1-4 身体の状態

- ・ 「普通に生活ができる」が 89.8%で最も割合が大きい。
- ・ 何らかの介助（手助け）が必要な割合は全体の約 1.2%となっている。
- ・ 年代が上がるにつれて「普通に生活ができる」の割合が低下傾向にあるが、80代においても、何らかの介助（手助け）が必要な割合は全体の約 3.2%にとどまる。
- ・ 性差での傾向の大きな違いはみられない。

(単純集計)



(年代別集計)

	n	普通に生活ができる	日常生活も外出もほぼ自分ができる	外出時だけ介助(手助け)が必要	日常生活に介助(手助け)が必要	全面的に介助(手助け)が必要(寝たきり等)
全体	2,588	89.8%	9.0%	0.5%	0.5%	0.2%
40代	551	95.3%	4.0%	0.0%	0.2%	0.5%
50代	546	94.5%	4.4%	0.2%	0.5%	0.4%
60代	556	94.2%	5.2%	0.0%	0.5%	0.0%
70代	565	88.1%	10.8%	0.5%	0.5%	0.0%
80代以上	370	70.5%	26.2%	2.4%	0.8%	0.0%

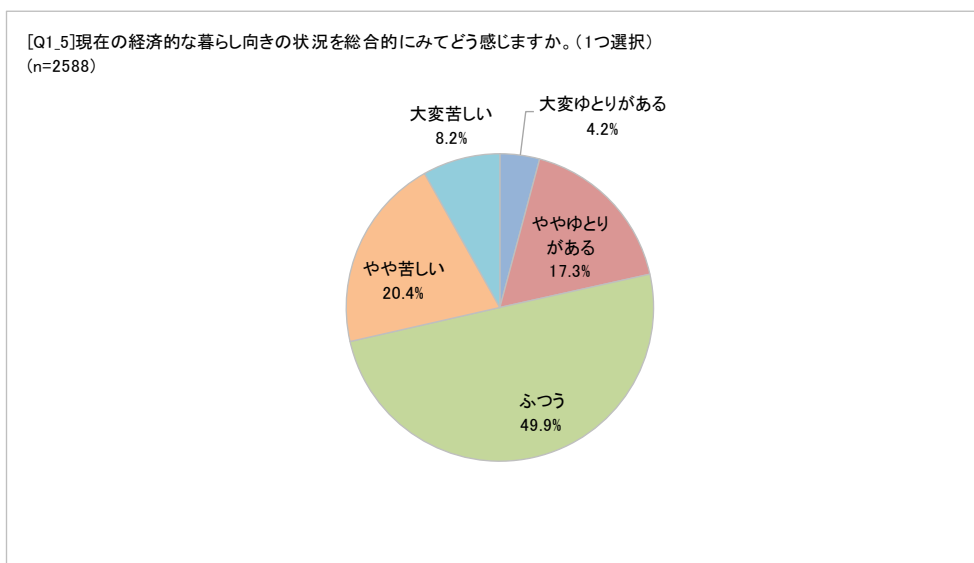
(年代別×性別集計)

		n	普通に生活ができる	日常生活も外出もほぼ自分でできる	外出時だけ介助(手助け)が必要	日常生活に介助(手助け)が必要	全面的に介助(手助け)が必要(寝たきり等)
全体	男性	1,399	88.4%	10.5%	0.6%	0.3%	0.1%
	女性	1,189	91.4%	7.2%	0.3%	0.8%	0.3%
40代	男性	274	95.3%	4.0%	0.0%	0.0%	0.7%
	女性	277	95.3%	4.0%	0.0%	0.4%	0.4%
50代	男性	274	94.5%	4.4%	0.4%	0.7%	0.0%
	女性	272	94.5%	4.4%	0.0%	0.4%	0.7%
60代	男性	278	93.9%	6.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	女性	278	94.6%	4.3%	0.0%	1.1%	0.0%
70代	男性	280	88.6%	10.4%	0.4%	0.7%	0.0%
	女性	285	87.7%	11.2%	0.7%	0.4%	0.0%
80代以上	男性	293	71.0%	26.6%	2.4%	0.0%	0.0%
	女性	77	68.8%	24.7%	2.6%	3.9%	0.0%

● 問1-5 経済状況：暮らし向きの意識

- ・ 「大変ゆとりがある」「ややゆとりがある」「ふつう」の合計が71.4%となっており、全体の7割強が「ふつう」以上となっている。
- ・ 「大変苦しい」+「やや苦しい」が28.6%、「大変ゆとりがある」+「ややゆとりがある」が21.5%となっている。
- ・ 年代が上がるにつれて「ふつう」の割合が大きい傾向があるが、70代以上においても「やや苦しい」又は「大変苦しい」との回答が17~20%程度存在。
- ・ 70代以上では女性の方が男性よりも「ややゆとりがある」の割合が10ポイント程度高い。

(単純集計)



(年代別集計)

	n	大変ゆとりがある	ややゆとりがある	ふつう	やや苦しい	大変苦しい
全体	2,588	4.2%	17.3%	49.9%	20.4%	8.2%
40代	551	3.1%	16.5%	43.4%	25.6%	11.4%
50代	546	4.4%	14.7%	43.4%	24.9%	12.6%
60代	556	5.2%	18.9%	49.3%	19.2%	7.4%
70代	565	5.0%	20.2%	54.2%	16.8%	3.9%
80代以上	370	2.7%	15.9%	63.8%	13.2%	4.3%

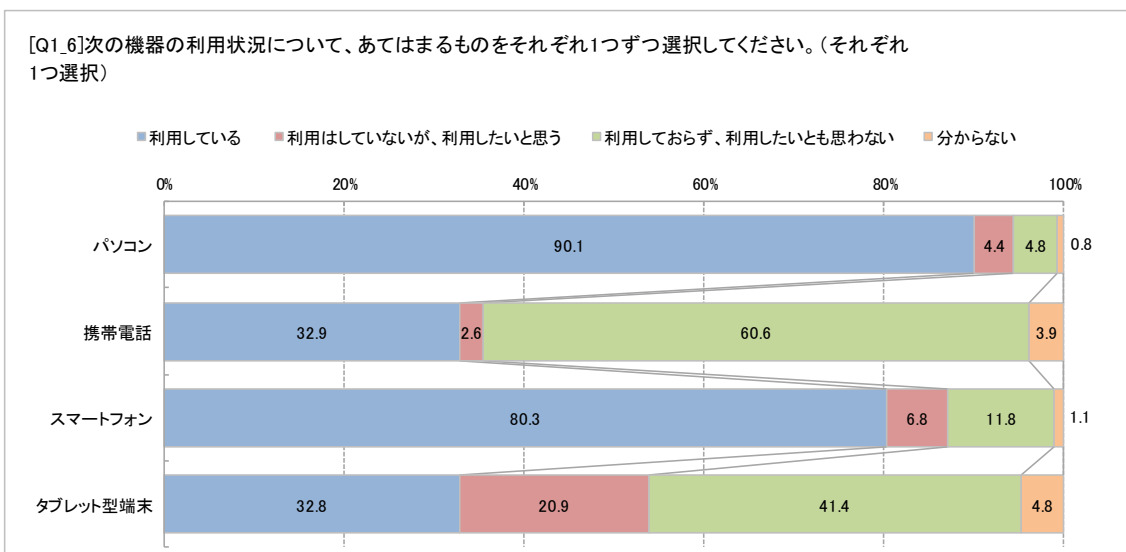
(年代別×性別集計)

		n	大変ゆとりがある	ややゆとりがある	ふつう	やや苦しい	大変苦しい
全体	男性	1,399	4.2%	15.4%	51.1%	20.7%	8.6%
	女性	1,189	4.1%	19.6%	48.5%	20.1%	7.7%
40代	男性	274	3.3%	17.2%	42.3%	24.5%	12.8%
	女性	277	2.9%	15.9%	44.4%	26.7%	10.1%
50代	男性	274	5.1%	13.9%	42.0%	25.2%	13.9%
	女性	272	3.7%	15.4%	44.9%	24.6%	11.4%
60代	男性	278	5.4%	18.0%	48.9%	19.4%	8.3%
	女性	278	5.0%	19.8%	49.6%	19.1%	6.5%
70代	男性	280	4.6%	14.6%	56.8%	18.9%	5.0%
	女性	285	5.3%	25.6%	51.6%	14.7%	2.8%
80代以上	男性	293	2.7%	13.7%	64.5%	15.7%	3.4%
	女性	77	2.6%	24.7%	61.0%	3.9%	7.8%

● 問 1-6 ICT 機器等の利用状況

- ・ 全体で、利用率はパソコン 90.1%、スマートフォン 80.3%、携帯電話 32.9%、タブレット型端末 32.8%。
- ・ タブレット型端末については「利用したいと思う」割合が 20.9%となっており、利用意向が比較的高いことがうかがえる。
- ・ 年代が高いほど、わずかではあるが、パソコンの利用率が高い傾向がみられる。
- ・ 携帯電話は年代が高いほど、スマートフォンとタブレット型端末は年代が低いほど利用率が高い傾向がある。
- ・ 80代においてもスマートフォンの利用率は 56.8%となっており、利用意向ありの方を含めると全体の約 7 割を占める。
- ・ パソコンは、わずかではあるがいずれの年代においても男性の方が利用率が高い。

(単純集計)



(年代別集計)

		n	利用している	利用はしていないが、利用したいと思う	利用しておらず、利用したいとも思わない	分からない
パソコン	全体	2,588	90.1%	4.4%	4.8%	0.8%
	40代	551	84.0%	7.4%	6.9%	1.6%
	50代	546	88.6%	5.3%	5.5%	0.5%
	60代	556	90.5%	4.0%	5.0%	0.5%
	70代	565	92.9%	2.5%	3.9%	0.7%
	80代以上	370	96.2%	1.9%	1.6%	0.3%
携帯電話	全体	2,588	32.9%	2.6%	60.6%	3.9%
	40代	551	25.6%	2.4%	67.3%	4.7%
	50代	546	28.6%	3.3%	63.0%	5.1%
	60代	556	30.8%	1.8%	64.7%	2.7%
	70代	565	34.5%	2.8%	59.5%	3.2%
	80代以上	370	50.8%	2.4%	42.7%	4.1%
スマートフォン	全体	2,588	80.3%	6.8%	11.8%	1.1%
	40代	551	92.6%	2.9%	3.8%	0.7%
	50代	546	88.3%	4.2%	6.2%	1.3%
	60代	556	82.0%	5.4%	11.7%	0.9%
	70代	565	74.2%	8.7%	16.3%	0.9%
	80代以上	370	56.8%	15.9%	25.1%	2.2%
タブレット型端末	全体	2,588	32.8%	20.9%	41.4%	4.8%
	40代	551	41.4%	26.5%	28.1%	4.0%
	50代	546	37.4%	22.0%	36.1%	4.6%
	60代	556	33.1%	17.8%	45.5%	3.6%
	70代	565	27.1%	19.5%	46.7%	6.7%
	80代以上	370	21.9%	18.1%	54.6%	5.4%

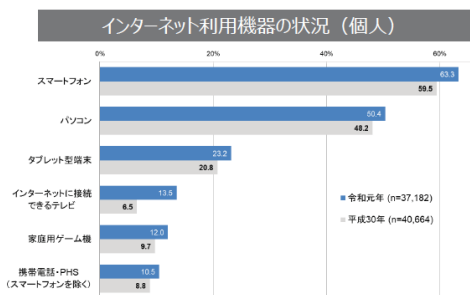
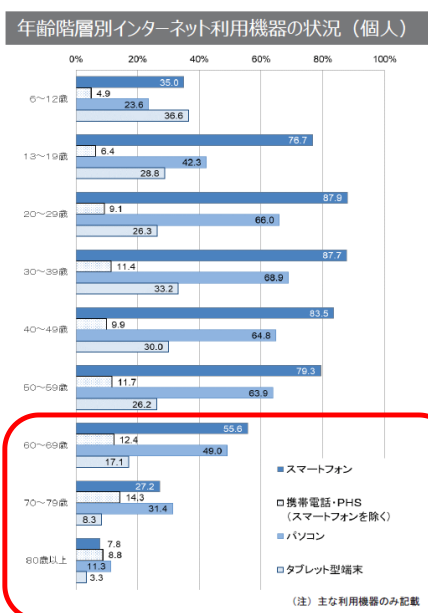
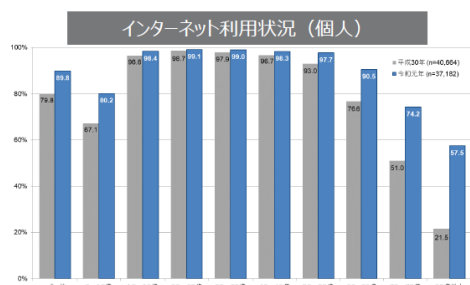
(年代別×性別集計)

			n	利用している	利用はしていないが、利用したいと思う	利用しておらず、利用したいと思わない	分からない
パソコン	全体	男性	1,399	94.0%	2.9%	2.6%	0.5%
		女性	1,189	85.4%	6.1%	7.3%	1.1%
	40代	男性	274	88.3%	4.0%	5.8%	1.8%
		女性	277	79.8%	10.8%	7.9%	1.4%
	50代	男性	274	90.5%	5.8%	3.3%	0.4%
		女性	272	86.8%	4.8%	7.7%	0.7%
	60代	男性	278	95.3%	2.9%	1.8%	0.0%
		女性	278	85.6%	5.0%	8.3%	1.1%
	70代	男性	280	97.9%	0.7%	1.4%	0.0%
		女性	285	88.1%	4.2%	6.3%	1.4%
80代以上	男性	293	97.6%	1.0%	1.0%	0.3%	
	女性	77	90.9%	5.2%	3.9%	0.0%	
携帯電話	全体	男性	1,399	35.5%	2.7%	58.5%	3.2%
		女性	1,189	29.8%	2.4%	63.1%	4.8%
	40代	男性	274	29.9%	1.8%	64.2%	4.0%
		女性	277	21.3%	2.9%	70.4%	5.4%
	50代	男性	274	26.3%	4.4%	64.6%	4.7%
		女性	272	30.9%	2.2%	61.4%	5.5%
	60代	男性	278	34.9%	1.4%	62.6%	1.1%
		女性	278	26.6%	2.2%	66.9%	4.3%
	70代	男性	280	33.2%	3.6%	60.7%	2.5%
		女性	285	35.8%	2.1%	58.2%	3.9%
	80代以上	男性	293	52.2%	2.4%	41.6%	3.8%
		女性	77	45.5%	2.6%	46.8%	5.2%

			n	利用している	利用はしていないが、利用したいと思う	利用しておらず、利用したいと思わない	分からない
スマートフォン	全体	男性	1,399	78.4%	7.9%	12.4%	1.4%
		女性	1,189	82.4%	5.6%	11.1%	0.8%
	40代	男性	274	90.1%	4.7%	4.0%	1.1%
		女性	277	94.9%	1.1%	3.6%	0.4%
	50代	男性	274	88.7%	4.4%	5.5%	1.5%
		女性	272	87.9%	4.0%	7.0%	1.1%
	60代	男性	278	81.7%	6.5%	11.2%	0.7%
		女性	278	82.4%	4.3%	12.2%	1.1%
	70代	男性	280	76.4%	7.9%	15.0%	0.7%
		女性	285	71.9%	9.5%	17.5%	1.1%
80代以上	男性	293	56.7%	15.4%	25.3%	2.7%	
	女性	77	57.1%	18.2%	24.7%	0.0%	
タブレット型端末	全体	男性	1,399	34.7%	20.3%	41.2%	3.8%
		女性	1,189	30.6%	21.7%	41.6%	6.1%
	40代	男性	274	43.4%	23.7%	30.3%	2.6%
		女性	277	39.4%	29.2%	26.0%	5.4%
	50代	男性	274	43.8%	22.3%	29.9%	4.0%
		女性	272	30.9%	21.7%	42.3%	5.1%
	60代	男性	278	39.2%	18.3%	39.9%	2.5%
		女性	278	27.0%	17.3%	51.1%	4.7%
	70代	男性	280	27.5%	20.0%	47.5%	5.0%
		女性	285	26.7%	18.9%	46.0%	8.4%
	80代以上	男性	293	20.8%	17.4%	57.0%	4.8%
		女性	77	26.0%	20.8%	45.5%	7.8%

(参考) 総務省 令和元年通信利用動向調査

- 本調査結果では、いずれの年代も 90%前後のパソコン利用率であったが、総務省調査では 60代は 49.0%。70代は 31.4%、80代以上は 11.3%となっており、本調査結果には Web 調査による一定のバイアスがあることが推察される。



資料 : https://www.soumu.go.jp/johotsusintokei/statistics/data/200529_1.pdf

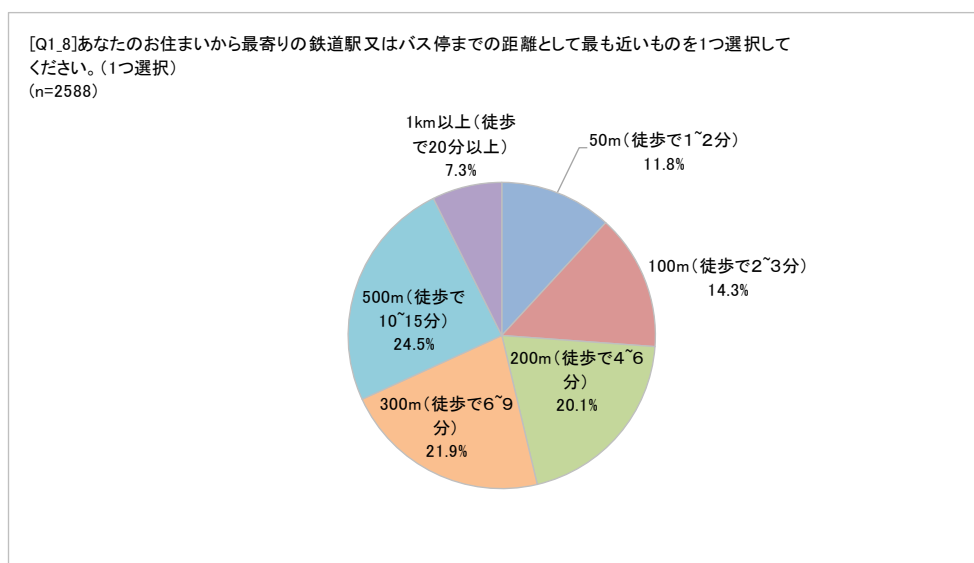
● 問 1-7 居住地域

・ 回答者の居住地域の分布は以下の通り。

NO.	市区町村名	N	%	NO.	市区町村名	N	%
1	千代田区	11	0.4	33	小金井市	29	1.1
2	中央区	28	1.1	34	小平市	42	1.6
3	港区	40	1.5	35	日野市	28	1.1
4	新宿区	47	1.8	36	東村山市	24	0.9
5	文京区	38	1.5	37	国分寺市	25	1.0
6	台東区	45	1.7	38	国立市	18	0.7
7	墨田区	51	2.0	39	福生市	11	0.4
8	江東区	86	3.3	40	狛江市	27	1.0
9	品川区	70	2.7	41	東大和市	21	0.8
10	目黒区	55	2.1	42	清瀬市	14	0.5
11	大田区	138	5.3	43	東久留米市	34	1.3
12	世田谷区	188	7.3	44	武蔵村山市	9	0.3
13	渋谷区	36	1.4	45	多摩市	40	1.5
14	中野区	74	2.9	46	稲城市	16	0.6
15	杉並区	126	4.9	47	羽村市	3	0.1
16	豊島区	73	2.8	48	あきる野市	12	0.5
17	北区	61	2.4	49	西東京市	48	1.9
18	荒川区	33	1.3	50	西多摩郡瑞穂町	3	0.1
19	板橋区	109	4.2	51	西多摩郡日の出町	2	0.1
20	練馬区	132	5.1	52	西多摩郡檜原村	0	0.0
21	足立区	97	3.7	53	西多摩郡奥多摩町	0	0.0
22	葛飾区	84	3.2	54	大島町	0	0.0
23	江戸川区	103	4.0	55	利島村	0	0.0
24	八王子市	124	4.8	56	新島村	0	0.0
25	立川市	27	1.0	57	神津島村	0	0.0
26	武蔵野市	34	1.3	58	三宅島三宅村	0	0.0
27	三鷹市	37	1.4	59	御蔵島村	0	0.0
28	青梅市	19	0.7	60	八丈島八丈町	0	0.0
29	府中市	44	1.7	61	青ヶ島村	0	0.0
30	昭島市	11	0.4	62	小笠原村	0	0.0
31	調布市	48	1.9		全体	2588	100.0
32	町田市	113	4.4				

- 問 1-8 最寄りの鉄道駅又はバス停までの距離
 - ・ 最寄りの鉄道駅又はバス停までの距離としては、500m（徒歩で10～15分）が24.5%で最も割合が大きく、次いで300m（徒歩で6～9分）が21.9%となっている。
 - ・ 一般に高齢者が無理なく歩行可能と距離とされている100mを基準にも住まいから公共交通機関からの距離が「100m以内」と「100m以上」の2群を設定し、傾向の比較を行ったが、顕著な傾向の差異（おおむね5ポイント以上の差異）はみられなかった。

(単純集計)



(年代別集計)

	n	50m (徒歩で1～2分)	100m (徒歩で2～3分)	200m (徒歩で4～6分)	300m (徒歩で6～9分)	500m (徒歩で10～15分)	1km以上 (徒歩で20分以上)
全体	2,588	11.8%	14.3%	20.1%	21.9%	24.5%	7.3%
40代	551	14.5%	12.2%	19.6%	21.6%	23.6%	8.5%
50代	546	12.1%	13.7%	18.3%	23.3%	24.9%	7.7%
60代	556	12.4%	14.7%	22.3%	22.1%	21.9%	6.5%
70代	565	10.8%	14.7%	21.1%	22.1%	25.5%	5.8%
80代以上	370	8.1%	17.3%	18.9%	19.5%	27.6%	8.6%

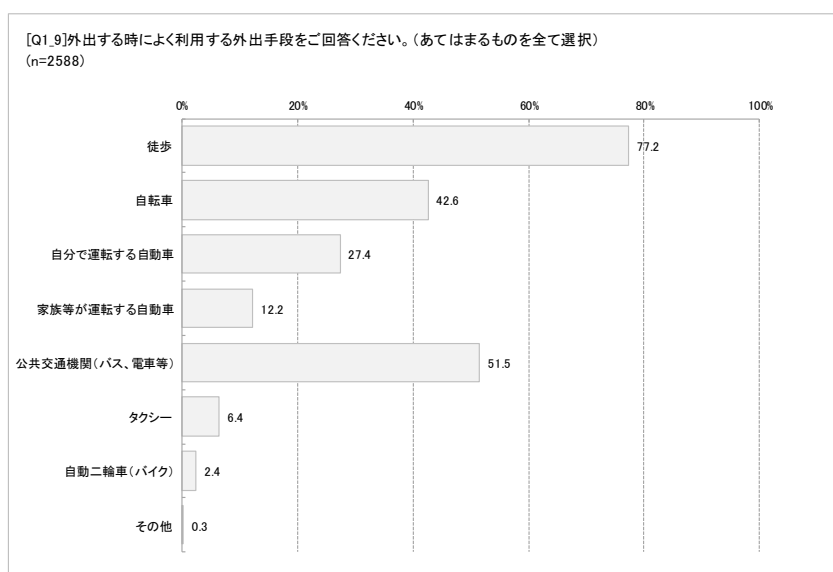
(年代別×性別集計)

		n	50m (徒歩で 1～2分)	100m (徒歩 で2～3分)	200m (徒歩 で4～6分)	300m (徒歩 で6～9分)	500m (徒歩 で10～15分)	1km以上 (徒 歩で20分以 上)
全体	男性	1,399	9.1%	13.8%	19.7%	22.0%	27.2%	8.2%
	女性	1,189	15.0%	15.0%	20.7%	21.7%	21.4%	6.3%
40代	男性	274	9.9%	12.0%	21.5%	20.8%	27.4%	8.4%
	女性	277	19.1%	12.3%	17.7%	22.4%	19.9%	8.7%
50代	男性	274	10.6%	10.9%	21.2%	23.0%	25.5%	8.8%
	女性	272	13.6%	16.5%	15.4%	23.5%	24.3%	6.6%
60代	男性	278	9.7%	16.5%	19.4%	23.0%	23.4%	7.9%
	女性	278	15.1%	12.9%	25.2%	21.2%	20.5%	5.0%
70代	男性	280	9.3%	11.4%	17.9%	23.2%	31.1%	7.1%
	女性	285	12.3%	17.9%	24.2%	21.1%	20.0%	4.6%
80代以上	男性	293	6.5%	17.7%	18.4%	20.1%	28.3%	8.9%
	女性	77	14.3%	15.6%	20.8%	16.9%	24.7%	7.8%

● 問1-9 外出手段

- よく利用する外出手段は徒歩が77.2%で最も割合が大きく、次いで公共交通機関(バス・電車等)が51.5%となっている。
- いずれの年代も「徒歩」の割合が最も大きく、次いで「公共交通機関」である点は同様。
- 「自分で運転する自動車」の割合は70代で27.3%、80代以上で21.1%となっており、比較的高齢になっても自動車にて外出する方が2～3割程度存在。「自分で運転する自動車」の割合はいずれの年代においても男性の方が高い。
- 年代が上がると「公共交通機関」の利用率がやや上がる傾向がある(40代49.2%⇒70代56.5%)。

(単純集計)



(年代別集計)

	n	徒歩	自転車	自分で運転する自動車	家族等が運転する自動車	公共交通機関(バス、電車等)	タクシー	自動二輪車(バイク)	その他
全体	2,588	77.2%	42.6%	27.4%	12.2%	51.5%	6.4%	2.4%	0.3%
40代	551	78.9%	46.1%	26.3%	10.9%	49.2%	4.5%	2.7%	0.4%
50代	546	75.6%	40.7%	27.3%	11.4%	48.4%	4.9%	3.1%	0.2%
60代	556	78.2%	45.5%	32.7%	15.1%	52.0%	5.6%	3.1%	0.2%
70代	565	78.1%	43.2%	27.3%	12.9%	56.5%	6.7%	1.6%	0.2%
80代以上	370	74.3%	34.9%	21.1%	10.3%	51.4%	12.2%	1.4%	0.5%

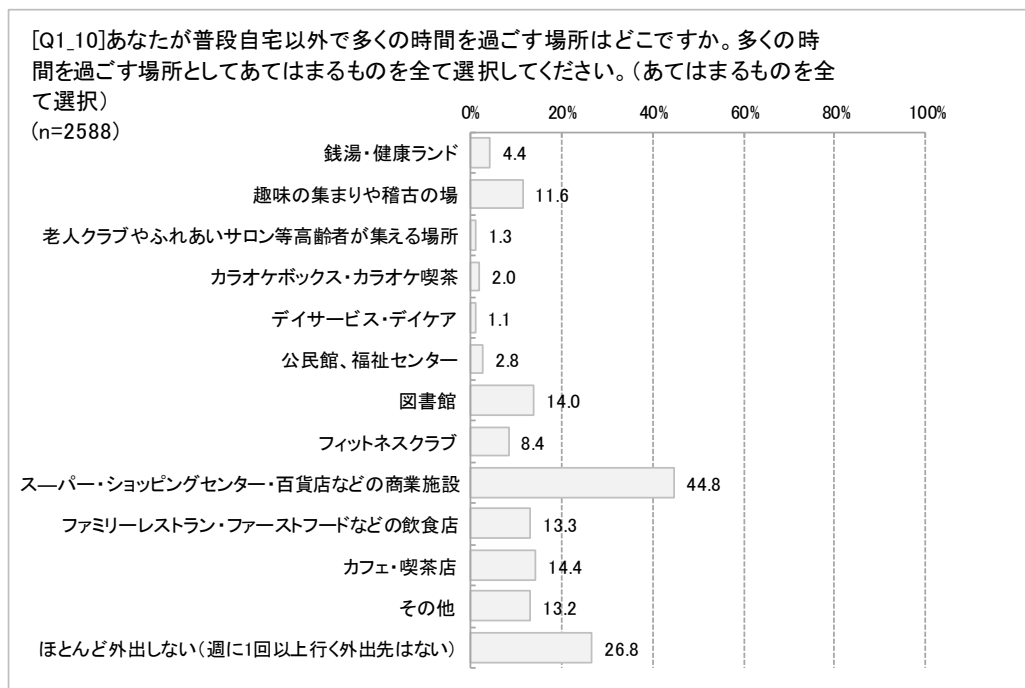
(年代別×性別集計)

	n	徒歩	自転車	自分で運転する自動車	家族等が運転する自動車	公共交通機関(バス、電車等)	タクシー	自動二輪車(バイク)	その他	
全体	男性	1,399	78.2%	43.9%	37.5%	6.1%	50.3%	6.1%	3.7%	0.2%
	女性	1,189	76.1%	41.0%	15.5%	19.4%	52.9%	6.8%	0.9%	0.3%
40代	男性	274	78.8%	47.8%	35.8%	3.6%	46.0%	4.0%	5.1%	0.4%
	女性	277	79.1%	44.4%	17.0%	18.1%	52.3%	5.1%	0.4%	0.4%
50代	男性	274	78.1%	38.0%	39.1%	5.1%	45.6%	4.7%	5.5%	0.0%
	女性	272	73.2%	43.4%	15.4%	17.6%	51.1%	5.1%	0.7%	0.4%
60代	男性	278	80.2%	46.8%	46.0%	9.0%	54.7%	5.8%	4.7%	0.4%
	女性	278	76.3%	44.2%	19.4%	21.2%	49.3%	5.4%	1.4%	0.0%
70代	男性	280	79.3%	48.9%	41.8%	6.8%	53.6%	5.7%	2.1%	0.0%
	女性	285	76.8%	37.5%	13.0%	18.9%	59.3%	7.7%	1.1%	0.4%
80代以上	男性	293	74.7%	38.2%	25.3%	6.1%	51.5%	9.9%	1.4%	0.3%
	女性	77	72.7%	22.1%	5.2%	26.0%	50.6%	20.8%	1.3%	1.3%

● 問 1-10 居場所

- ・ 自宅以外で多くの時間を過ごす場所は「スーパー・ショッピングセンター・百貨店などの商業施設」が 44.8%で最も割合が大きく、次いで「カフェ・喫茶店」が 14.4%、「図書館」が 14.4%となっている。
- ・ 「ほとんど外出しない」は 26.8%となっている。
- ・ 自宅以外で多くの時間を過ごす場所は「スーパー・ショッピングセンター・百貨店などの商業施設」の割合が最も高い傾向はいずれの年代も同様。70代以上は「趣味の集まりや稽古の場」が 2割を超えており、他の年代よりも割合が大きい。
- ・ 「スーパー・ショッピングセンター・百貨店などの商業施設」はいずれの年代においても、「趣味の集まりや稽古の場」は 70代以上において、女性の方が割合が大きい傾向がみられる。
- ・ 「ほとんど外出しない」の割合は 50代以上では男性の方がやや大きいが、顕著な傾向の差はみられない。
- ・ 性別にみると、男性は「図書館」、女性は「趣味の集まりや稽古の場」、「フィットネス」、「スーパー・ショッピングセンター・百貨店などの商業施設」の割合がやや大きい傾向がみられる。

(単純集計)



(年代別集計)

	n	銭湯・健康ランド	趣味の集まりや稽古の場	老人クラブやふれあいサロン等高齢者が集える場所	カラオケボックス・カラオケ喫茶	デイサービス・デイケア	公民館、福祉センター	図書館
全体	2,588	4.4%	11.6%	1.3%	2.0%	1.1%	2.8%	14.0%
40代	551	5.1%	4.2%	0.4%	2.5%	0.7%	0.9%	10.3%
50代	546	4.9%	5.9%	0.2%	1.3%	0.4%	0.7%	12.6%
60代	556	4.7%	9.0%	0.0%	2.0%	0.4%	2.0%	11.5%
70代	565	3.7%	20.4%	3.0%	2.1%	1.1%	5.5%	17.5%
80代以上	370	3.2%	21.4%	3.5%	2.4%	3.8%	5.9%	20.0%

	n	フィットネスクラブ	スーパー・ショッピングセンター・百貨店などの商業施設	ファミリーレストラン・ファーストフードなどの飲食店	カフェ・喫茶店	その他	ほとんど外出しない(週に1回以上行く外出先はない)
全体	2,588	8.4%	44.8%	13.3%	14.4%	13.2%	26.8%
40代	551	5.3%	45.0%	17.6%	19.4%	7.8%	29.0%
50代	546	6.6%	47.1%	13.9%	15.8%	10.6%	30.0%
60代	556	9.0%	46.0%	12.9%	14.2%	14.2%	27.5%
70代	565	13.1%	43.9%	11.2%	11.7%	16.3%	22.8%
80代以上	370	7.6%	40.5%	10.0%	9.5%	18.9%	23.8%

(年代別×性別集計)

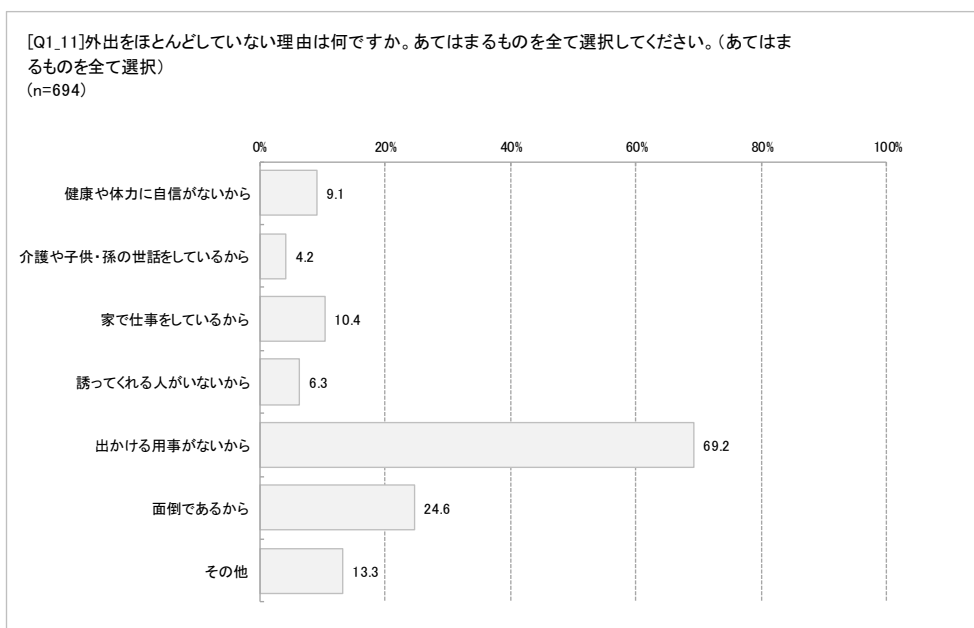
		n	銭湯・健康ランド	趣味の集まりや稽古の場	老人クラブやふれあいサロン等高齢者が集える場所	カラオケボックス・カラオケ喫茶	デイサービス・デイケア	公民館、福祉センター	図書館
全体	男性	1,399	5.4%	10.2%	0.9%	2.4%	0.9%	2.8%	14.9%
	女性	1,189	3.3%	13.2%	1.7%	1.6%	1.3%	2.9%	13.0%
40代	男性	274	6.2%	6.2%	0.4%	2.6%	0.7%	0.7%	11.3%
	女性	277	4.0%	2.2%	0.4%	2.5%	0.7%	1.1%	9.4%
50代	男性	274	5.8%	4.4%	0.0%	0.7%	0.4%	1.1%	13.1%
	女性	272	4.0%	7.4%	0.4%	1.8%	0.4%	0.4%	12.1%
60代	男性	278	6.5%	8.3%	0.0%	2.5%	0.4%	1.1%	9.7%
	女性	278	2.9%	9.7%	0.0%	1.4%	0.4%	2.9%	13.3%
70代	男性	280	5.0%	13.2%	1.8%	3.9%	0.7%	4.3%	18.2%
	女性	285	2.5%	27.4%	4.2%	0.4%	1.4%	6.7%	16.8%
80代以上	男性	293	3.4%	18.1%	2.4%	2.4%	2.0%	6.5%	21.5%
	女性	77	2.6%	33.8%	7.8%	2.6%	10.4%	3.9%	14.3%

		n	フィットネスクラブ	スーパー・ショッピングセンター・百貨店などの商業施設	ファミリーレストラン・ファーストフードなどの飲食店	カフェ・喫茶店	その他	ほとんど外出しない（週に1回以上行く外出先はない）
全体	男性	1,399	7.0%	39.5%	13.3%	14.0%	15.2%	28.1%
	女性	1,189	10.0%	51.0%	13.4%	14.9%	10.8%	25.3%
40代	男性	274	6.9%	39.4%	18.2%	19.0%	8.8%	27.7%
	女性	277	3.6%	50.5%	17.0%	19.9%	6.9%	30.3%
50代	男性	274	7.3%	38.3%	15.0%	16.4%	9.1%	33.9%
	女性	272	5.9%	55.9%	12.9%	15.1%	12.1%	26.1%
60代	男性	278	5.4%	41.7%	14.0%	15.1%	15.8%	29.5%
	女性	278	12.6%	50.4%	11.9%	13.3%	12.6%	25.5%
70代	男性	280	9.6%	39.3%	11.8%	11.4%	19.3%	25.7%
	女性	285	16.5%	48.4%	10.5%	11.9%	13.3%	20.0%
80代以上	男性	293	5.8%	38.9%	7.8%	8.5%	22.5%	23.9%
	女性	77	14.3%	46.8%	18.2%	13.0%	5.2%	23.4%

● 問 1-11 外出していない理由

- ・ 外出をしない理由としては「出かける用事がないから」が 69.2%で最も割合が大きく、次いで「面倒であるから」が 24.6%となっている。
- ・ 外出をしない理由としては「出かける用事がないから」と回答した割合は男性 71.8%、女性 65.8%であり、男性の方が 6 ポイント程度高い。とくに、70 代以上で「出かける用事がないから」と回答した割合は大きく、15 ポイント程度の差がみられる。(70 代男性 73.6%、70 代女性 57.9%、80 代以上男性 67.1%、80 代以上女性 50.0%)

(単純集計)



(年代別集計)

	n	健康や体力に自信がないから	介護や子供・孫の世話をしているから	家で仕事をしているから	誘ってくれる人がいないから	出かける用事がないから	面倒であるから	その他
全体	694	9.1%	4.2%	10.4%	6.3%	69.2%	24.6%	13.3%
40代	160	7.5%	4.4%	10.0%	10.0%	72.5%	33.1%	9.4%
50代	164	5.5%	4.9%	12.8%	6.1%	63.4%	29.3%	14.6%
60代	153	5.9%	3.3%	7.2%	5.2%	77.1%	20.9%	11.1%
70代	129	10.1%	4.7%	14.7%	5.4%	66.7%	16.3%	20.2%
80代以上	88	22.7%	3.4%	5.7%	3.4%	63.6%	19.3%	11.4%

(年代別×性別集計)

		n	健康や体力に 自信がないから	介護や子供・ 孫の世話をし ているから	家で仕事をし ているから	誘ってくれる人 がいないから	出かける用事が ないから	面倒であるから	その他
全体	男性	393	7.4%	3.3%	13.0%	5.6%	71.8%	25.4%	10.9%
	女性	301	11.3%	5.3%	7.0%	7.3%	65.8%	23.6%	16.3%
40代	男性	76	5.3%	2.6%	13.2%	6.6%	75.0%	25.0%	7.9%
	女性	84	9.5%	6.0%	7.1%	13.1%	70.2%	40.5%	10.7%
50代	男性	93	6.5%	3.2%	14.0%	6.5%	65.6%	36.6%	11.8%
	女性	71	4.2%	7.0%	11.3%	5.6%	60.6%	19.7%	18.3%
60代	男性	82	4.9%	3.7%	9.8%	4.9%	78.0%	22.0%	8.5%
	女性	71	7.0%	2.8%	4.2%	5.6%	76.1%	19.7%	14.1%
70代	男性	72	5.6%	4.2%	22.2%	6.9%	73.6%	22.2%	15.3%
	女性	57	15.8%	5.3%	5.3%	3.5%	57.9%	8.8%	26.3%
80代以上	男性	70	15.7%	2.9%	5.7%	2.9%	67.1%	18.6%	11.4%
	女性	18	50.0%	5.6%	5.6%	5.6%	50.0%	22.2%	11.1%

- 問 1-12 交流状況 日ごろから付き合いがある人数
 - ・ 日ごろから付き合いがある人数についてみると、親族以外では、いずれも平均人数が男性の方が多い。
 - ・ 標準偏差についても、「その他の友人・知人」以外は男性の方が高い（男性の方が女性よりも平均値は高いが、バラつきが大きい）。

(年代別×性別集計)

		配偶者（内縁関係を含む）					子ども				
		全体	平均	標準偏差	最小値	最大値	全体	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体	男性	1,399	1.02	3.72	0.00	100.00	1,399	1.56	3.76	0.00	100.00
	女性	1,189	0.72	0.95	0.00	13.00	1,189	1.34	1.73	0.00	40.00
40代	男性	274	0.65	0.82	0.00	6.00	274	0.97	2.21	0.00	30.00
	女性	277	0.76	1.19	0.00	13.00	277	1.04	1.68	0.00	20.00
50代	男性	274	1.02	4.97	0.00	80.00	274	1.36	6.28	0.00	100.00
	女性	272	0.75	0.93	0.00	10.00	272	0.93	1.20	0.00	10.00
60代	男性	278	0.79	0.59	0.00	5.00	278	1.33	1.36	0.00	10.00
	女性	278	0.74	0.64	0.00	8.00	278	1.51	2.54	0.00	40.00
70代	男性	280	1.41	6.09	0.00	100.00	280	2.01	3.80	0.00	50.00
	女性	285	0.72	1.05	0.00	12.00	285	1.71	1.11	0.00	8.00
80代以上	男性	293	1.22	2.55	0.00	38.00	293	2.10	3.11	0.00	50.00
	女性	77	0.42	0.52	0.00	2.00	77	1.88	1.20	0.00	9.00

		子ども					両親（義理の親を含む）				
		全体	平均	標準偏差	最小値	最大値	全体	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体	男性	1,399	1.56	3.76	0.00	100.00	1,399	0.98	2.09	0.00	50.00
	女性	1,189	1.34	1.73	0.00	40.00	1,189	1.01	1.25	0.00	10.00
40代	男性	274	0.97	2.21	0.00	30.00	274	1.96	1.40	0.00	10.00
	女性	277	1.04	1.68	0.00	20.00	277	2.09	1.38	0.00	10.00
50代	男性	274	1.36	6.28	0.00	100.00	274	1.79	3.96	0.00	50.00
	女性	272	0.93	1.20	0.00	10.00	272	1.47	1.16	0.00	4.00
60代	男性	278	1.33	1.36	0.00	10.00	278	0.86	1.00	0.00	5.00
	女性	278	1.51	2.54	0.00	40.00	278	0.65	0.84	0.00	4.00
70代	男性	280	2.01	3.80	0.00	50.00	280	0.31	0.76	0.00	7.00
	女性	285	1.71	1.11	0.00	8.00	285	0.09	0.32	0.00	2.00
80代以上	男性	293	2.10	3.11	0.00	50.00	293	0.05	0.32	0.00	3.00
	女性	77	1.88	1.20	0.00	9.00	77	0.09	0.52	0.00	4.00

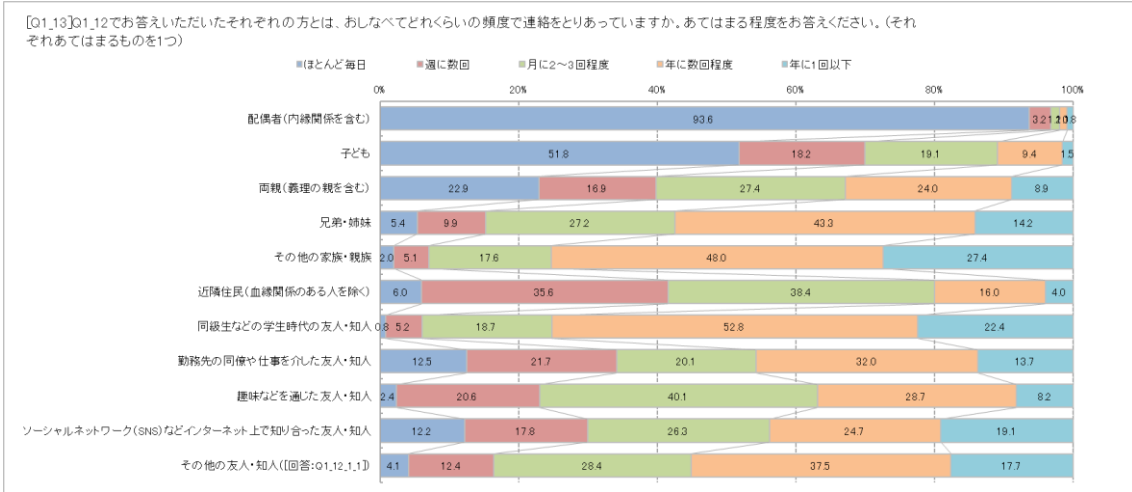
		兄弟・姉妹							その他の家族・親族				
		全体	平均	標準偏差	最小値	最大値			全体	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体	男性	1,399	1.73	8.17	0.00	300.00	全体	男性	1,399	2.92	4.48	0.00	36.00
	女性	1,189	1.51	1.48	0.00	20.00			女性	1,189	3.18	4.69	0.00
40代	男性	274	1.20	1.19	0.00	8.00	40代	男性	274	1.75	3.18	0.00	20.00
	女性	277	1.25	1.19	0.00	6.00			女性	277	2.53	3.72	0.00
50代	男性	274	2.28	18.10	0.00	300.00	50代	男性	274	2.03	3.84	0.00	30.00
	女性	272	1.27	1.06	0.00	5.00			女性	272	3.02	5.25	0.00
60代	男性	278	1.46	1.75	0.00	21.00	60代	男性	278	2.93	4.66	0.00	30.00
	女性	278	1.35	1.27	0.00	7.00			女性	278	3.21	4.70	0.00
70代	男性	280	1.78	2.04	0.00	20.00	70代	男性	280	3.55	4.75	0.00	36.00
	女性	285	1.94	1.86	0.00	20.00			女性	285	3.45	4.08	0.00
80代以上	男性	293	1.92	2.03	0.00	12.00	80代以上	男性	293	4.24	5.14	0.00	30.00
	女性	77	2.27	2.04	0.00	9.00			女性	77	4.91	6.96	0.00

		近隣住民（血縁関係のある人を除く）							同級生などの学生時代の友人・知人				
		全体	平均	標準偏差	最小値	最大値			全体	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体	男性	1,399	3.09	6.52	0.00	100.00	全体	男性	1,399	4.86	9.65	0.00	205.00
	女性	1,189	2.89	5.12	0.00	100.00			女性	1,189	4.19	7.22	0.00
40代	男性	274	1.66	4.35	0.00	50.00	40代	男性	274	3.04	5.60	0.00	30.00
	女性	277	1.97	4.56	0.00	50.00			女性	277	4.00	6.71	0.00
50代	男性	274	1.68	3.97	0.00	50.00	50代	男性	274	4.66	11.18	0.00	100.00
	女性	272	2.31	4.96	0.00	40.00			女性	272	4.45	9.02	0.00
60代	男性	278	2.85	7.44	0.00	100.00	60代	男性	278	4.54	6.91	0.00	59.00
	女性	278	2.72	3.36	0.00	20.00			女性	278	4.11	5.85	0.00
70代	男性	280	4.00	5.61	0.00	50.00	70代	男性	280	5.24	6.96	0.00	50.00
	女性	285	4.00	3.99	0.00	30.00			女性	285	3.77	4.48	0.00
80代以上	男性	293	5.10	8.94	0.00	100.00	80代以上	男性	293	6.68	14.19	0.00	205.00
	女性	77	4.77	11.51	0.00	100.00			女性	77	5.86	12.49	0.00

		勤務先と同僚や仕事を介した友人・知人							趣味などを通じた友人・知人				
		全体	平均	標準偏差	最小値	最大値			全体	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体	男性	1,399	7.77	21.38	0.00	450.00	全体	男性	1,399	3.97	8.45	0.00	100.00
	女性	1,189	4.03	7.92	0.00	100.00			女性	1,189	3.76	8.29	0.00
40代	男性	274	7.98	29.40	0.00	450.00	40代	男性	274	2.15	4.91	0.00	30.00
	女性	277	4.20	6.65	0.00	50.00			女性	277	2.35	7.92	0.00
50代	男性	274	8.32	20.44	0.00	200.00	50代	男性	274	2.53	5.73	0.00	50.00
	女性	272	5.36	9.87	0.00	100.00			女性	272	3.50	9.66	0.00
60代	男性	278	10.76	29.01	0.00	300.00	60代	男性	278	4.41	9.65	0.00	100.00
	女性	278	4.00	8.06	0.00	60.00			女性	278	3.39	6.10	0.00
70代	男性	280	5.48	7.69	0.00	60.00	70代	男性	280	5.04	10.98	0.00	100.00
	女性	285	2.82	5.57	0.00	50.00			女性	285	4.87	7.20	0.00
80代以上	男性	293	6.40	10.96	0.00	100.00	80代以上	男性	293	5.58	8.75	0.00	70.00
	女性	77	3.22	10.37	0.00	76.00			女性	77	7.04	12.70	0.00

		ソーシャルネットワーク（SNS）などインターネット上で知り合った友人・知人							その他の友人・知人				
		全体	平均	標準偏差	最小値	最大値			全体	平均	標準偏差	最小値	最大値
全体	男性	1,399	6.27	64.64	0.00	1500.00	全体	男性	1,399	3.04	8.56	0.00	100.00
	女性	1,189	1.66	12.84	0.00	300.00			女性	1,189	2.74	10.16	0.00
40代	男性	274	9.01	68.16	0.00	1000.00	40代	男性	274	2.00	8.46	0.00	100.00
	女性	277	1.90	18.35	0.00	300.00			女性	277	1.81	6.91	0.00
50代	男性	274	2.01	8.32	0.00	100.00	50代	男性	274	2.17	5.03	0.00	30.00
	女性	272	1.56	8.96	0.00	100.00			女性	272	1.96	5.06	0.00
60代	男性	278	17.55	126.57	0.00	1500.00	60代	男性	278	3.53	10.93	0.00	100.00
	女性	278	2.55	15.52	0.00	200.00			女性	278	2.46	7.03	0.00
70代	男性	280	1.89	13.12	0.00	200.00	70代	男性	280	3.23	8.68	0.00	100.00
	女性	285	0.62	3.61	0.00	50.00			女性	285	3.96	12.76	0.00
80代以上	男性	293	1.16	7.01	0.00	100.00	80代以上	男性	293	4.17	8.49	0.00	50.00
	女性	77	1.86	11.50	0.00	100.00			女性	77	5.39	23.27	0.00

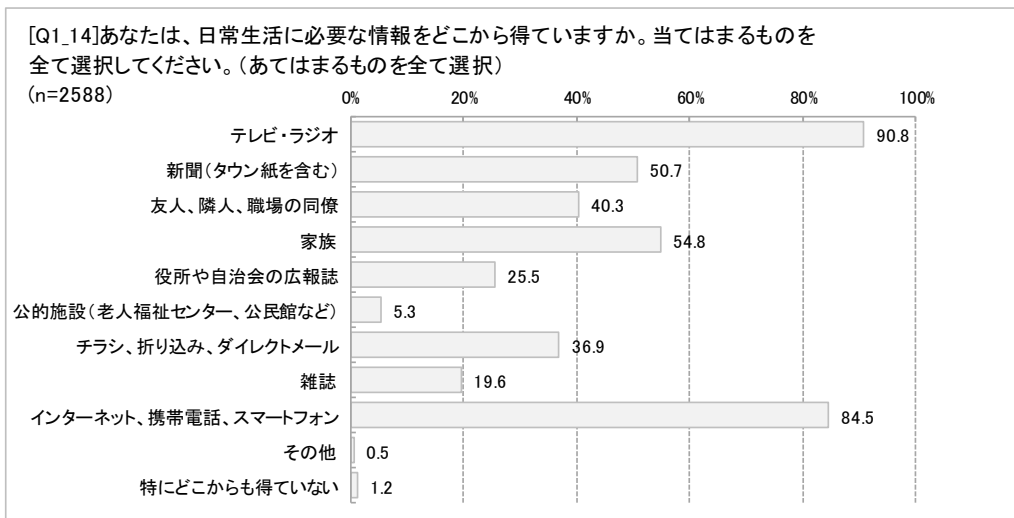
● 問 1-13 交流状況 連絡の頻度
(単純集計)



● 問 1-14 日常生活に関する情報源

- 必要な情報を得る媒体としては「テレビ・ラジオ」が 90.8% で最も割合が大きく、次いで「インターネット、携帯電話、スマートフォン」が 84.5% となっている。
- 「テレビ・ラジオ」と「インターネット、携帯電話、スマートフォン」の割合が大きいのはいずれの年代も同様。年代が上がるにつれて、紙媒体の情報源(新聞、広報誌、チラシ)を活用している割合が増加する傾向がみられる。
- 「友人、隣人、職場の同僚」、「家族」については割合が 10~15 ポイント程度の性差がみられる。

(単純集計)



(年代別集計)

	n	テレビ・ラジオ	新聞(タウン紙を含む)	友人、隣人、職場の同僚	家族	役所や自治会の広報誌	公的施設(老人福祉センター、公民館など)	チラシ、折り込み、タイルメール	雑誌	インターネット、携帯電話、スマートフォン	その他	特にどこからも得ていない
全体	2,588	90.8%	50.7%	40.3%	54.8%	25.5%	5.3%	36.9%	19.6%	84.5%	0.5%	1.2%
40代	551	84.8%	22.5%	45.7%	49.7%	11.6%	2.2%	20.0%	16.9%	85.5%	0.0%	2.0%
50代	546	86.3%	38.5%	38.6%	45.1%	14.7%	3.7%	29.5%	20.7%	85.2%	0.2%	1.6%
60代	556	92.1%	51.3%	39.7%	59.2%	19.6%	5.2%	36.3%	18.5%	84.4%	0.5%	0.9%
70代	565	96.5%	68.0%	41.9%	61.9%	39.1%	7.3%	50.3%	21.1%	84.1%	0.7%	0.4%
80代以上	370	95.7%	83.5%	33.2%	59.5%	50.5%	9.5%	53.8%	21.1%	83.0%	1.6%	0.8%

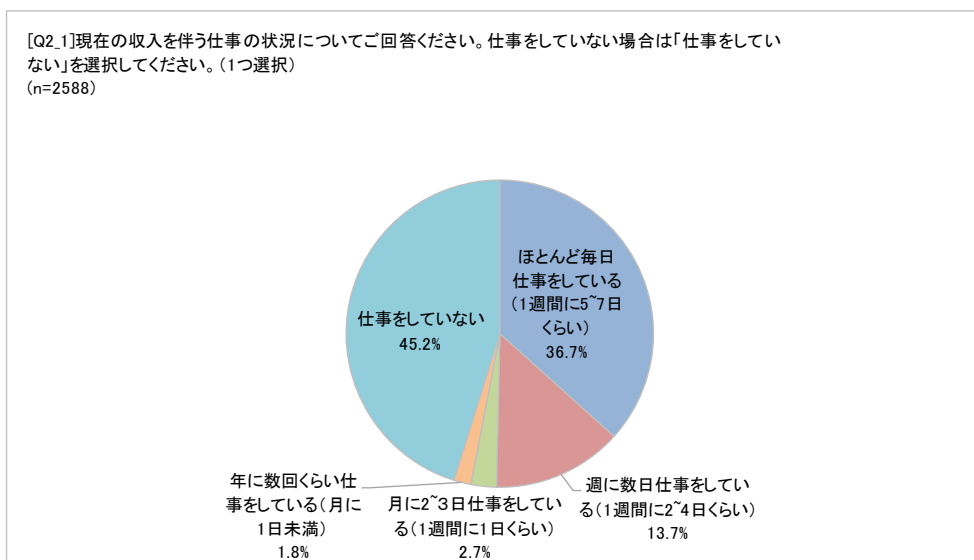
(年代別×性別集計)

	n	テレビ・ラジオ	新聞(タウン紙を含む)	友人、隣人、職場の同僚	家族	役所や自治会の広報誌	公的施設(老人福祉センター、公民館など)	チラシ、折り込み、タイルメール	雑誌	インターネット、携帯電話、スマートフォン	その他	特にどこからも得ていない
全体	男性 1,399	90.8%	56.8%	33.5%	49.5%	24.4%	5.0%	35.2%	19.5%	86.4%	0.5%	1.0%
	女性 1,189	90.7%	43.5%	48.4%	61.1%	26.9%	5.6%	39.0%	19.6%	82.3%	0.6%	1.3%
40代	男性 274	83.2%	26.3%	38.3%	44.9%	6.9%	1.5%	14.6%	16.8%	83.6%	0.0%	2.2%
	女性 277	86.3%	18.8%	53.1%	54.5%	16.2%	2.9%	25.3%	17.0%	87.4%	0.0%	1.8%
50代	男性 274	85.4%	43.1%	32.1%	33.6%	10.6%	4.0%	24.1%	21.2%	86.9%	0.0%	1.5%
	女性 272	87.1%	33.8%	45.2%	56.6%	18.8%	3.3%	34.9%	20.2%	83.5%	0.4%	1.8%
60代	男性 278	92.1%	55.4%	35.3%	54.7%	16.2%	3.2%	31.7%	20.9%	88.8%	0.4%	1.4%
	女性 278	92.1%	47.1%	44.2%	68.7%	23.0%	7.2%	41.0%	16.2%	79.9%	0.7%	0.4%
70代	男性 280	96.1%	69.3%	31.8%	56.4%	36.1%	6.4%	48.9%	18.2%	85.7%	0.4%	0.0%
	女性 285	96.8%	66.7%	51.9%	67.4%	42.1%	8.1%	51.6%	23.9%	82.5%	1.1%	0.7%
80代以上	男性 293	96.6%	87.7%	30.0%	57.3%	50.2%	9.6%	54.9%	20.5%	87.0%	1.7%	0.0%
	女性 77	92.2%	67.5%	45.5%	67.5%	51.9%	9.1%	49.4%	23.4%	67.5%	1.3%	3.9%

● 問 2-1 就労の有無

- ・ 現在の収入を伴う仕事の状況としては「ほとんど毎日」が 36.7%、「仕事をしていない」が 45.2%となっている。
- ・ 「ほとんど毎日」仕事をしている割合は年代が上がるにつれて低下傾向があるが、60代の約 58%、70代の約 30%、80代以上の 14%は何らかの収入を伴う仕事をしている。

(単純集計)



(年代別集計)

	n	ほとんど毎日 仕事をしている (1週間に 5~7日くらい)	週に数日 仕事をしている (1週間に 2~4日くらい)	月に2~3日 仕事をしている (1週間に 1日くらい)	年に数回くらい 仕事をしている (月に1日 未満)	仕事をし ていない
全体	2,588	36.7%	13.7%	2.7%	1.8%	45.2%
40代	551	65.3%	14.2%	2.2%	0.7%	17.6%
50代	546	57.9%	16.3%	2.0%	1.5%	22.3%
60代	556	36.7%	18.0%	2.5%	0.7%	42.1%
70代	565	8.8%	12.9%	4.1%	3.7%	70.4%
80代以上	370	5.1%	3.8%	2.4%	2.7%	85.9%

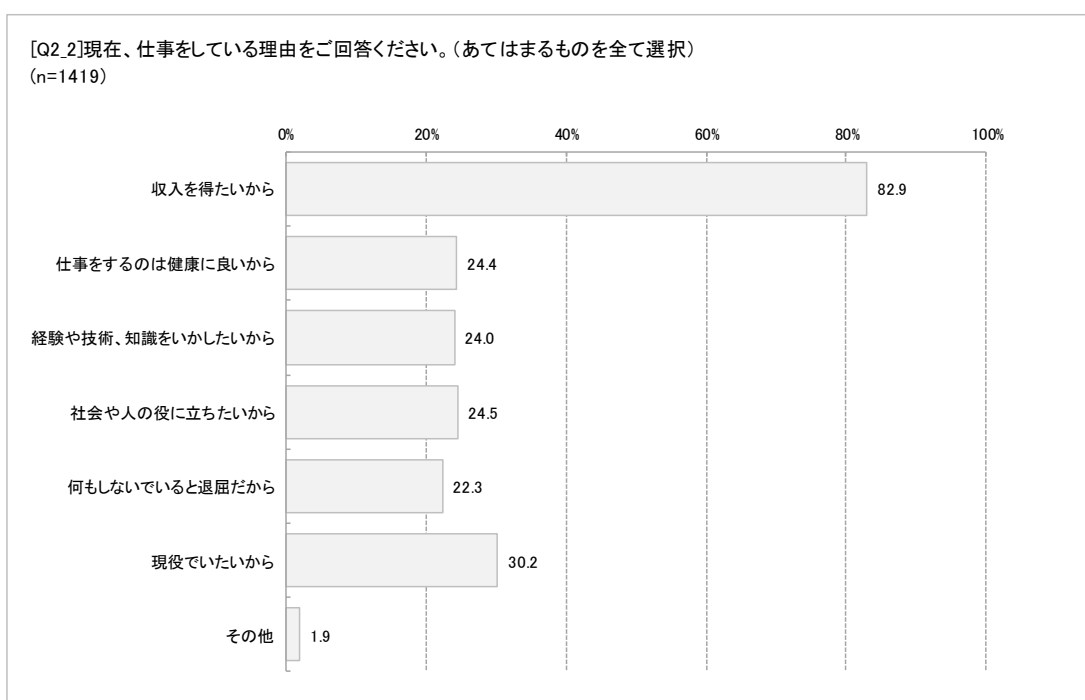
(年代別×性別集計)

		n	ほとんど毎日 仕事をしている (1週間に 5~7日くらい)	週に数日 仕事をしている (1週間に 2~4日くらい)	月に2~3日 仕事をしている (1週間に 1日くらい)	年に数回くらい 仕事をしている (月に1日 未満)	仕事をし ていない
全体	男性	1,399	46.7%	10.4%	2.4%	2.1%	38.4%
	女性	1,189	24.9%	17.5%	2.9%	1.5%	53.2%
40代	男性	274	86.5%	7.3%	0.7%	0.4%	5.1%
	女性	277	44.4%	20.9%	3.6%	1.1%	30.0%
50代	男性	274	77.4%	11.7%	1.5%	0.4%	9.1%
	女性	272	38.2%	21.0%	2.6%	2.6%	35.7%
60代	男性	278	55.0%	14.4%	1.4%	1.1%	28.1%
	女性	278	18.3%	21.6%	3.6%	0.4%	56.1%
70代	男性	280	13.2%	15.0%	5.4%	5.4%	61.1%
	女性	285	4.6%	10.9%	2.8%	2.1%	79.6%
80代以上	男性	293	4.8%	4.1%	3.1%	3.1%	85.0%
	女性	77	6.5%	2.6%	0.0%	1.3%	89.6%

● 問 2-2 仕事をしている理由

- ・ 現在、仕事をしている理由としては「収入を得たいから」が 82.9%で最も割合が大きく、次いで「現役でいたいから」が 30.2%となっている。
- ・ 年代が上がるにつれて、「収入を得たいから」の割合は低下傾向にあり、健康や自己実現等のための仕事をしている割合が増加する。
- ・ 70代の約 38%、80代以上の 42%は収入以外の理由で仕事をしている。
- ・ 70代以上では「経験や技術、知識をいかしたいから」、「社会や人の役に立ちたいから」について、性別で傾向の違いがみられる。

(単純集計)



(年代別集計)

	n	収入を得たいから	仕事をするのは健康に良いから	経験や技術、知識をいかしたいから	社会や人の役に立ちたいから	何もしないでいると退屈だから	現役でいたいから	その他
全体	1,419	82.9%	24.4%	24.0%	24.5%	22.3%	30.2%	1.9%
40代	454	91.4%	15.4%	21.6%	20.9%	21.4%	22.2%	0.9%
50代	424	87.5%	15.3%	20.5%	22.2%	14.9%	27.8%	0.9%
60代	322	79.8%	35.1%	23.9%	25.8%	27.0%	39.4%	2.5%
70代	167	61.7%	46.1%	35.3%	33.5%	34.7%	40.1%	3.0%
80代以上	52	57.7%	40.4%	38.5%	38.5%	23.1%	30.8%	11.5%

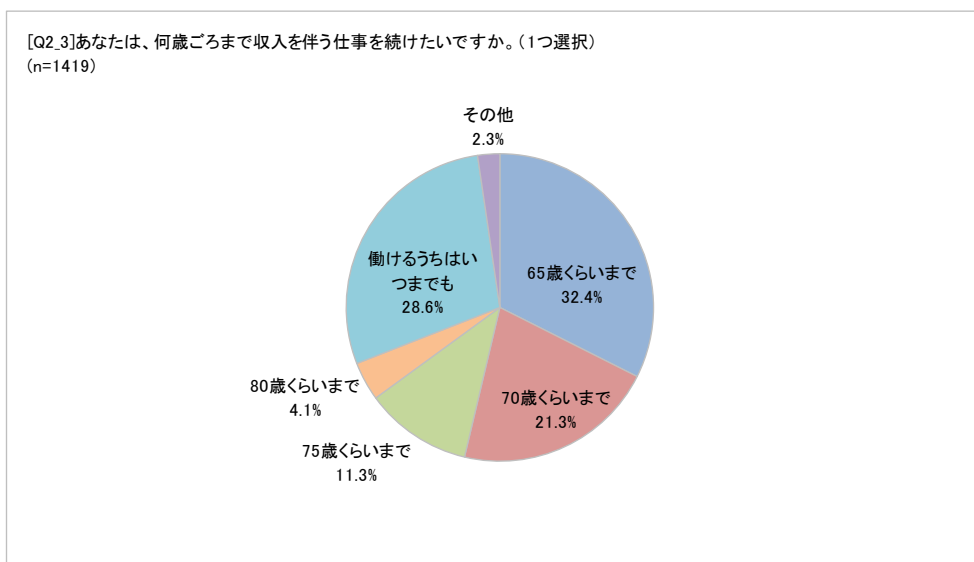
(年代別×性別集計)

		n	収入を得たいから	仕事をするのは健康に良いから	経験や技術、知識をいかしたいから	社会や人の役に立ちたいから	何もしないでいると退屈だから	現役でいたいから	その他
全体	男性	862	81.8%	23.0%	25.4%	23.2%	18.6%	31.6%	1.9%
	女性	557	84.6%	26.6%	21.9%	26.6%	28.2%	28.2%	2.0%
40代	男性	260	90.8%	12.7%	22.7%	20.4%	14.2%	24.6%	0.8%
	女性	194	92.3%	19.1%	20.1%	21.6%	30.9%	19.1%	1.0%
50代	男性	249	86.7%	12.4%	19.3%	19.3%	12.4%	25.3%	0.0%
	女性	175	88.6%	19.4%	22.3%	26.3%	18.3%	31.4%	2.3%
60代	男性	200	81.0%	33.0%	25.5%	26.5%	22.5%	43.0%	3.0%
	女性	122	77.9%	38.5%	21.3%	24.6%	34.4%	33.6%	1.6%
70代	男性	109	61.5%	45.0%	39.4%	28.4%	33.0%	41.3%	1.8%
	女性	58	62.1%	48.3%	27.6%	43.1%	37.9%	37.9%	5.2%
80代以上	男性	44	54.5%	43.2%	40.9%	34.1%	25.0%	31.8%	13.6%
	女性	8	75.0%	25.0%	25.0%	62.5%	12.5%	25.0%	0.0%

● 問 2-3 今後の仕事の継続意向

- ・ 今後の仕事の継続意向は、「65歳くらいまで」が32.4%で最も割合が大きく、次いで「働けるうちはいつまでも」が28.6%となっている。
- ・ 「働けるうちはいつまでも」の割合は男女ともに28.5%前後であり傾向の違いはみられない。
- ・ 男女とも生涯現役で就労を継続したいとの意向を有する方が3割程度存在。

(単純集計)



(年代別集計)

	n	65歳くらいまで	70歳くらいまで	75歳くらいまで	80歳くらいまで	働けるうちはいつまでも	その他
全体	1,419	32.4%	21.3%	11.3%	4.1%	28.6%	2.3%
40代	454	45.2%	19.4%	5.1%	1.3%	27.1%	2.0%
50代	424	43.9%	20.5%	6.6%	1.2%	23.6%	4.2%
60代	322	21.4%	38.5%	14.6%	2.5%	21.7%	1.2%
70代	167	0.0%	1.8%	37.1%	22.8%	38.3%	0.0%
80代以上	52	0.0%	0.0%	0.0%	1.9%	94.2%	3.8%

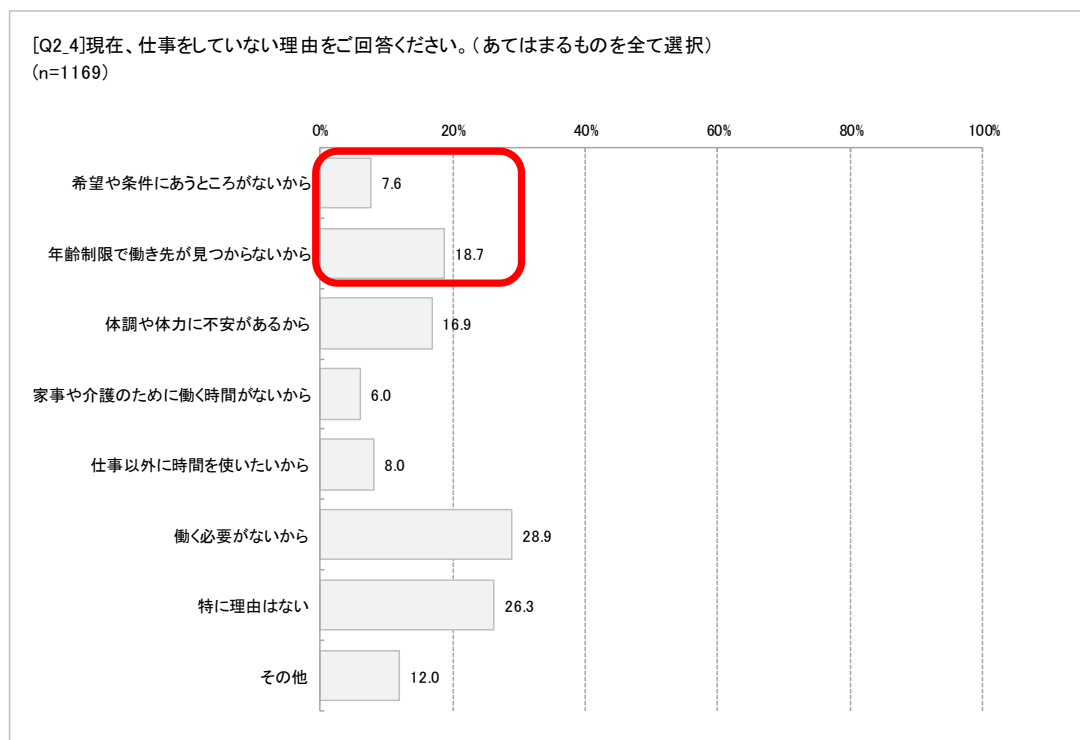
(年代別×性別集計)

		n	65歳くらいまで	70歳くらいまで	75歳くらいまで	80歳くらいまで	働けるうちはいつまでも	その他
全体	男性	862	30.0%	22.2%	12.4%	4.6%	28.4%	2.3%
	女性	557	36.1%	19.9%	9.5%	3.2%	28.9%	2.3%
40代	男性	260	41.9%	20.0%	6.5%	1.5%	28.5%	1.5%
	女性	194	49.5%	18.6%	3.1%	1.0%	25.3%	2.6%
50代	男性	249	43.0%	23.3%	8.0%	1.2%	20.1%	4.4%
	女性	175	45.1%	16.6%	4.6%	1.1%	28.6%	4.0%
60代	男性	200	21.5%	39.5%	15.5%	3.5%	18.5%	1.5%
	女性	122	21.3%	36.9%	13.1%	0.8%	27.0%	0.8%
70代	男性	109	0.0%	1.8%	35.8%	23.9%	38.5%	0.0%
	女性	58	0.0%	1.7%	39.7%	20.7%	37.9%	0.0%
80代以上	男性	44	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	95.5%	4.5%
	女性	8	0.0%	0.0%	0.0%	12.5%	87.5%	0.0%

● 問 2-4 仕事をしていない理由

- ・ 現在、仕事をしていない理由としては、「働く必要がないから」が 28.9%で最も割合が大きく、次いで「とくに理由はない」が 26.3%となっている。「希望や条件にあうところがないから」が 7.6%と「年齢制限で働き先が見つからないから」が 18.7%となっており、就労意向を有しているものの、就労できていない方が全体の 26.3%程度存在。
- ・ 70代以上で「年齢制限で働き先が見つからない」と回答した割合は 2割強となっている。

(単純集計)



(年代別集計)

	n	希望や条件にあうところがないから	年齢制限で働き先が見つからないから	体調や体力に不安があるから	家事や介護のために働く時間がないから	仕事以外に時間を使いたいから	働く必要がないから	特に理由はない	その他
全体	1,169	7.6%	18.7%	16.9%	6.0%	8.0%	28.9%	26.3%	12.0%
40代	97	25.8%	6.2%	23.7%	19.6%	5.2%	14.4%	24.7%	12.4%
50代	122	14.8%	11.5%	23.0%	8.2%	4.9%	20.5%	26.2%	11.5%
60代	234	6.0%	16.2%	15.4%	8.1%	12.8%	33.3%	25.2%	6.8%
70代	398	5.3%	21.6%	13.3%	4.0%	8.8%	33.7%	26.6%	10.8%
80代以上	318	3.5%	23.6%	17.9%	1.9%	5.7%	27.4%	27.0%	17.3%

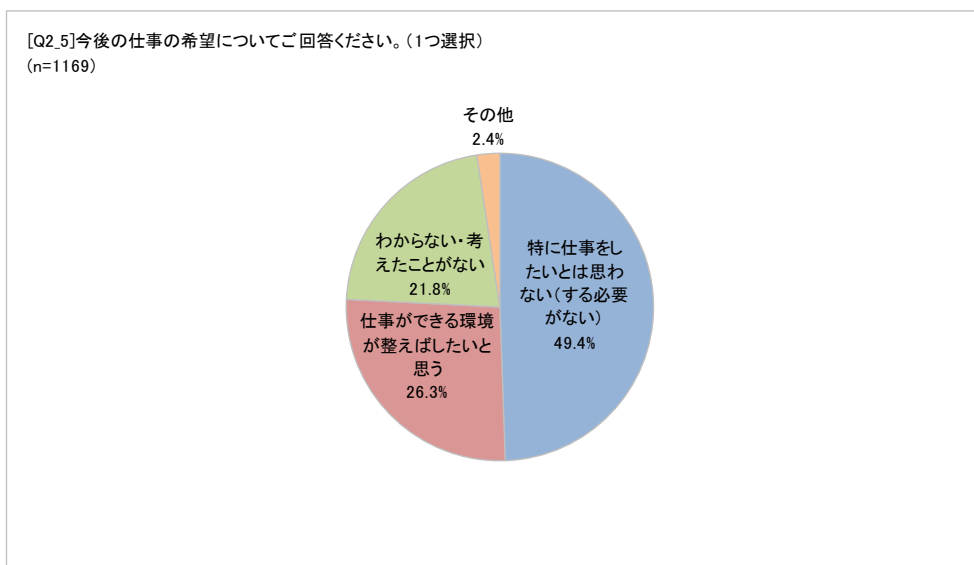
(年代別×性別集計)

	n	希望や条件にあうところがないから	年齢制限で働き先が見つからないから	体調や体力に不安があるから	家事や介護のために働く時間がないから	仕事以外に時間を使いたいから	働く必要がないから	特に理由はない	その他	
全体	男性	537	7.3%	22.9%	16.4%	3.4%	9.1%	27.2%	27.6%	13.0%
	女性	632	7.9%	15.2%	17.2%	8.2%	7.1%	30.4%	25.2%	11.1%
40代	男性	14	28.6%	21.4%	50.0%	7.1%	21.4%	14.3%	14.3%	0.0%
	女性	83	25.3%	3.6%	19.3%	21.7%	2.4%	14.5%	26.5%	14.5%
50代	男性	25	20.0%	16.0%	36.0%	4.0%	4.0%	12.0%	16.0%	20.0%
	女性	97	13.4%	10.3%	19.6%	9.3%	5.2%	22.7%	28.9%	9.3%
60代	男性	78	10.3%	16.7%	11.5%	7.7%	19.2%	35.9%	23.1%	6.4%
	女性	156	3.8%	16.0%	17.3%	8.3%	9.6%	32.1%	26.3%	7.1%
70代	男性	171	8.8%	22.2%	10.5%	3.5%	10.5%	30.4%	31.6%	8.8%
	女性	227	2.6%	21.1%	15.4%	4.4%	7.5%	36.1%	22.9%	12.3%
80代以上	男性	249	2.8%	26.1%	18.1%	1.6%	4.8%	24.5%	28.1%	18.1%
	女性	69	5.8%	14.5%	17.4%	2.9%	8.7%	37.7%	23.2%	14.5%

● 問 2-5 今後の仕事の希望

- ・ 現在就労をしていない方のうち、今後も「とくに仕事をしたいと思わない(する必要がない)」と考えている割合は 49.4%、就労意向がある方の割合は 26.3%となっている。
- ・ 「仕事ができる環境を整えたいと思う」の割合は年代が上がるにつれて、低下傾向がある。

(単純集計)



(年代別集計)

	n	特に仕事をしたいと思わない(する必要がない)	仕事ができる環境を整えたいと思う	わからない・考えたことがない	その他
全体	1,169	49.4%	26.3%	21.8%	2.4%
40代	97	10.3%	68.0%	21.6%	0.0%
50代	122	26.2%	43.4%	29.5%	0.8%
60代	234	52.1%	28.2%	18.8%	0.9%
70代	398	59.8%	18.8%	19.6%	1.8%
80代以上	318	55.3%	15.1%	23.9%	5.7%

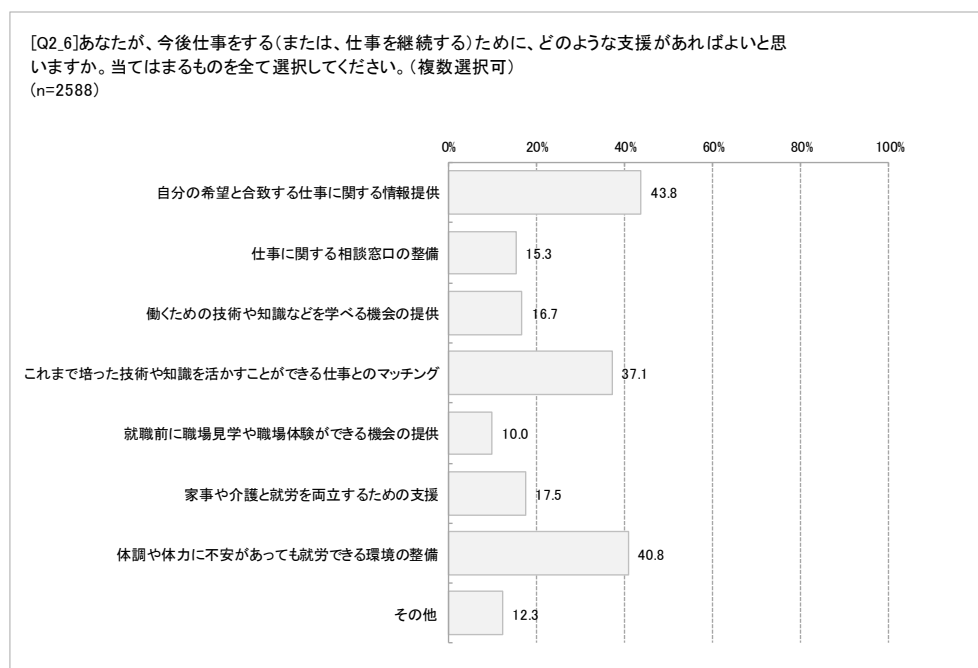
(年代別×性別集計)

		n	特に仕事をしたいとは思わない (する必要がない)	仕事ができる環境を整えたいと思う	わからない・考えたことがない	その他
全体	男性	537	52.0%	24.0%	21.0%	3.0%
	女性	632	47.3%	28.3%	22.5%	1.9%
40代	男性	14	21.4%	50.0%	28.6%	0.0%
	女性	83	8.4%	71.1%	20.5%	0.0%
50代	男性	25	8.0%	52.0%	36.0%	4.0%
	女性	97	30.9%	41.2%	27.8%	0.0%
60代	男性	78	46.2%	37.2%	16.7%	0.0%
	女性	156	55.1%	23.7%	19.9%	1.3%
70代	男性	171	60.2%	22.8%	15.8%	1.2%
	女性	227	59.5%	15.9%	22.5%	2.2%
80代以上	男性	249	54.2%	16.5%	24.1%	5.2%
	女性	69	59.4%	10.1%	23.2%	7.2%

● 問 2-6 今後の仕事の希望

- ・ 今後仕事をする（又は、仕事をする）ために必要な支援としては、「自分の希望と合致する仕事に関する情報提供」が 43.8%で最も割合が大きく、次いで「体調や体力に不安があっても就労できる環境の整備」が 40.8%となっている。
- ・ 「情報提供」、「マッチング」、「体調や体力に不安があっても就労できる環境整備」はいずれの年代も 3 割を超えている。「マッチング」、「家事・仕事との両立支援」は男女で約 8 ポイントの差異がみられた。

(単純集計)



(年代別集計)

	n	自分の希望と合致する仕事に関する情報提供	仕事に関する相談窓口の整備	働くための技術や知識などを学べる機会の提供	これまで培った技術や知識を活かすことができる仕事とのマッチング	就職前に職場見学や職場体験ができる機会の提供	家事や介護と就労を両立するための支援	体調や体力に不安があっても就労できる環境の整備	その他
全体	2,588	43.8%	15.3%	16.7%	37.1%	10.0%	17.5%	40.8%	12.3%
40代	551	52.8%	21.6%	29.0%	37.7%	16.9%	30.9%	49.5%	1.8%
50代	546	48.9%	19.6%	22.9%	40.1%	14.1%	22.9%	48.7%	5.1%
60代	556	47.3%	15.5%	14.0%	36.2%	7.7%	12.8%	37.2%	10.4%
70代	565	35.2%	10.1%	7.6%	37.9%	6.2%	10.6%	33.8%	20.2%
80代以上	370	30.5%	7.6%	7.3%	31.9%	2.7%	7.6%	31.9%	29.2%

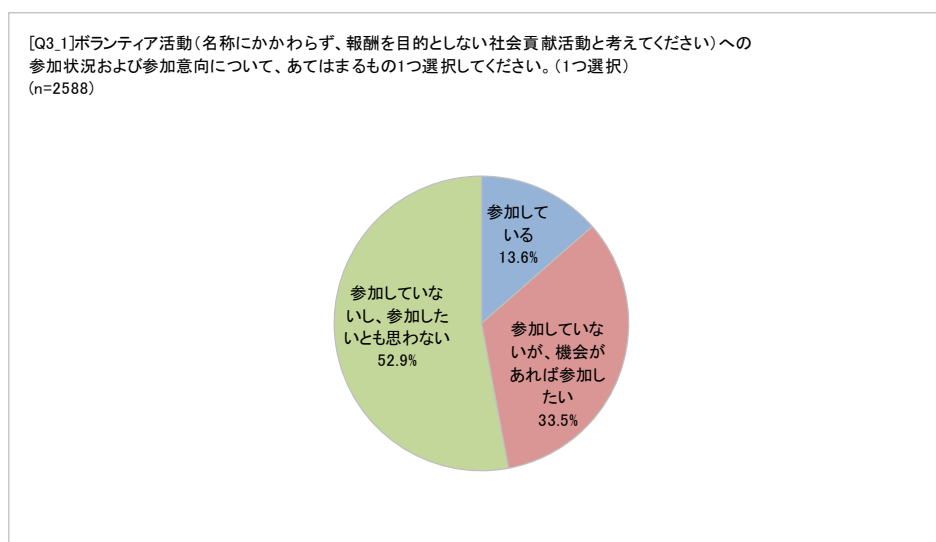
(年代別×性別集計)

	n	自分の希望と合致する仕事に関する情報提供	仕事に関する相談窓口の整備	働くための技術や知識などを学べる機会の提供	これまで培った技術や知識を活かすことができる仕事とのマッチング	就職前に職場見学や職場体験ができる機会の提供	家事や介護と就労を両立するための支援	体調や体力に不安があっても就労できる環境の整備	その他	
全体	男性	1,399	41.4%	15.9%	15.6%	40.9%	8.9%	13.9%	39.4%	13.5%
	女性	1,189	46.6%	14.6%	18.1%	32.6%	11.3%	21.9%	42.4%	10.8%
40代	男性	274	45.3%	21.2%	28.5%	40.9%	14.2%	24.8%	48.2%	1.8%
	女性	277	60.3%	22.0%	29.6%	34.7%	19.5%	36.8%	50.9%	1.8%
50代	男性	274	46.4%	23.7%	24.8%	47.1%	13.9%	19.7%	45.6%	5.8%
	女性	272	51.5%	15.4%	21.0%	33.1%	14.3%	26.1%	51.8%	4.4%
60代	男性	278	46.8%	15.8%	12.2%	41.7%	8.6%	10.8%	35.6%	10.1%
	女性	278	47.8%	15.1%	15.8%	30.6%	6.8%	14.7%	38.8%	10.8%
70代	男性	280	37.9%	11.8%	6.8%	42.1%	6.1%	7.9%	34.6%	20.4%
	女性	285	32.6%	8.4%	8.4%	33.7%	6.3%	13.3%	33.0%	20.0%
80代以上	男性	293	31.4%	7.8%	6.5%	33.1%	2.0%	6.8%	33.4%	28.3%
	女性	77	27.3%	6.5%	10.4%	27.3%	5.2%	10.4%	26.0%	32.5%

● 問 3-1 ボランティアへの参加状況・参加意向

- ・ ボランティアへの参加状況・参加意向は、「参加している」が 13.6%、「参加していないが、機会があれば参加したい」が 33.5%、「参加していないし、参加したいとも思わない」が 52.9%となっている。
- ・ 60 代以上では、「参加している」又は「参加していないが、機会があれば参加したい」がおおむね 5 割程度。
- ・ 男女で大きな傾向の違いはみられない（70 代女性は他と比較して参加率・参加意向が高い傾向がある）。

(単純集計)



(年代別集計)

	n	参加している	参加していない が、機会があれば参加したい	参加していない し、参加したいとも思わない
全体	2,588	13.6%	33.5%	52.9%
40代	551	6.4%	33.6%	60.1%
50代	546	8.2%	37.5%	54.2%
60代	556	12.6%	34.7%	52.7%
70代	565	22.7%	31.7%	45.7%
80代以上	370	19.7%	28.4%	51.9%

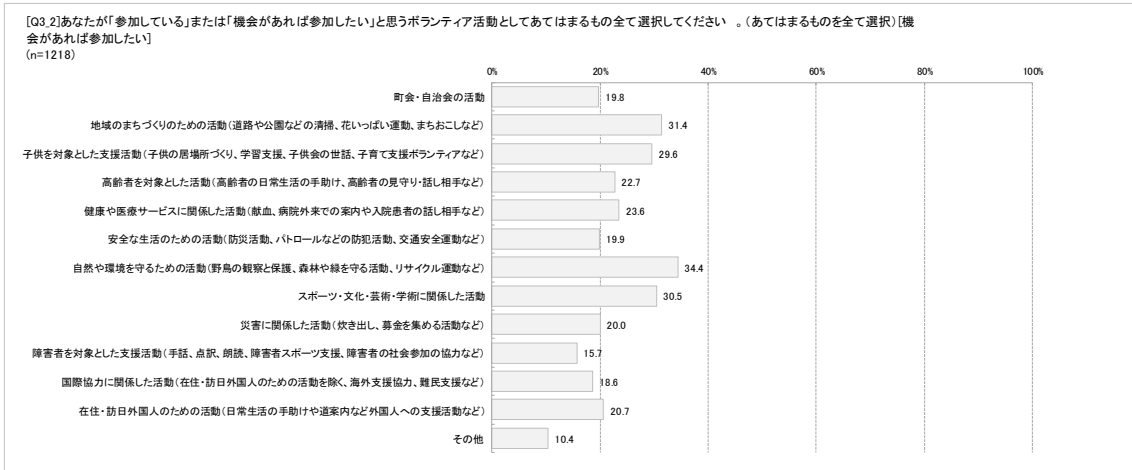
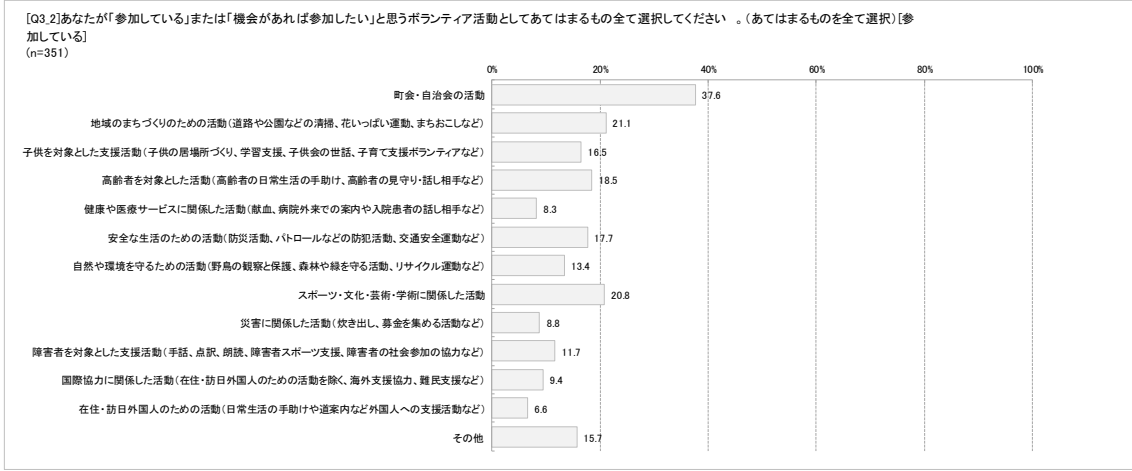
(年代別×性別集計)

		n	参加している	参加していない が、機会があれば参加したい	参加していない し、参加したいとも思わない
全体	男性	1,399	12.1%	32.2%	55.7%
	女性	1,189	15.3%	35.0%	49.7%
40代	男性	274	5.5%	30.7%	63.9%
	女性	277	7.2%	36.5%	56.3%
50代	男性	274	5.5%	36.1%	58.4%
	女性	272	11.0%	39.0%	50.0%
60代	男性	278	9.4%	36.3%	54.3%
	女性	278	15.8%	33.1%	51.1%
70代	男性	280	20.4%	29.3%	50.4%
	女性	285	24.9%	34.0%	41.1%
80代以上	男性	293	19.1%	29.0%	51.9%
	女性	77	22.1%	26.0%	51.9%

● 問 3-2 参加してみたいボランティア活動

- ・ 「参加している」ボランティア活動としては、「町会・自治会の活動」が 37.6%で最も割合が大きく、次いで「スポーツ・文化・芸術・学術に関係した活動」が 20.8%となっている。
- ・ 「機会があれば参加したい」ボランティア活動としては、「自然や環境を守るための活動」が 34.4%で最も割合が大きく、次いで「地域まちづくりのための活動」が 31.4%となっている。
- ・ 「町内・自治会」、「地域のまちづくり」、「安全な生活」、「自然や環境」などをテーマにした活動では、男性の方が参加している割合がやや大きい傾向がみられる。

(単純集計)



(年代別集計)

【参加している】

	n	町会・自治会の活動	地域のまちづくりのための活動(道路や公園などの清掃、花いっぱい運動、まちおこしなど)	子供を対象とした支援活動(子供の居場所づくり、学習支援、子供の世話、子育て支援ボランティアなど)	高齢者を対象とした活動(高齢者の日常生活の手助け、高齢者の見守り・話し相手など)	健康や医療サービスに関係した活動(献血、病院外来での案内や入院患者の話し相手など)	安全な生活のための活動(防災活動、パトロールなどの防犯活動、交通安全運動など)	自然や環境を守るための活動(野鳥の観察と保護、森林や緑を守る活動、リサイクル運動など)	スポーツ・文化・芸術・学術に関係した活動	災害に関係した活動(炊き出し、募金を集める活動など)	障害者を対象とした支援活動(手話、点訳、朗読、障害者スポーツ支援、障害者の社会参加の協力など)	外国人のための活動	日常生活の手助けや	その他
全体	351	37.6%	21.1%	16.5%	18.5%	8.3%	17.7%	13.4%	20.8%	8.8%	11.7%	9.4%	6.6%	15.7%
40代	35	14.3%	8.6%	37.1%	8.6%	17.1%	17.1%	8.6%	11.4%	17.1%	14.3%	11.4%	8.6%	20.0%
50代	45	33.3%	20.0%	20.0%	8.9%	13.3%	13.3%	11.1%	22.2%	15.6%	17.8%	8.9%	8.9%	22.2%
60代	70	37.1%	10.0%	7.1%	11.4%	11.4%	12.9%	10.0%	24.3%	5.7%	8.6%	11.4%	5.7%	12.9%
70代	128	43.0%	26.6%	16.4%	22.7%	4.7%	19.5%	15.6%	21.1%	7.8%	14.8%	7.0%	5.5%	13.3%
80代以上	73	42.5%	28.8%	13.7%	28.8%	4.1%	21.9%	16.4%	20.5%	5.5%	4.1%	11.0%	6.8%	16.4%

【機会があれば参加したい】

	n	町会・自治会の活動	地域のまちづくりのための活動（道路や公園などの清掃、花いっぱい運動、まちおこしなど）	子供を対象とした支援活動（子供の居場所づくり、学習支援、子供会の世話、子育て支援ボランティアなど）	高齢者を対象とした活動（高齢者の日常生活のサポート、高齢者の見守り、話し相手など）	健康や医療サービスに関係した活動（献血、病院外来での案内や入院患者の話し相手など）	安全な生活のための活動（防災活動、防犯活動、交通安全運動など）	自然や環境を守るための活動（野鳥の観察と保護、森林や緑を守る活動、リサイクル運動など）	スポーツ・文化・芸術・学術に関係した活動	災害に関係した活動（炊き出し、募金を集める活動など）	障害者を対象とした支援活動（手話、点訳、朗読、障害者スポーツ支援、障害者の社会参加の協力など）	国際協力に関係した活動（在住・訪日外国人のための活動）	在住・訪日外国人のための活動（日常生活のサポートやボランティア活動など）	その他
全体	1,218	19.8%	31.4%	29.6%	22.7%	23.6%	19.9%	34.4%	30.5%	20.0%	15.7%	18.6%	20.7%	10.4%
40代	220	16.4%	30.0%	42.3%	15.0%	25.0%	16.8%	33.2%	35.9%	27.7%	15.5%	20.9%	18.2%	8.6%
50代	253	14.8%	36.8%	28.4%	23.2%	30.8%	21.6%	38.8%	32.0%	27.6%	22.0%	24.8%	24.4%	10.4%
60代	263	22.8%	32.3%	24.7%	19.8%	26.6%	19.8%	38.0%	35.0%	19.0%	14.1%	16.7%	20.5%	6.8%
70代	307	19.2%	28.7%	28.3%	27.4%	20.2%	19.5%	33.6%	24.8%	12.4%	13.4%	16.9%	21.2%	12.4%
80代以上	178	27.5%	29.2%	25.3%	28.1%	12.9%	21.9%	25.8%	24.7%	14.6%	13.5%	12.9%	18.0%	14.6%

(年代別×性別集計)

【参加している】

	n	町会・自治会の活動	地域のまちづくりのための活動（道路や公園などの清掃、花いっぱい運動、まちおこしなど）	子供を対象とした支援活動（子供の居場所づくり、学習支援、子供会の世話、子育て支援ボランティアなど）	高齢者を対象とした活動（高齢者の日常生活のサポート、高齢者の見守り、話し相手など）	健康や医療サービスに関係した活動（献血、病院外来での案内や入院患者の話し相手など）	安全な生活のための活動（防災活動、防犯活動、交通安全運動など）	自然や環境を守るための活動（野鳥の観察と保護、森林や緑を守る活動、リサイクル運動など）	スポーツ・文化・芸術・学術に関係した活動	災害に関係した活動（炊き出し、募金を集める活動など）	障害者を対象とした支援活動（手話、点訳、朗読、障害者スポーツ支援、障害者の社会参加の協力など）	国際協力に関係した活動（在住・訪日外国人のための活動）	在住・訪日外国人のための活動（日常生活のサポートやボランティア活動など）	その他
全体	169	45.6%	28.4%	12.4%	16.6%	7.1%	24.9%	17.8%	24.9%	10.7%	7.7%	11.2%	6.5%	14.2%
女性	182	30.2%	14.3%	20.3%	20.3%	9.3%	11.0%	9.3%	17.0%	7.1%	15.4%	7.7%	6.6%	17.0%
男性	15	33.3%	13.3%	33.3%	6.7%	20.0%	33.3%	13.3%	26.7%	20.0%	20.0%	20.0%	20.0%	6.7%
40代	20	0.0%	5.0%	40.0%	10.0%	15.0%	5.0%	5.0%	0.0%	15.0%	10.0%	5.0%	0.0%	30.0%
女性	15	46.7%	26.7%	6.7%	6.7%	13.3%	6.7%	6.7%	20.0%	20.0%	13.3%	6.7%	13.3%	20.0%
男性	30	26.7%	16.7%	26.7%	10.0%	13.3%	16.7%	13.3%	23.3%	13.3%	20.0%	10.0%	6.7%	23.3%
女性	26	38.5%	7.7%	3.8%	7.7%	7.7%	15.4%	7.7%	34.6%	7.7%	3.8%	15.4%	0.0%	15.4%
男性	44	36.4%	11.4%	9.1%	13.6%	13.6%	14.5%	14.5%	18.2%	4.5%	11.4%	9.1%	9.1%	11.4%
女性	57	50.9%	38.6%	12.3%	19.3%	5.3%	29.8%	22.8%	28.1%	12.3%	10.5%	8.8%	5.3%	10.5%
男性	71	36.6%	16.9%	19.7%	25.4%	4.2%	11.3%	9.9%	15.5%	4.2%	18.3%	5.6%	5.6%	15.5%
女性	56	46.4%	32.1%	12.5%	23.2%	3.6%	26.8%	21.4%	17.9%	5.4%	1.8%	10.7%	5.4%	17.9%
男性	17	30.4%	17.6%	17.6%	47.1%	5.9%	5.9%	0.0%	29.4%	5.9%	11.8%	11.8%	11.8%	11.8%
女性	17	30.4%	17.6%	17.6%	47.1%	5.9%	5.9%	0.0%	29.4%	5.9%	11.8%	11.8%	11.8%	11.8%

【機会があれば参加したい】

	n	町会・自治会の活動	地域のまちづくりのための活動（道路や公園などの清掃、花いっぱい運動、まちおこしなど）	子供を対象とした支援活動（子供の居場所づくり、学習支援、子供会の世話、子育て支援ボランティアなど）	高齢者を対象とした活動（高齢者の日常生活のサポート、高齢者の見守り、話し相手など）	健康や医療サービスに関係した活動（献血、病院外来での案内や入院患者の話し相手など）	安全な生活のための活動（防災活動、防犯活動、交通安全運動など）	自然や環境を守るための活動（野鳥の観察と保護、森林や緑を守る活動、リサイクル運動など）	スポーツ・文化・芸術・学術に関係した活動	災害に関係した活動（炊き出し、募金を集める活動など）	障害者を対象とした支援活動（手話、点訳、朗読、障害者スポーツ支援、障害者の社会参加の協力など）	国際協力に関係した活動（在住・訪日外国人のための活動）	在住・訪日外国人のための活動（日常生活のサポートやボランティア活動など）	その他
全体	620	21.5%	31.6%	27.9%	19.8%	20.5%	25.6%	36.1%	32.3%	21.1%	13.5%	21.3%	22.9%	11.8%
女性	598	18.1%	31.3%	31.4%	25.8%	26.8%	13.9%	32.6%	28.6%	18.9%	17.9%	15.9%	18.4%	9.0%
男性	99	18.2%	33.3%	38.4%	16.2%	22.2%	24.2%	33.3%	39.4%	28.3%	13.1%	25.3%	21.2%	10.1%
40代	121	14.9%	27.3%	45.5%	14.0%	27.3%	10.7%	33.1%	33.1%	27.3%	17.4%	17.4%	15.7%	7.4%
女性	114	15.8%	34.2%	21.9%	17.5%	29.8%	24.6%	41.2%	36.8%	30.7%	20.2%	27.2%	26.3%	10.5%
男性	136	14.0%	39.0%	33.8%	27.9%	31.6%	19.1%	36.8%	27.9%	25.0%	23.5%	22.8%	22.8%	10.3%
40代	127	24.4%	39.4%	28.3%	15.7%	28.3%	30.7%	43.3%	37.0%	22.0%	13.4%	24.4%	25.2%	7.1%
女性	136	21.3%	25.7%	21.3%	23.5%	25.0%	9.6%	33.1%	33.1%	16.2%	14.7%	9.6%	16.2%	6.6%
男性	139	19.4%	25.9%	26.6%	20.1%	13.7%	25.9%	40.3%	26.6%	13.7%	10.1%	18.7%	24.5%	14.4%
40代	168	19.0%	31.0%	29.8%	33.3%	25.6%	14.3%	28.0%	23.2%	11.3%	16.1%	15.5%	18.5%	10.7%
女性	141	27.7%	27.0%	26.2%	27.7%	11.3%	22.7%	23.4%	24.8%	14.9%	12.1%	13.5%	17.7%	15.6%
男性	37	27.0%	37.8%	21.6%	29.7%	18.9%	18.9%	35.1%	24.3%	13.5%	18.9%	10.8%	18.9%	14.6%
女性	37	27.0%	37.8%	21.6%	29.7%	18.9%	18.9%	35.1%	24.3%	13.5%	18.9%	10.8%	18.9%	14.6%

● 問 3-3 参加してみたいボランティア活動

問 3-2 の選択肢以外に、その他の参加したいボランティア活動としては以下のような回答がみられた。

※主なものを抜粋・類型化して掲載(問 3-2 の選択肢と内容が一部重複するものも含む)

その他の参加したいボランティア活動 (自由回答)

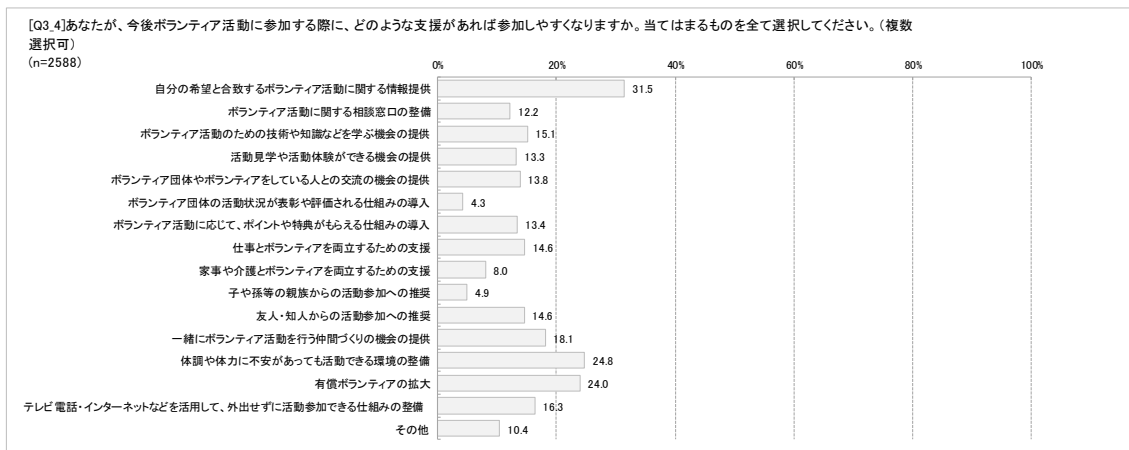
- ・ 老人ホームでのボランティア (話し相手、歌唱指導、朗読等)
- ・ 路上生活者・生活困窮者への支援に関する活動
- ・ 緑化・森林保護に関する活動
- ・ 洋裁や料理等の特技を生かすことができる活動
- ・ 英語・日本語教育に関する活動
- ・ 通訳ガイド、観光ボランティア
- ・ 薬剤師・看護師等の専門資格・知識を生かすことができる活動
- ・ 動物愛護に関する活動
- ・ 身体障害者への支援に関する活動
- ・ 防災に関する活動 (被災地支援を含む)
- ・ 母子家庭支援および里親にかかわるボランティア活動
- ・ 募金活動
- ・ 献血活動
- ・ 子育て支援 (見守り、子ども食堂、お世話等) に関する活動
- ・ 農業支援・農地保全に関する活動
- ・ 日本文化の振興に関する活動
- ・ 清掃活動
- ・ 宗教に関する活動
- ・ 政治や時事に関連した活動 (選挙活動を含む)
- ・ 芸術 (音楽、絵画等) の振興に関する活動
- ・ IT・パソコンに関する活動

● 問 3-4 ボランティアに参加を促進するために必要な支援

- ・ ボランティア活動に参加する際の支援としては、「自分の希望と合致するボランティア活動に関する情報提供」が 31.5%で最も割合が大きく、次いで「体調や体力に不安があっても活動できる環境の整備」が 24.8%となっている。
- ・ ボランティア活動に参加する際の支援としては、「自分の希望と合致するボランティア活動に関する情報提供」を期待する割合はいずれの年代も高い傾向は同様。(60代以上では3割強となっている。)

- ・ 70代以上では「体調や体力に不安があっても活動できる環境の整備」の割合も3割を超えている。
- ・ 「自分の希望と合致するボランティア活動に関する情報提供」を期待する割合は女性の方が7ポイント程度高い。

(単純集計)



(年代別集計)

	n	自分の希望と合致するボランティア活動に関する情報提供	ボランティア活動に関する相談窓口の整備	ボランティア活動のための技術や知識などを学ぶ機会の提供	活動見学や活動体験ができる機会の提供	ボランティア団体やボランティアをしている人との交流の機会の提供	ボランティア団体の活動状況が表彰や評価される仕組みの導入	ボランティア活動に応じて、ポイントや特典がもらえる仕組みの導入	仕事とボランティアを両立するための支援
全体	2588	31.5%	12.2%	15.1%	13.3%	13.8%	4.3%	13.4%	14.6%
40代	551	24.9%	10.3%	12.0%	8.9%	9.4%	4.0%	18.0%	20.9%
50代	546	30.2%	12.5%	15.4%	13.0%	13.7%	5.9%	16.1%	21.1%
60代	556	32.2%	13.3%	17.1%	13.8%	16.7%	3.8%	11.9%	16.4%
70代	565	37.3%	14.7%	17.5%	17.3%	15.9%	3.7%	11.3%	7.3%
80代以上	370	33.0%	9.2%	12.7%	13.0%	13.0%	3.8%	8.1%	4.6%
	n	家事や介護とボランティアを両立するための支援	子や孫等の親族からの活動参加への推奨	友人・知人からの活動参加への推奨	一緒にボランティア活動を行う仲間づくりの機会の提供	体調や体力に不安があっても活動できる環境の整備	有償ボランティアの拡大	テレビ電話・インターネットなどを活用して、外出せずに活動参加できる仕組みの整備	その他
全体	2588	8.0%	4.9%	14.6%	18.1%	24.8%	24.0%	16.3%	10.4%
40代	551	11.1%	4.4%	15.1%	15.8%	19.1%	33.2%	16.9%	5.3%
50代	546	9.0%	2.9%	11.9%	13.6%	20.0%	31.0%	15.8%	8.1%
60代	556	8.1%	4.1%	12.8%	19.2%	23.4%	23.4%	15.1%	11.2%
70代	565	6.0%	6.9%	18.1%	21.8%	30.6%	16.3%	14.0%	11.7%
80代以上	370	4.9%	6.8%	15.1%	20.8%	33.5%	12.4%	21.9%	18.6%

(年代別×性別集計)

		n	自分の希望と合致するボランティア活動に関する情報提供	ボランティア活動に関する相談窓口の整備	ボランティア活動のための技術や知識などを学ぶ機会の提供	活動見学や活動体験ができる機会の提供	ボランティア団体やボランティアをしている人との交流の機会の提供	ボランティア団体の活動状況が表彰や評価される仕組みの導入	ボランティア活動に応じて、ポイントや特典がもらえる仕組みの導入	仕事とボランティアを両立するための支援
全体	男性	1,399	28.1%	13.0%	12.9%	12.1%	13.4%	5.0%	11.7%	16.3%
	女性	1,189	35.4%	11.3%	17.7%	14.6%	14.3%	3.4%	15.5%	12.7%
40代	男性	274	20.4%	9.5%	7.3%	6.2%	7.7%	4.7%	15.0%	21.2%
	女性	277	29.2%	11.2%	16.6%	11.6%	11.2%	3.2%	20.9%	20.6%
50代	男性	274	24.8%	13.5%	13.1%	8.8%	13.9%	8.4%	14.2%	26.6%
	女性	272	35.7%	11.4%	17.6%	17.3%	13.6%	3.3%	18.0%	15.4%
60代	男性	278	27.3%	15.5%	16.9%	15.8%	18.3%	4.3%	10.4%	20.5%
	女性	278	37.1%	11.2%	17.3%	11.9%	15.1%	3.2%	13.3%	12.2%
70代	男性	280	34.3%	15.4%	15.7%	15.7%	15.4%	3.9%	10.7%	9.3%
	女性	285	40.4%	14.0%	19.3%	18.9%	16.5%	3.5%	11.9%	5.3%
80代以上	男性	293	33.1%	11.3%	11.6%	13.7%	11.9%	3.8%	8.2%	4.8%
	女性	77	32.5%	1.3%	16.9%	10.4%	16.9%	3.9%	7.8%	3.9%

		n	家事や介護とボランティアを両立するための支援	子や孫等の親族からの活動参加への推奨	友人・知人からの活動参加への推奨	一緒にボランティア活動を行う仲間づくりの機会の提供	体調や体力に不安があっても活動できる環境の整備	有償ボランティアの拡大	テレビ電話・インターネットなどを活用して、外出せずに活動参加できる仕組みの整備	その他
全体	男性	1,399	5.8%	4.8%	12.1%	17.3%	23.8%	23.9%	17.7%	12.4%
	女性	1,189	10.6%	5.0%	17.5%	19.0%	25.9%	24.0%	14.8%	8.2%
40代	男性	274	9.1%	3.3%	10.2%	13.5%	16.1%	32.1%	17.2%	6.9%
	女性	277	13.0%	5.4%	19.9%	18.1%	22.0%	34.3%	16.6%	3.6%
50代	男性	274	5.1%	2.9%	10.2%	13.5%	15.7%	30.3%	16.1%	10.2%
	女性	272	12.9%	2.9%	13.6%	13.6%	24.3%	31.6%	15.4%	5.9%
60代	男性	278	5.0%	4.0%	10.1%	18.3%	22.7%	25.2%	16.2%	12.6%
	女性	278	11.2%	4.3%	15.5%	20.1%	24.1%	21.6%	14.0%	9.7%
70代	男性	280	4.6%	7.1%	15.0%	20.7%	29.3%	20.4%	15.0%	13.6%
	女性	285	7.4%	6.7%	21.1%	22.8%	31.9%	12.3%	13.0%	9.8%
80代以上	男性	293	5.1%	6.5%	14.7%	20.1%	34.5%	12.6%	23.5%	18.1%
	女性	77	3.9%	7.8%	16.9%	23.4%	29.9%	11.7%	15.6%	20.8%

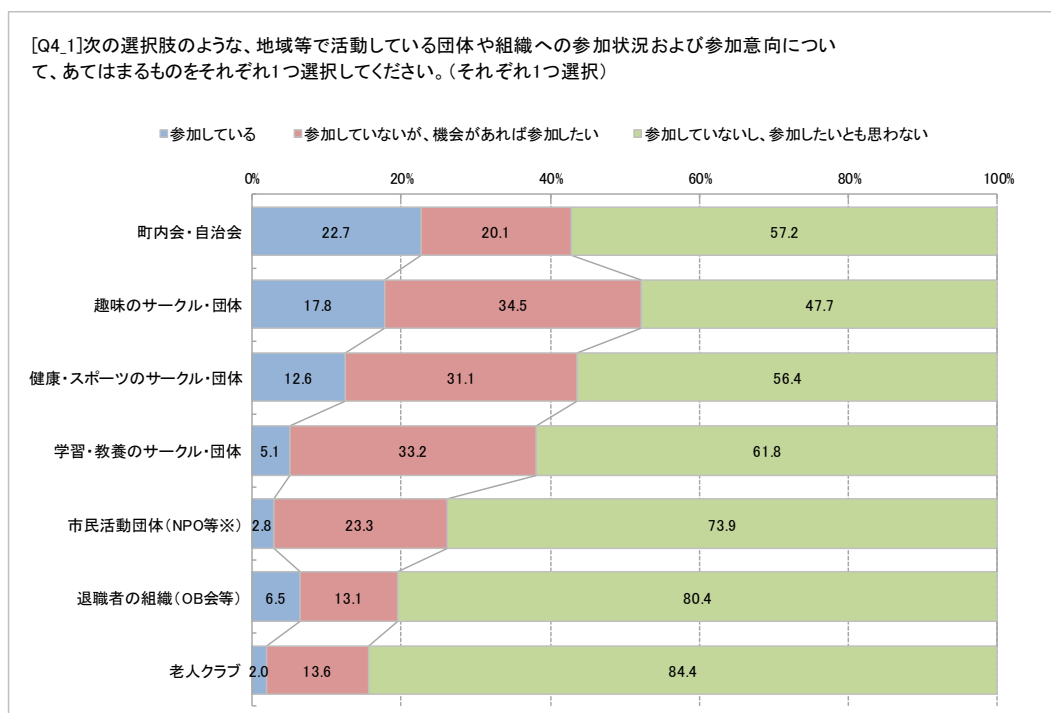
(参加状況・意向別集計)

		n	自分の希望と合致するボランティア活動に関する情報提供	ボランティア活動に関する相談窓口の整備	ボランティア活動のための技術や知識などを学ぶ機会の提供	活動見学や活動体験ができる機会の提供	ボランティア団体やボランティアをしている人との交流の機会の提供	ボランティア団体の活動状況が表彰や評価される仕組みの導入	ボランティア活動に応じて、ポイントや特典がもらえる仕組みの導入	仕事とボランティアを両立するための支援
全体		2588	31.5%	12.2%	15.1%	13.3%	13.8%	4.3%	13.4%	14.6%
参加している		351	52.1%	16.0%	25.1%	21.4%	26.5%	10.0%	18.8%	14.0%
参加していないが、機会があれば参加したい		867	46.1%	21.9%	27.9%	23.8%	24.6%	6.0%	18.2%	21.9%
参加していないし、参加したとも思わない		1370	16.9%	5.1%	4.5%	4.5%	3.8%	1.7%	9.0%	10.2%

		n	家事や介護とボランティアを両立するための支援	子や孫等の親族からの活動参加への推奨	友人・知人からの活動参加への推奨	一緒にボランティア活動を行う仲間づくりの機会の提供	体調や体力に不安があっても活動できる環境の整備	有償ボランティアの拡大	テレビ電話・インターネットなどを活用して、外出せずに活動参加できる仕組みの整備	その他
全体		2588	8.0%	4.9%	14.6%	18.1%	24.8%	24.0%	16.3%	10.4%
参加している		351	8.5%	6.0%	19.7%	31.6%	29.1%	25.4%	17.9%	4.0%
参加していないが、機会があれば参加したい		867	12.0%	6.5%	19.8%	28.3%	31.6%	25.3%	21.3%	1.8%
参加していないし、参加したとも思わない		1370	5.3%	3.6%	9.9%	8.2%	19.3%	22.8%	12.8%	17.5%

- 問 4-1 地域等で活動している団体や組織への参加状況
 - ・ 「参加している」団体や組織としては「町内会・自治会」が 22.7%で最も割合が大きい。
 - ・ 「機会があれば参加したい」は「趣味のサークル・団体」34.5%、「学習・教養のサークル・団体」33.2%の順で割合が大きい。
 - ・ 70 代以上では「町内会・自治会」、「趣味のサークル・団体」への加入率が 3 割前後となっている。
 - ・ 70 代以上では「町内会・自治会」は 4～5 ポイント程度女性の方が参加率が高い傾向が見られた。（大きな差異はない）
 - ・ 「趣味のサークル・団体」、「健康・スポーツのサークル・団体」では、女性の方が参加率・参加意向ともに高い傾向がある。

(単純集計)



(年代別集計)

		n	参加している	参加していないが、機会があれば参加したい	参加していないし、参加したとも思わない
町内会・自治会	全体	2,588	22.7%	20.1%	57.2%
	40代	551	11.1%	16.9%	72.1%
	50代	546	14.3%	19.8%	65.9%
	60代	556	24.3%	20.0%	55.8%
	70代	565	33.5%	20.7%	45.8%
	80代以上	370	33.5%	24.9%	41.6%
趣味のサークル・団体	全体	2,588	17.8%	34.5%	47.7%
	40代	551	6.4%	35.2%	58.4%
	50代	546	10.8%	36.4%	52.7%
	60代	556	16.5%	36.2%	47.3%
	70代	565	28.7%	32.4%	38.9%
	80代以上	370	30.5%	31.1%	38.4%
健康・スポーツのサークル・団体	全体	2,588	12.6%	31.1%	56.4%
	40代	551	3.3%	29.8%	67.0%
	50代	546	4.6%	30.6%	64.8%
	60代	556	11.5%	34.0%	54.5%
	70代	565	23.5%	29.4%	47.1%
	80代以上	370	23.0%	31.9%	45.1%
学習・教養のサークル・団体	全体	2,588	5.1%	33.2%	61.8%
	40代	551	2.9%	30.5%	66.6%
	50代	546	2.6%	31.9%	65.6%
	60代	556	4.7%	33.6%	61.7%
	70代	565	8.0%	35.2%	56.8%
	80代以上	370	8.1%	35.1%	56.8%

		n	参加している	参加していないが、機会があれば参加したい	参加していないし、参加したとも思わない
市民活動団体 (NPO等※)	全体	2,588	2.8%	23.3%	73.9%
	40代	551	1.3%	18.0%	80.8%
	50代	546	2.6%	22.7%	74.7%
	60代	556	1.6%	23.6%	74.8%
	70代	565	5.3%	29.0%	65.7%
	80代以上	370	3.5%	23.0%	73.5%
退職者の組織 (OB会等)	全体	2,588	6.5%	13.1%	80.4%
	40代	551	0.7%	10.7%	88.6%
	50代	546	1.5%	13.2%	85.3%
	60代	556	4.5%	13.7%	81.8%
	70代	565	10.8%	14.7%	74.5%
	80代以上	370	18.9%	13.0%	68.1%
老人クラブ	全体	2,588	2.0%	13.6%	84.4%
	40代	551	0.7%	8.5%	90.7%
	50代	546	0.5%	10.4%	89.0%
	60代	556	0.7%	13.5%	85.8%
	70代	565	3.4%	16.5%	80.2%
	80代以上	370	5.7%	21.9%	72.4%

(年代別×性別集計)

			n	参加している	参加していない が、機会があれば参加したい	参加していない し、参加したいとも思わない
町内会・自治会	全体	男性	1,399	22.7%	21.2%	56.1%
		女性	1,189	22.6%	18.9%	58.5%
	40代	男性	274	11.3%	18.6%	70.1%
		女性	277	10.8%	15.2%	74.0%
	50代	男性	274	14.2%	17.2%	68.6%
		女性	272	14.3%	22.4%	63.2%
	60代	男性	278	23.0%	21.6%	55.4%
		女性	278	25.5%	18.3%	56.1%
	70代	男性	280	31.8%	22.5%	45.7%
		女性	285	35.1%	18.9%	46.0%
80代以上	男性	293	32.4%	25.6%	42.0%	
	女性	77	37.7%	22.1%	40.3%	
趣味のサークル・団体	全体	男性	1,399	16.6%	34.3%	49.1%
		女性	1,189	19.3%	34.7%	46.1%
	40代	男性	274	7.3%	35.8%	56.9%
		女性	277	5.4%	34.7%	59.9%
	50代	男性	274	10.9%	33.2%	55.8%
		女性	272	10.7%	39.7%	49.6%
	60代	男性	278	14.7%	37.4%	47.8%
		女性	278	18.3%	34.9%	46.8%
	70代	男性	280	19.6%	33.9%	46.4%
		女性	285	37.5%	30.9%	31.6%
80代以上	男性	293	29.4%	31.4%	39.2%	
	女性	77	35.1%	29.9%	35.1%	

			n	参加している	参加していない が、機会があれば参加したい	参加していない し、参加したいとも思わない
健康・スポーツのサークル・団体	全体	男性	1,399	11.1%	32.2%	56.7%
		女性	1,189	14.3%	29.7%	56.0%
	40代	男性	274	4.7%	32.1%	63.1%
		女性	277	1.8%	27.4%	70.8%
	50代	男性	274	4.7%	29.6%	65.7%
		女性	272	4.4%	31.6%	64.0%
	60代	男性	278	9.0%	33.8%	57.2%
		女性	278	14.0%	34.2%	51.8%
	70代	男性	280	16.1%	32.5%	51.4%
		女性	285	30.9%	26.3%	42.8%
80代以上	男性	293	20.1%	33.1%	46.8%	
	女性	77	33.8%	27.3%	39.0%	
学習・教養のサークル・団体	全体	男性	1,399	4.3%	30.6%	65.1%
		女性	1,189	6.0%	36.2%	57.9%
	40代	男性	274	3.3%	28.1%	68.6%
		女性	277	2.5%	32.9%	64.6%
	50代	男性	274	1.8%	27.0%	71.2%
		女性	272	3.3%	36.8%	59.9%
	60代	男性	278	2.2%	32.0%	65.8%
		女性	278	7.2%	35.3%	57.6%
	70代	男性	280	7.1%	30.0%	62.9%
		女性	285	8.8%	40.4%	50.9%
80代以上	男性	293	6.8%	35.5%	57.7%	
	女性	77	13.0%	33.8%	53.2%	

			n	参加している	参加していないが、機会があれば参加したい	参加していないし、参加したくとも思わない
市民活動団体 (NPO等※)	全体	男性	1,399	2.6%	21.9%	75.4%
		女性	1,189	3.0%	24.9%	72.1%
	40代	男性	274	1.5%	15.3%	83.2%
		女性	277	1.1%	20.6%	78.3%
	50代	男性	274	2.2%	21.5%	76.3%
		女性	272	2.9%	23.9%	73.2%
	60代	男性	278	1.8%	23.7%	74.5%
		女性	278	1.4%	23.4%	75.2%
	70代	男性	280	3.9%	25.4%	70.7%
		女性	285	6.7%	32.6%	60.7%
80代以上	男性	293	3.8%	23.5%	72.7%	
	女性	77	2.6%	20.8%	76.6%	
退職者の組織 (OB会等)	全体	男性	1,399	10.5%	14.4%	75.1%
		女性	1,189	1.8%	11.5%	86.7%
	40代	男性	274	1.1%	12.0%	86.9%
		女性	277	0.4%	9.4%	90.3%
	50代	男性	274	1.8%	13.5%	84.7%
		女性	272	1.1%	12.9%	86.0%
	60代	男性	278	7.6%	15.5%	77.0%
		女性	278	1.4%	11.9%	86.7%
	70代	男性	280	17.5%	17.5%	65.0%
		女性	285	4.2%	11.9%	83.9%
80代以上	男性	293	23.5%	13.3%	63.1%	
	女性	77	1.3%	11.7%	87.0%	

			n	参加している	参加していないが、機会があれば参加したい	参加していないし、参加したくとも思わない
老人クラブ	全体	男性	1,399	2.0%	14.1%	83.9%
		女性	1,189	1.9%	13.1%	84.9%
	40代	男性	274	0.7%	10.2%	89.1%
		女性	277	0.7%	6.9%	92.4%
	50代	男性	274	0.4%	8.4%	91.2%
		女性	272	0.7%	12.5%	86.8%
	60代	男性	278	0.7%	12.2%	87.1%
		女性	278	0.7%	14.7%	84.5%
	70代	男性	280	2.5%	16.8%	80.7%
		女性	285	4.2%	16.1%	79.6%
80代以上	男性	293	5.5%	22.2%	72.4%	
	女性	77	6.5%	20.8%	72.7%	

● 問 4-2 地域等で活動している団体や組織への参加状況

問 4-1 の選択肢以外に、参加している地域等で活動している団体や組織としては以下のような回答がみられた。

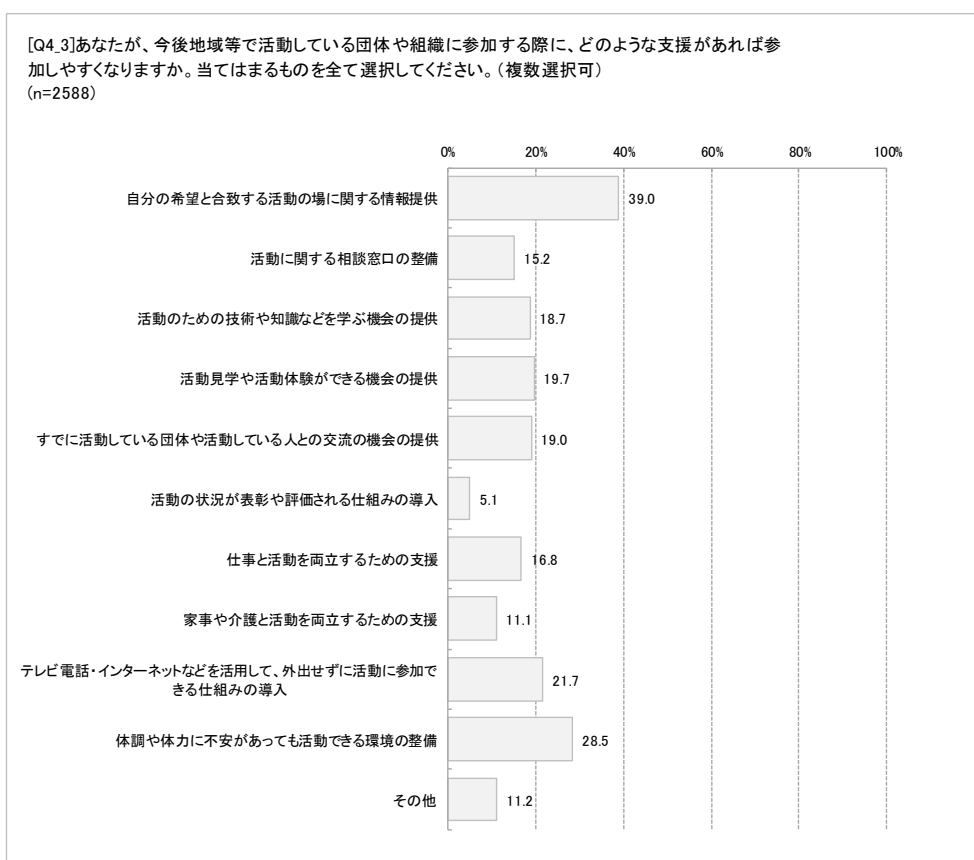
※主なものを抜粋・類型化して掲載(問 4-1 の選択肢と内容が一部重複するものも含む)

その他の参加している地域等で活動している団体や組織 (自由回答)

- ・ 民生・児童委員
- ・ 早朝の体操クラブ
- ・ 婦人会
- ・ ロータリークラブ
- ・ 消防団
- ・ 宗教に関する団体
- ・ マンション管理組合
- ・ シルバー人材センター
- ・ ウォーキングクラブ
- ・ 学校や趣味教室の OB 会
- ・ ゴルフ同好会

- 問 4-3 地域等で活動している団体や組織に参加するために必要な支援
 - ・ 地域等で活動している団体や組織に参加するために必要な支援としては、「自分の希望と合致する活動の場に関する情報提供」が 39.0%で最も割合が大きく、次いで「体調や体力に不安があっても活動できる環境の整備」が 28.5%となっている。
 - ・ 年代が上がるにつれて、「自分の希望と合致する活動の場に関する情報提供」、「体調や体力に不安があっても活動できる環境の整備」を期待する割合は大きくなる傾向がある。
 - ・ 性別での大きな傾向の差異はみられない。

(単純集計)



(年代別集計)

	n	自分の希望と合致する活動の場に関する情報提供	活動に関する相談窓口の整備	活動のための技術や知識などを学ぶ機会の提供	活動見学や活動体験ができる機会の提供	すでに活動している団体や活動している人との交流の機会の提供	活動の状況が表彰や評価される仕組みの導入	仕事と活動を両立するための支援	家事や介護と活動を両立するための支援	テレビ電話・インターネットなどを利用して、外出せずに活動に参加できる仕組みの導入	体調や体力に不安があっても活動できる環境の整備	その他
全体	2,588	39.0%	15.2%	18.7%	19.7%	19.0%	5.1%	16.8%	11.1%	21.7%	28.5%	11.2%
40代	551	30.9%	12.0%	20.0%	15.6%	13.4%	6.5%	27.0%	17.2%	25.2%	25.0%	6.7%
50代	546	36.6%	15.8%	18.9%	18.7%	18.3%	6.2%	25.1%	13.7%	21.4%	20.9%	10.4%
60代	556	40.6%	15.6%	18.2%	20.0%	19.1%	5.2%	16.5%	8.8%	20.0%	25.4%	12.6%
70代	565	43.9%	16.5%	19.8%	24.8%	23.4%	3.4%	7.3%	6.9%	17.9%	32.7%	12.9%
80代以上	370	44.9%	16.8%	15.9%	18.9%	21.9%	3.8%	4.6%	7.8%	25.4%	43.0%	14.6%

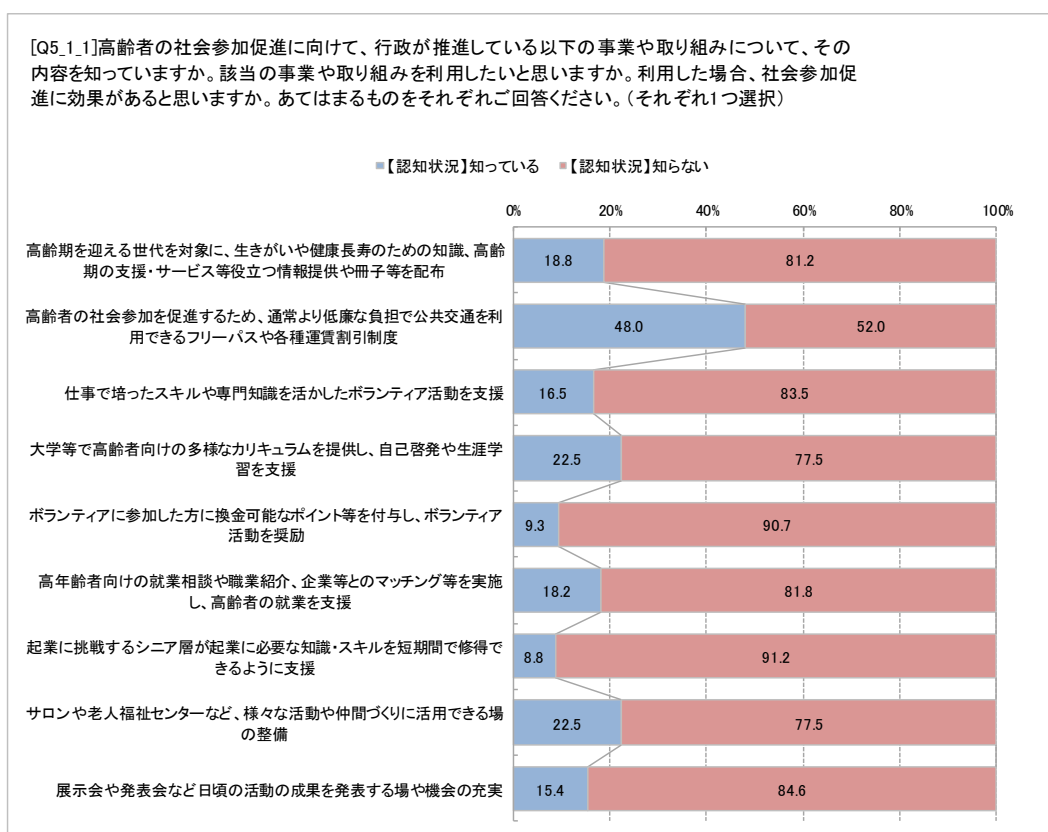
(年代別×性別集計)

	n	認知状況												
		自分の希望と合致する活動の場に関する情報提供	活動に関する相談窓口の整備	活動のための技術や知識などを学ぶ機会の提供	活動見学や活動体験ができる機会の提供	すでに活動している団体や活動している人との交流の機会の提供	活動の状況が表彰や評価される仕組みの導入	仕事と活動を両立するための支援	家事や介護と活動を両立するための支援	テレビ電話・インターネットなどを活用して、外出せずに活動に参加できる仕組みの導入	体調や体力に不安があっても活動できる環境の整備	その他		
全体	男性 1,399	36.7%	16.7%	17.3%	17.0%	18.2%	6.3%	18.4%	8.9%	22.9%	28.2%	12.6%		
	女性 1,189	41.7%	13.5%	20.4%	22.8%	20.0%	3.7%	15.1%	13.6%	20.4%	28.8%	9.7%		
40代	男性 274	24.8%	13.5%	17.2%	11.3%	10.6%	9.5%	30.3%	12.8%	23.0%	23.7%	7.3%		
	女性 277	36.8%	10.5%	22.7%	19.9%	16.2%	3.6%	23.8%	21.7%	27.4%	26.4%	6.1%		
50代	男性 274	31.8%	16.4%	20.4%	13.5%	17.5%	8.4%	28.1%	9.5%	23.4%	19.0%	12.4%		
	女性 272	41.5%	15.1%	17.3%	23.9%	19.1%	4.0%	22.1%	18.0%	19.5%	22.8%	8.5%		
60代	男性 278	37.4%	16.5%	15.8%	19.4%	18.7%	6.8%	21.6%	8.3%	22.3%	22.7%	13.7%		
	女性 278	43.9%	14.7%	20.5%	20.5%	19.4%	3.6%	11.5%	9.4%	17.6%	28.1%	11.5%		
70代	男性 280	42.5%	19.3%	18.6%	22.5%	21.4%	3.6%	9.6%	7.1%	17.9%	31.8%	14.3%		
	女性 285	45.3%	13.7%	21.1%	27.0%	25.3%	3.2%	4.9%	6.7%	17.9%	33.7%	11.6%		
80代以上	男性 293	46.4%	17.7%	14.7%	18.1%	22.5%	3.4%	3.4%	7.2%	27.6%	43.0%	15.0%		
	女性 77	39.0%	13.0%	20.8%	22.1%	19.5%	5.2%	9.1%	10.4%	16.9%	42.9%	13.0%		

● 問 5-1 行政の取組みに関する認識 認知状況

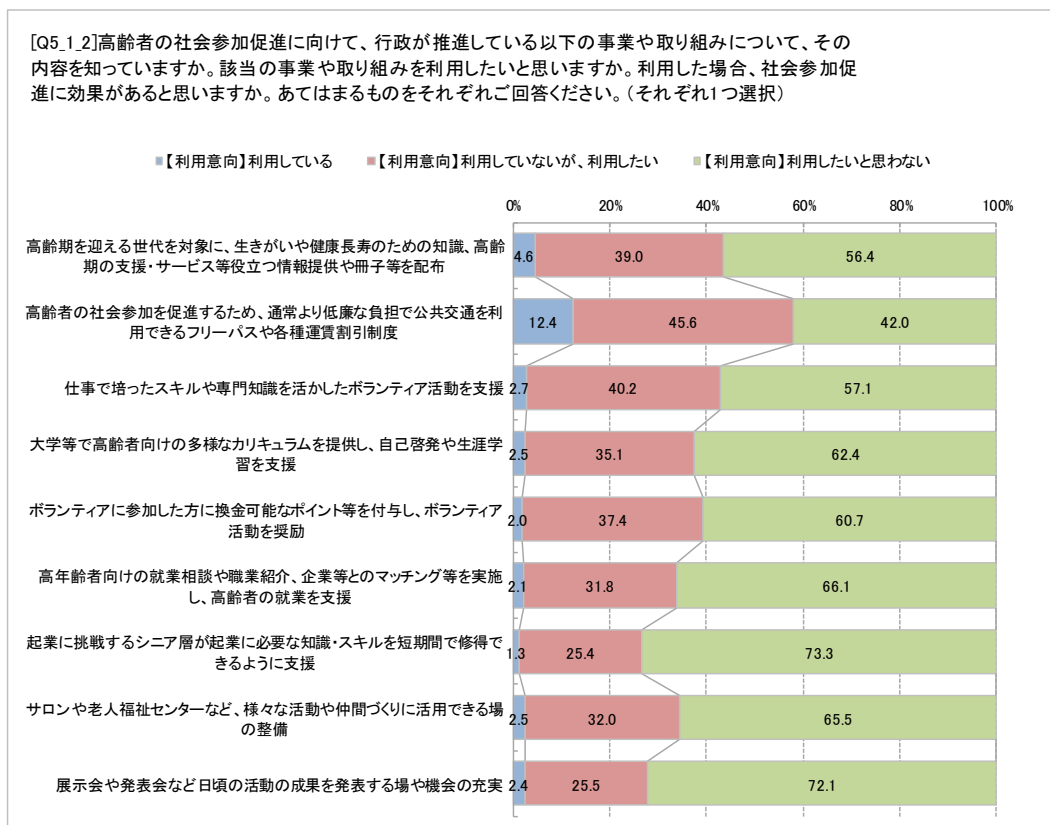
- ・ 認知率が最も高いのは「フリーパスや各種運賃割引制度」で 48.0%となっている。
- ・ 他の取組みはいずれも認知率が 22.5%以下となっている。

(単純集計)



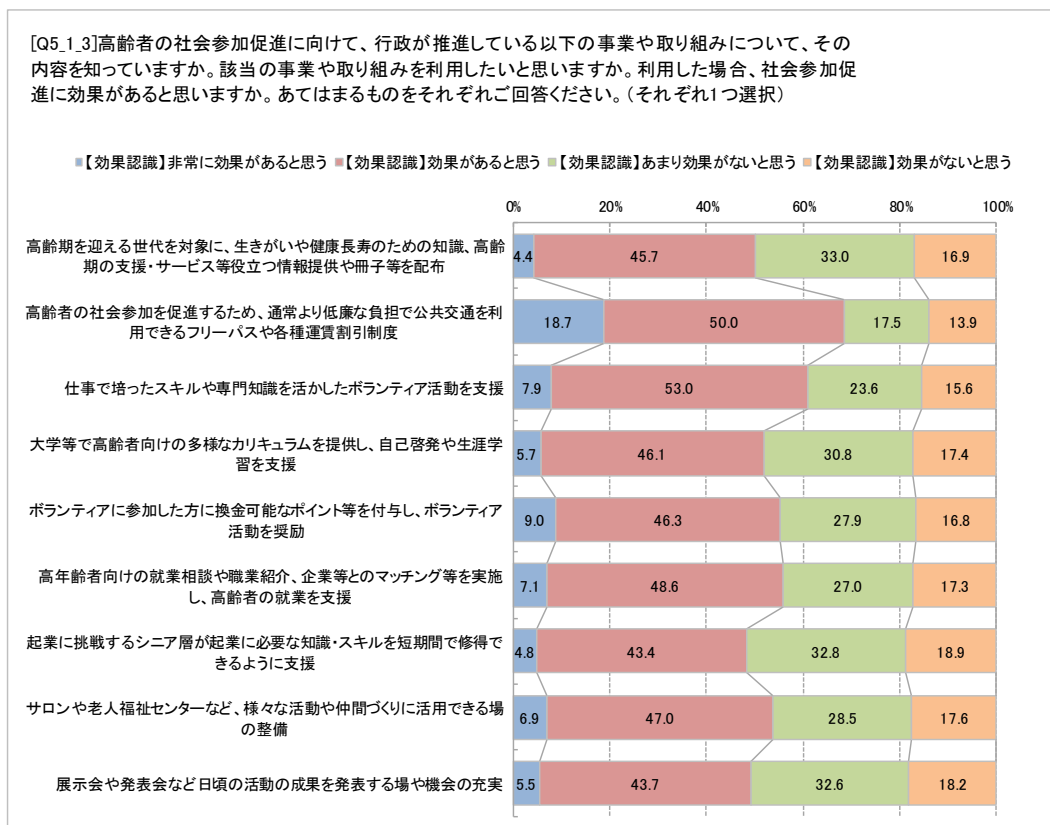
- 問 5-1 行政の取組みに関する認識 利用意向
 - ・ 利用率、利用意向のいずれも「フリーパスや各種運賃割引制度」が最も高い。
 - ・ 「フリーパスや各種運賃割引制度」以外の利用率はいずれも 5%以下となっている。
 - ・ 一方、利用意向は 25~40%程度存在。

(単純集計)



- 問 5-1 行政の取組みに関する認識 効果認識
- ・ 効果認識は「フリーパスや各種運賃割引制度」が最も高い。
- ・ 他の施策もバラツキはあるが、おおむね 5 割程度は「非常に効果がある」又は「効果がある」となっている。

(単純集計)



● 問 5-1 行政の取組みに関する認識 認知状況・利用意向・効果認識

- ・ 「フリーパスや各種運賃割引制度」の認知率、利用意向、効果認識はいずれも 70 代以上が最も高い。
- ・ 全般的に、70 代以上は認知率、利用意向、効果認識が相対的に高い傾向がある。

(年代別集計)

	n	認知状況		利用意向			効果認識				
		知っている	知らない	利用している	利用していないが、利用したい	利用したいと思わない	非常に効果があると思う	効果があると思う	あまり効果がないと思う	効果がないと思う	
高齢期を迎える世代を対象に、生きがいや健康長寿のための知識、高齢期の支援、サービス等役立つ情報提供や冊子を配布	全体	2,588	18.8%	81.2%	4.6%	39.0%	56.4%	4.4%	45.7%	33.0%	16.9%
	40代	551	10.5%	89.5%	3.1%	31.6%	65.3%	3.6%	42.3%	30.1%	24.0%
	50代	546	11.9%	88.1%	2.7%	31.9%	65.4%	4.2%	37.5%	36.3%	22.0%
	60代	556	16.7%	83.3%	2.9%	43.7%	53.4%	2.7%	48.9%	33.8%	14.6%
	70代	565	26.7%	73.3%	6.9%	44.2%	48.8%	5.1%	49.4%	32.7%	12.7%
	80代以上	370	32.4%	67.6%	8.4%	45.7%	45.9%	7.0%	52.7%	31.4%	8.9%
高齢者の社会参加を促進するため、通常より低廉な負担で公共交通を利用できるフリーパスや各種運賃割引制度	全体	2,588	48.0%	52.0%	12.4%	45.6%	42.0%	18.7%	50.0%	17.5%	13.9%
	40代	551	36.8%	63.2%	2.9%	44.6%	52.5%	18.1%	43.9%	17.6%	20.3%
	50代	546	38.1%	61.9%	3.1%	46.9%	50.0%	16.1%	44.9%	20.3%	18.7%
	60代	556	46.4%	53.6%	2.5%	57.7%	39.7%	13.7%	57.6%	17.1%	11.7%
	70代	565	61.9%	38.1%	30.1%	37.9%	32.0%	23.4%	52.4%	15.0%	9.2%
	80代以上	370	60.5%	39.5%	28.1%	38.4%	33.5%	23.5%	51.4%	17.6%	7.6%
知識・経験を活用して地域で活動している団体や個人への支援	全体	2,588	16.5%	83.5%	2.7%	40.2%	57.1%	7.9%	53.0%	23.6%	15.6%
	40代	551	14.3%	85.7%	2.5%	36.7%	60.8%	7.1%	52.1%	19.8%	21.1%
	50代	546	14.3%	85.7%	2.0%	37.5%	60.4%	7.7%	47.3%	24.4%	20.7%
	60代	556	16.4%	83.6%	2.2%	44.1%	53.8%	7.9%	55.8%	23.7%	12.6%
	70代	565	19.5%	80.5%	3.2%	41.9%	54.9%	8.0%	55.9%	23.9%	12.2%
	80代以上	370	18.9%	81.1%	3.8%	40.8%	55.4%	9.2%	54.1%	27.3%	9.5%

	n	認知状況		利用意向			効果認識				
		知っている	知らない	利用している	利用していないが、利用したい	利用したいと思わない	非常に効果があると思う	効果があると思う	あまり効果がないと思う	効果がないと思う	
大学等で高齢者向けの多様なカリキュラムを提供し、自己啓発や生涯学習を支援	全体	2,588	22.5%	77.5%	2.5%	35.1%	62.4%	5.7%	46.1%	30.8%	17.4%
	40代	551	12.2%	87.8%	2.9%	31.9%	65.2%	5.4%	46.3%	26.0%	22.3%
	50代	546	16.5%	83.5%	1.5%	36.1%	62.5%	6.6%	40.3%	30.6%	22.5%
	60代	556	21.8%	78.2%	1.3%	38.3%	60.4%	4.3%	48.2%	32.7%	14.7%
	70代	565	34.3%	65.7%	4.4%	37.0%	58.6%	6.9%	47.8%	31.2%	14.2%
	80代以上	370	29.7%	70.3%	2.4%	30.5%	67.0%	5.1%	48.6%	34.9%	11.4%
ボランティアに参加した方に換金可能なポイント等を付与し、ボランティア活動を奨励	全体	2,588	9.3%	90.7%	2.0%	37.4%	60.7%	9.0%	46.3%	27.9%	16.8%
	40代	551	5.8%	94.2%	2.5%	36.5%	61.0%	11.1%	44.6%	22.5%	21.8%
	50代	546	6.6%	93.4%	2.2%	36.8%	61.0%	9.3%	42.3%	27.7%	20.7%
	60代	556	7.4%	92.6%	1.1%	40.6%	58.3%	6.8%	51.3%	27.2%	14.7%
	70代	565	14.3%	85.7%	2.3%	38.2%	59.5%	9.0%	46.0%	31.3%	13.6%
	80代以上	370	13.5%	86.5%	1.6%	33.2%	65.1%	8.4%	47.6%	32.4%	11.6%
高齢者向けの就業相談や職業紹介、企業等とのマッチング等を実施し、高齢者の就業を支援	全体	2,588	18.2%	81.8%	2.1%	31.8%	66.1%	7.1%	48.6%	27.0%	17.3%
	40代	551	13.4%	86.6%	2.2%	35.9%	61.9%	8.9%	48.8%	20.7%	21.6%
	50代	546	15.0%	85.0%	2.2%	33.7%	64.1%	8.8%	43.6%	26.2%	21.4%
	60代	556	18.0%	82.0%	2.3%	33.6%	64.0%	6.1%	51.4%	27.5%	14.9%
	70代	565	25.1%	74.9%	1.9%	29.2%	68.8%	6.5%	51.0%	28.0%	14.5%
	80代以上	370	19.5%	80.5%	1.6%	24.1%	74.3%	4.6%	47.8%	35.1%	12.4%

	n	認知状況		利用意向			効果認識				
		知っている	知らない	利用している	利用していないが、利用したい	利用したいと思わない	非常に効果があると思う	効果があると思う	あまり効果がないと思う	効果がないと思う	
起業に挑戦するシニア層が起業に必要な知識・スキルを短期間で修得できるように支援	全体	2,588	8.8%	91.2%	1.3%	25.4%	73.3%	4.8%	43.4%	32.8%	18.9%
	40代	551	5.8%	94.2%	1.8%	31.0%	67.2%	5.4%	45.0%	27.9%	21.6%
	50代	546	8.6%	91.4%	1.3%	26.6%	72.2%	5.3%	40.5%	31.5%	22.7%
	60代	556	8.3%	91.7%	1.3%	26.6%	72.1%	5.4%	46.9%	32.0%	15.6%
	70代	565	11.2%	88.8%	1.4%	22.7%	75.9%	4.2%	42.3%	36.3%	17.2%
	80代以上	370	10.5%	89.5%	0.3%	17.8%	81.9%	3.2%	41.6%	38.1%	17.0%
サロンや老人福祉センターなど、様々な活動や仲間づくりに活用できる場の整備	全体	2,588	22.5%	77.5%	2.5%	32.0%	65.5%	6.9%	47.0%	28.5%	17.6%
	40代	551	16.3%	83.7%	1.8%	28.1%	70.1%	7.4%	46.6%	24.3%	21.6%
	50代	546	16.5%	83.5%	1.1%	27.7%	71.2%	4.9%	41.6%	31.0%	22.5%
	60代	556	20.3%	79.7%	1.4%	31.5%	67.1%	5.4%	49.3%	31.3%	14.0%
	70代	565	31.0%	69.0%	4.8%	35.4%	59.8%	8.3%	46.7%	29.6%	15.4%
	80代以上	370	30.8%	69.2%	3.8%	39.5%	56.8%	8.9%	52.7%	25.4%	13.0%
展示会や発表会など日頃の活動の成果を発表する場や機会の充実	全体	2,588	15.4%	84.6%	2.4%	25.5%	72.1%	5.5%	43.7%	32.6%	18.2%
	40代	551	11.8%	88.2%	2.2%	23.8%	74.0%	5.8%	44.3%	27.8%	22.1%
	50代	546	11.0%	89.0%	0.9%	23.8%	75.3%	4.8%	36.4%	36.1%	22.7%
	60代	556	14.4%	85.6%	1.4%	26.8%	71.8%	4.3%	46.9%	33.6%	15.1%
	70代	565	20.0%	80.0%	4.1%	27.8%	68.1%	5.8%	45.5%	32.6%	16.1%
	80代以上	370	21.9%	78.1%	3.8%	25.4%	70.8%	7.3%	46.2%	33.2%	13.2%

● 問 5-2 行政の取組みに関する認識（効果がないと思う理由）

高齢者の社会参加促進に向けて、行政が推進している事業や取組みについて、「効果がないと思う」と回答したものについて、そのように考える理由として、以下のような回答がみられた。

※主なものを抜粋・類型化して掲載

高齢期を迎える世代を対象に、生きがいや健康長寿のための知識、高齢期の支援・サービス等役立つ情報提供や冊子等を配布

- ・ 必要な情報や興味がある知識は自分で入手するから
- ・ 必要な情報はインターネットで収集できるから
- ・ 行政が実施する意義が乏しいと思うから
- ・ 読むことが億劫、負担感がある
- ・ そもそも興味がある人しか冊子等は手に取らないから
- ・ 実際に読む方は限定的であるから

高齢者の社会参加を促進するため、通常より低廉な負担で公共交通を利用できるフリーパスや各種運賃割引制度

- ・ より直接的に「やりたいこと」を創出することを優先すべきだから
- ・ 意欲ややる気がある方は割引等が無くても外出しているから
- ・ 高齢者のみを優遇することに不公平感を感じるから
- ・ そもそも外出したいと思わないから

仕事で培ったスキルや専門知識を生かしたボランティア活動を支援

- ・ 活用できるスキルや専門知識を有している方は限定的だと思うから
- ・ 支援を受けると申請や報告の負担が増えると思うから

大学等で高齢者向けの多様なカリキュラムを提供し、自己啓発や生涯学習を支援

- ・ 意欲ややる気がある方は支援がなくても学習等をすでにしているから
- ・ 知識を身に着けても、活用する機会や場所がないと意味がないと思うから
- ・ 大学等へ通う身体的な負担感が大きいから
- ・ 「高齢者向け」と明示すると敬遠する方もいると思うから

ボランティアに参加した方に換金可能なポイント等を付与し、ボランティア活動を奨励

- ・ お金やポイントを目的として活動しているわけではないから
- ・ ポイント制度は手続き等が煩雑で活用しにくい印象があるから
- ・ やる気がある方はポイント等がなくても活動をしているから

- ・ ポイントを稼ぐためだけのボランティアが増えることが危惧されるから

高齢者向けの就業相談や職業紹介、企業等とのマッチング等を実施し、高齢者の就業を支援

- ・ 特定の業種や仕事の募集しかない印象であるから
- ・ 民間企業が実施した方が効率的だと思うから
- ・ 就業する意欲がある高齢者は限定的だと思うから
- ・ ハローワーク等と機能や役割が重複するように感じるから
- ・ 高齢者の採用に積極的な企業は少ないと思うから

起業に挑戦するシニア層が起業に必要な知識・スキルを短期間で修得できるように支援

- ・ 起業したいとの意欲をもつ高齢者は限定的だと思うから
- ・ 意欲がある方は自分で知識・スキルを習得して起業すると思うから

サロンや老人福祉センターなど、さまざまな活動や仲間づくりに活用できる場の整備

- ・ すでに場の整備はある程度進んでいると思うから
- ・ 利用者や活動内容の固定化がみられるから

展示会や発表会など日頃の活動の成果を発表する場や機会の充実

- ・ 高齢者に限定すべきではないと思うから
- ・ 素人の発表の場や機会は十分にあると感じているから
- ・ 既存の類似の取組みの効果があまり出ていない印象だから
- ・ 活動の成果を発表したいと思わないから
- ・ 発表できるような特技や趣味がある方は限定的だと思うから

● 問 5-3 行政の取組みに関する意見・要望

行政の高齢者向けの社会参加促進施策について、以下のような意見・要望がみられた。

※主なものを抜粋・類型化して掲載

就労に関するもの

- ・ 役所や公共施設で積極的に高齢者を雇用するなど働ける場を増やしてほしい。
- ・ 働ける健康状態と意欲を持っている人に、経験を生かした就労機会を与える施策が重要だと思います。
- ・ 働く意欲があるのに、年齢的に採用されないことが多いと思います。仕事をする責任感は、高齢者にも張り合いになって良いと思います。

- ・ 働きたい人にマッチングの機会を与え、十分な情報と移動手段を提供することが必要。
- ・ 定年退職年齢を設けない。本人の持つノウハウをもっと細分化して登録できるシステムを作り、企業や必要とする人とのマッチングがかんたんにできるようにする。高齢の主婦能力を働く女性の支援に向けられるようなシステムを作る。
- ・ 高齢者の場合、経験等があっても利用する企業が少なく労働単価も低い。単純労働以外も行える企業が欲しい。
- ・ シルバー人材センターで就業しているが、職種が少なく、できる仕事に限られている。もっと仕事を増やして欲しい。

ボランティア・自己啓発・居場所づくりに関するもの

- ・ 特定の人だけが利用しやすい閉鎖的な活動はやめてほしいです。
- ・ 気軽に参加できるような敷居の低い組織が必要です。新しく引っ越してきた人が参加しにくいような気がします。
- ・ 敷居が低くて気軽にフラッと行ける場所、気を張らず居心地の良い場所であれば良いと思う。
- ・ 知り合いがいないと一人では参加しづらいと思う。成人式のように60歳とかで定年式みたいなのを開催して同年代の人と知り合う場を設定するのはどうか。
- ・ 人との交流が苦手な高齢者でも、参加しやすい取組みが広まると良い
- ・ 高齢者のみのような同世代の集まりだけではなく、若年層から高齢層まで幅広い年齢層で構成されたコミュニティの構築。趣味だけではなく、さまざまな知識や技術を分かち合うような、あまり押し付けのない団体があれば良い。

その他

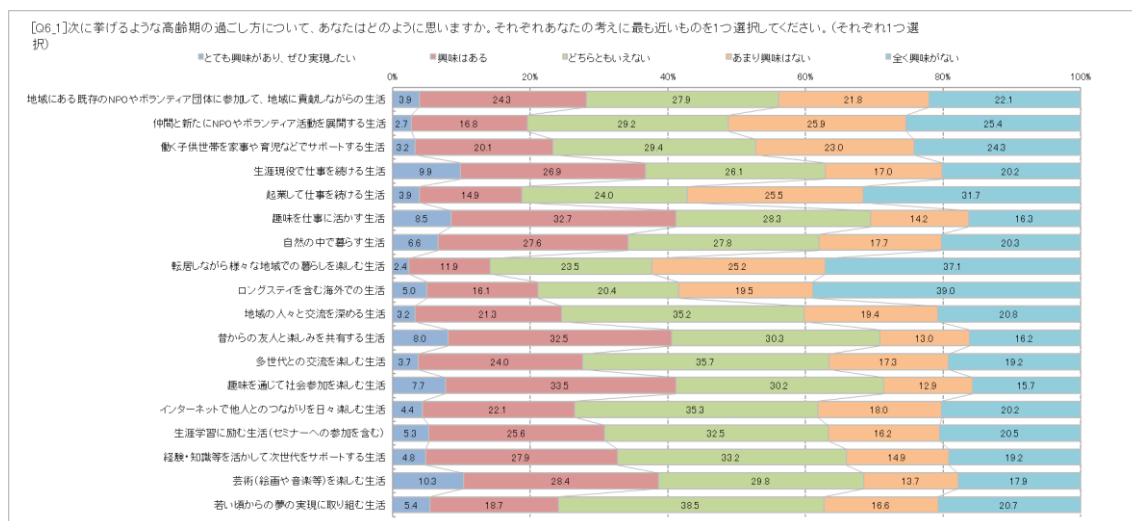
- ・ 高齢者の経験や知識を若い世代に継承できる機会と場所、マッチングさせるツールが有れば良いと思います。
- ・ 老人は、現役時代に培った多くのスキルを持っています。そのスキルを活用して多くの方々に伝授できれば素晴らしいと思います。そのために、行政は、多くの方々のスキルを募集して、それを生かす対策を立ててほしいです。
- ・ 有償でも良いので、ワゴン車などの送迎が、あれば参加しやすくなると思う
- ・ 内容にかかわらず、継続的に活動できる仕組みを作ることが必要。
- ・ 世代によって趣味趣向が大きく異なる。これからの高齢者世代はとくに前の世代と考え方が異なる。ニーズにあった取組みをお願いしたい。
- ・ いろいろな施策があるが、その時になって適切に選択できる自信がない。高齢になれば理解力も低下するので、分かりやすい仕組みであればいいと思う。

- ・ 自ら行動できない人、しない人、集団が苦手な人、得意な人、十人十色なので、理想を言えばあらゆる角度からの意見を取り入れて、あらゆる人に対応できる社会参加があればよいと思う。
- ・ 高齢者だからとひとくくりにするのではなく、個々に合わせたきめ細かいメニューが望ましい。
- ・ いろいろな健康状態の人がいると思うが、それぞれの人の状況で社会参加ができるような施策をしてほしい。
- ・ いろいろな経歴を持った高齢者がさらに飛躍する成功事例を作り上げれば、今後高齢期を迎える生活者が励みや自信を持てると思われれます。

● 問 6-1 高齢期の過ごし方の希望

- ・ 「とても興味がある」又は「興味はある」の割合が最も大きいのは、「趣味を仕事に生かす生活」と「趣味を通じて社会参加を楽しむ」で 41.2%となっている。

(単純集計)



(年代別集計)

		n	とても興味が あり、ぜひ実現 したい	興味はある	どちらとも いえない	あまり興味は ない	全く興味が ない
地域にある既存のNPOやボラン ティア団体に参加して、地域に貢 献しながらの生活	全体	2,588	3.9%	24.3%	27.9%	21.8%	22.1%
	40代	551	3.1%	21.4%	30.9%	17.8%	26.9%
	50代	546	3.1%	18.7%	31.3%	20.3%	26.6%
	60代	556	3.2%	25.4%	25.5%	22.8%	23.0%
	70代	565	5.0%	29.2%	26.7%	22.7%	16.5%
	80代以上	370	5.4%	27.8%	24.1%	27.3%	15.4%
仲間と新たにNPOやボランティア 活動を展開する生活	全体	2,588	2.7%	16.8%	29.2%	25.9%	25.4%
	40代	551	2.4%	16.3%	32.3%	20.1%	28.9%
	50代	546	2.4%	15.0%	29.7%	25.5%	27.5%
	60代	556	2.9%	16.2%	29.5%	24.6%	26.8%
	70代	565	2.8%	20.5%	24.6%	30.8%	21.2%
	80代以上	370	3.5%	15.7%	30.3%	29.2%	21.4%
働く子供世帯を家事や育児など でサポートする生活	全体	2,588	3.2%	20.1%	29.4%	23.0%	24.3%
	40代	551	4.5%	22.9%	30.1%	15.8%	26.7%
	50代	546	2.0%	17.0%	30.4%	20.9%	29.7%
	60代	556	3.4%	17.4%	28.2%	25.2%	25.7%
	70代	565	3.7%	24.1%	28.5%	24.6%	19.1%
	80代以上	370	1.9%	18.6%	30.0%	31.1%	18.4%
生涯現役で仕事を続ける生活	全体	2,588	9.9%	26.9%	26.1%	17.0%	20.2%
	40代	551	8.2%	32.1%	29.4%	10.7%	19.6%
	50代	546	11.7%	26.6%	27.7%	13.7%	20.3%
	60代	556	9.2%	27.7%	23.7%	18.2%	21.2%
	70代	565	10.8%	23.5%	25.7%	20.2%	19.8%
	80代以上	370	9.2%	23.5%	23.0%	24.6%	19.7%

		n	とても興味が あり、ぜひ実現 したい	興味はある	どちらとも いえない	あまり興味は ない	全く興味が ない
起業して仕事を続ける生活	全体	2,588	3.9%	14.9%	24.0%	25.5%	31.7%
	40代	551	5.8%	21.8%	27.6%	18.5%	26.3%
	50代	546	4.9%	18.9%	27.3%	20.9%	28.0%
	60代	556	4.0%	13.3%	23.2%	26.6%	32.9%
	70代	565	2.3%	11.0%	18.2%	31.3%	37.2%
	80代以上	370	1.9%	7.3%	23.8%	32.2%	34.9%
趣味を仕事に活かす生活	全体	2,588	8.5%	32.7%	28.3%	14.2%	16.3%
	40代	551	10.5%	35.8%	29.4%	8.7%	15.6%
	50代	546	9.2%	32.1%	30.2%	11.7%	16.8%
	60代	556	7.4%	32.6%	28.6%	13.3%	18.2%
	70代	565	8.0%	30.3%	25.8%	20.5%	15.4%
	80代以上	370	6.8%	33.2%	27.0%	17.8%	15.1%
自然の中で暮らす生活	全体	2,588	6.6%	27.6%	27.8%	17.7%	20.3%
	40代	551	7.8%	24.9%	30.7%	16.2%	20.5%
	50代	546	7.1%	23.6%	25.5%	17.8%	26.0%
	60代	556	4.1%	28.8%	27.0%	18.0%	22.1%
	70代	565	6.2%	31.3%	27.1%	18.4%	17.0%
	80代以上	370	8.4%	30.0%	29.2%	18.6%	13.8%
転居しながら様々な地域での暮 らしを楽しむ生活	全体	2,588	2.4%	11.9%	23.5%	25.2%	37.1%
	40代	551	3.4%	16.3%	30.1%	18.7%	31.4%
	50代	546	3.3%	12.3%	25.5%	22.9%	36.1%
	60代	556	2.3%	13.5%	20.9%	24.6%	38.7%
	70代	565	0.9%	9.2%	19.5%	30.8%	39.6%
	80代以上	370	1.6%	6.2%	20.5%	30.5%	41.1%

		n	とても興味が あり、ぜひ実現 したい	興味はある	どちらとも いえない	あまり興味は ない	全く興味が ない
ロングステイを含む海外での生活	全体	2,588	5.0%	16.1%	20.4%	19.5%	39.0%
	40代	551	5.4%	19.4%	26.3%	15.6%	33.2%
	50代	546	7.1%	15.8%	23.8%	17.4%	35.9%
	60代	556	4.7%	17.6%	18.3%	21.4%	37.9%
	70代	565	4.4%	14.9%	15.6%	21.8%	43.4%
	80代以上	370	2.4%	11.4%	17.0%	22.2%	47.0%
地域の人々と交流を深める生活	全体	2,588	3.2%	21.3%	35.2%	19.4%	20.8%
	40代	551	2.9%	18.9%	38.8%	16.2%	23.2%
	50代	546	2.6%	17.6%	35.2%	18.5%	26.2%
	60代	556	2.7%	20.1%	33.8%	20.9%	22.5%
	70代	565	2.8%	24.2%	34.7%	21.9%	16.3%
	80代以上	370	6.2%	27.8%	32.7%	19.7%	13.5%
昔からの友人と楽しみを共有する生活	全体	2,588	8.0%	32.5%	30.3%	13.0%	16.2%
	40代	551	8.5%	27.8%	34.3%	10.5%	18.9%
	50代	546	6.6%	30.4%	30.6%	13.0%	19.4%
	60代	556	8.6%	31.7%	30.0%	12.4%	17.3%
	70代	565	8.8%	35.4%	27.8%	15.4%	12.6%
	80代以上	370	7.3%	39.5%	27.8%	14.1%	11.4%
多世代との交流を楽しむ生活	全体	2,588	3.7%	24.0%	35.7%	17.3%	19.2%
	40代	551	4.4%	21.6%	36.1%	15.6%	22.3%
	50代	546	3.1%	19.8%	37.2%	16.8%	23.1%
	60代	556	3.4%	24.1%	35.1%	17.4%	20.0%
	70代	565	4.1%	27.4%	35.0%	18.4%	15.0%
	80代以上	370	3.2%	28.4%	35.1%	18.9%	14.3%

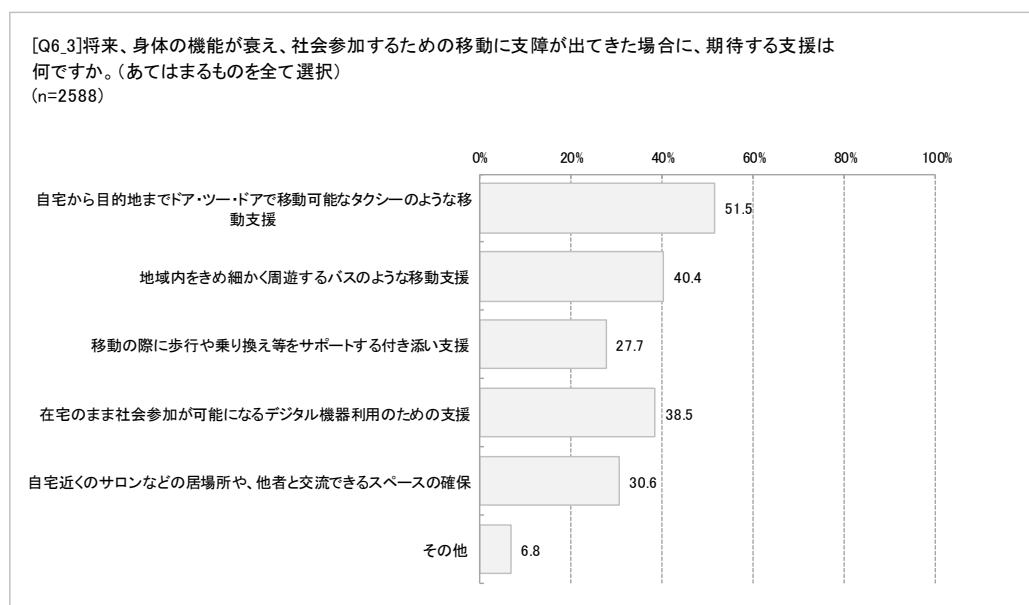
		n	とても興味が あり、ぜひ実現 したい	興味はある	どちらとも いえない	あまり興味は ない	全く興味が ない
趣味を通じて社会参加を楽しむ生活	全体	2,588	7.7%	33.5%	30.2%	12.9%	15.7%
	40代	551	7.3%	29.9%	34.5%	9.6%	18.7%
	50代	546	6.0%	28.9%	32.2%	14.5%	18.3%
	60代	556	5.9%	37.2%	28.4%	10.8%	17.6%
	70代	565	9.2%	37.0%	26.5%	16.3%	11.0%
	80代以上	370	10.8%	34.9%	28.9%	13.5%	11.9%
インターネットで他人とのつながりを日々楽しむ生活	全体	2,588	4.4%	22.1%	35.3%	18.0%	20.2%
	40代	551	4.7%	25.4%	37.9%	12.2%	19.8%
	50代	546	3.5%	22.0%	36.8%	16.3%	21.4%
	60代	556	4.3%	20.9%	35.8%	20.1%	18.9%
	70代	565	5.1%	20.4%	31.3%	21.1%	22.1%
	80代以上	370	4.1%	21.6%	34.6%	21.4%	18.4%
生涯学習に励む生活（セミナーへの参加を含む）	全体	2,588	5.3%	25.6%	32.5%	16.2%	20.5%
	40代	551	4.9%	26.0%	32.8%	13.2%	23.0%
	50代	546	5.9%	23.1%	35.0%	14.3%	21.8%
	60代	556	4.0%	26.4%	31.1%	17.4%	21.0%
	70代	565	6.2%	27.6%	31.0%	16.5%	18.8%
	80代以上	370	5.4%	24.3%	32.4%	21.1%	16.8%
経験・知識等を活かして次世代をサポートする生活	全体	2,588	4.8%	27.9%	33.2%	14.9%	19.2%
	40代	551	5.1%	24.5%	35.6%	13.4%	21.4%
	50代	546	5.5%	25.6%	33.3%	13.0%	22.5%
	60代	556	3.8%	30.0%	30.6%	15.6%	20.0%
	70代	565	5.1%	28.8%	33.1%	17.0%	15.9%
	80代以上	370	4.3%	31.4%	33.8%	15.7%	14.9%

		n	とても興味が あり、ぜひ実現 したい	興味はある	どちらとも いえない	あまり興味は ない	全く興味が ない
芸術（絵画や音楽等）を楽しむ生活	全体	2,588	10.3%	28.4%	29.8%	13.7%	17.9%
	40代	551	10.9%	24.7%	31.6%	10.9%	22.0%
	50代	546	11.0%	27.1%	29.1%	13.2%	19.6%
	60代	556	8.6%	30.9%	28.6%	14.6%	17.3%
	70代	565	11.0%	31.5%	29.9%	13.5%	14.2%
	80代以上	370	9.7%	27.0%	30.0%	17.6%	15.7%
若い頃からの夢の実現に取り組む生活	全体	2,588	5.4%	18.7%	38.5%	16.6%	20.7%
	40代	551	6.4%	21.1%	37.9%	14.7%	20.0%
	50代	546	5.9%	22.7%	36.1%	14.1%	21.2%
	60代	556	5.0%	19.1%	38.7%	16.7%	20.5%
	70代	565	5.7%	14.9%	39.1%	19.6%	20.7%
	80代以上	370	3.8%	14.6%	41.9%	18.1%	21.6%

● 問 6-3 移動支援

- ・ 移動に支障が出てきた場合に期待する支援は「自宅から目的地までドア・ツー・ドアで移動可能なタクシーのような移動支援」が 51.5%で最も割合が大きく、次いで、「地域内をきめ細かく周遊するバスのような移動支援」が 40.4%となっている。
- ・ 移動支援に関する期待はいずれも 80 代以上が最も割合が大きい。
- ・ デジタル機器利用のための支援以外はいずれも女性の方が 5 ポイント程度期待する割合が大きい傾向がみられる。

(単純集計)



(年代別集計)

	n	自宅から目的地までドア・ツー・ドアで移動可能なタクシーのような移動支援	地域内をきめ細かく周遊するバスのような移動支援	移動の際に歩行や乗り換え等をサポートする付き添い支援	在宅のまま社会参加が可能なデジタル機器利用のための支援	自宅近くのサロンなどの居場所や、他者と交流できるスペースの確保	その他
全体	2,588	51.5%	40.4%	27.7%	38.5%	30.6%	6.8%
40代	551	54.3%	35.8%	28.1%	41.0%	31.0%	4.5%
50代	546	49.6%	40.3%	26.4%	39.2%	28.2%	6.6%
60代	556	51.1%	41.5%	28.2%	32.9%	28.4%	8.5%
70代	565	48.7%	39.3%	26.0%	37.2%	31.7%	6.9%
80代以上	370	55.1%	47.3%	30.8%	44.3%	35.1%	7.8%

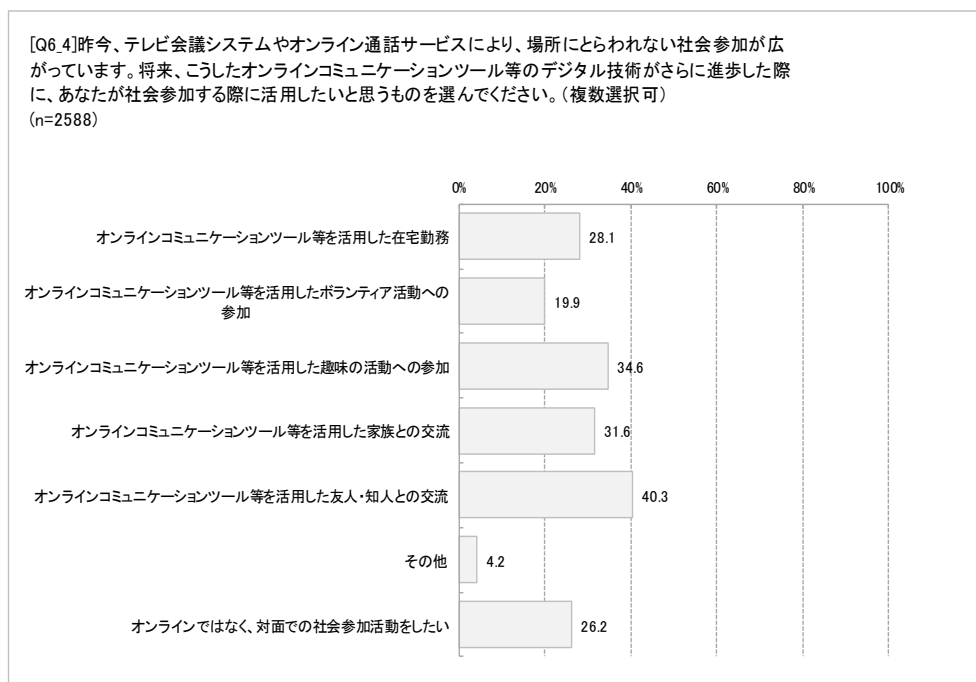
(年代別×性別集計)

		n	自宅から目的地までドア・ツー・ドアで移動可能なタクシーのような移動支援	地域内をきめ細かく周遊するバスのような移動支援	移動の際に歩行や乗り換え等をサポートする付き添い支援	在宅のまま社会参加が可能なデジタル機器利用のための支援	自宅近くのサロンなどの居場所や、他者と交流できるスペースの確保	その他
全体	男性	1,399	48.7%	37.3%	26.1%	41.0%	27.3%	8.4%
	女性	1,189	54.8%	44.0%	29.6%	35.7%	34.5%	5.0%
40代	男性	274	46.4%	31.0%	25.4%	42.0%	27.7%	6.6%
	女性	277	62.1%	40.4%	32.9%	40.1%	34.3%	2.5%
50代	男性	274	46.0%	36.1%	25.9%	40.9%	22.6%	7.7%
	女性	272	53.3%	44.5%	26.8%	37.5%	33.8%	5.5%
60代	男性	278	50.4%	37.4%	26.6%	36.3%	25.2%	10.4%
	女性	278	51.8%	45.7%	29.9%	29.5%	31.7%	6.5%
70代	男性	280	46.4%	35.0%	25.4%	40.4%	27.5%	8.6%
	女性	285	50.9%	43.5%	26.7%	34.0%	35.8%	5.3%
80代以上	男性	293	54.3%	46.4%	29.0%	45.1%	33.1%	8.5%
	女性	77	58.4%	50.6%	37.7%	41.6%	42.9%	5.2%

● 問 6-4 社会参加に活用したいデジタル技術

- ・ 社会参加に活用したいデジタル技術としては「オンラインコミュニケーションツール等を活用した友人・知人との交流」が 40.3%で最も割合が大きく、次いで、「オンラインコミュニケーションツール等を活用した趣味の活動への参加」が 34.6%となっている。
- ・ 70 代以上においてもオンラインツール活用意向は比較的高く、「オンラインではなく、対面での社会参加活動をしたい」との意向は 3 割未満となっている（80 代以上では 2 割未満）。
- ・ 性別にみると、女性の方が「オンラインではなく、対面での社会参加活動をしたい」との意向が強い傾向がみられる。

(単純集計)



(年代別集計)

	n	オンラインコミュニケーションツール等を活用した在宅勤務	オンラインコミュニケーションツール等を活用したボランティア活動への参加	オンラインコミュニケーションツール等を活用した趣味の活動への参加	オンラインコミュニケーションツール等を活用した家族との交流	オンラインコミュニケーションツール等を活用した友人・知人との交流	その他	オンラインではなく、対面での社会参加活動をしたい
全体	2,588	28.1%	19.9%	34.6%	31.6%	40.3%	4.2%	26.2%
40代	551	40.8%	17.4%	33.0%	33.4%	38.5%	1.6%	26.3%
50代	546	39.7%	19.2%	33.0%	24.4%	34.6%	3.3%	27.8%
60代	556	27.0%	19.4%	33.3%	29.7%	37.9%	6.1%	25.9%
70代	565	15.8%	21.6%	33.1%	32.4%	43.2%	4.8%	29.2%
80代以上	370	12.4%	23.0%	43.8%	41.1%	50.8%	5.4%	19.5%

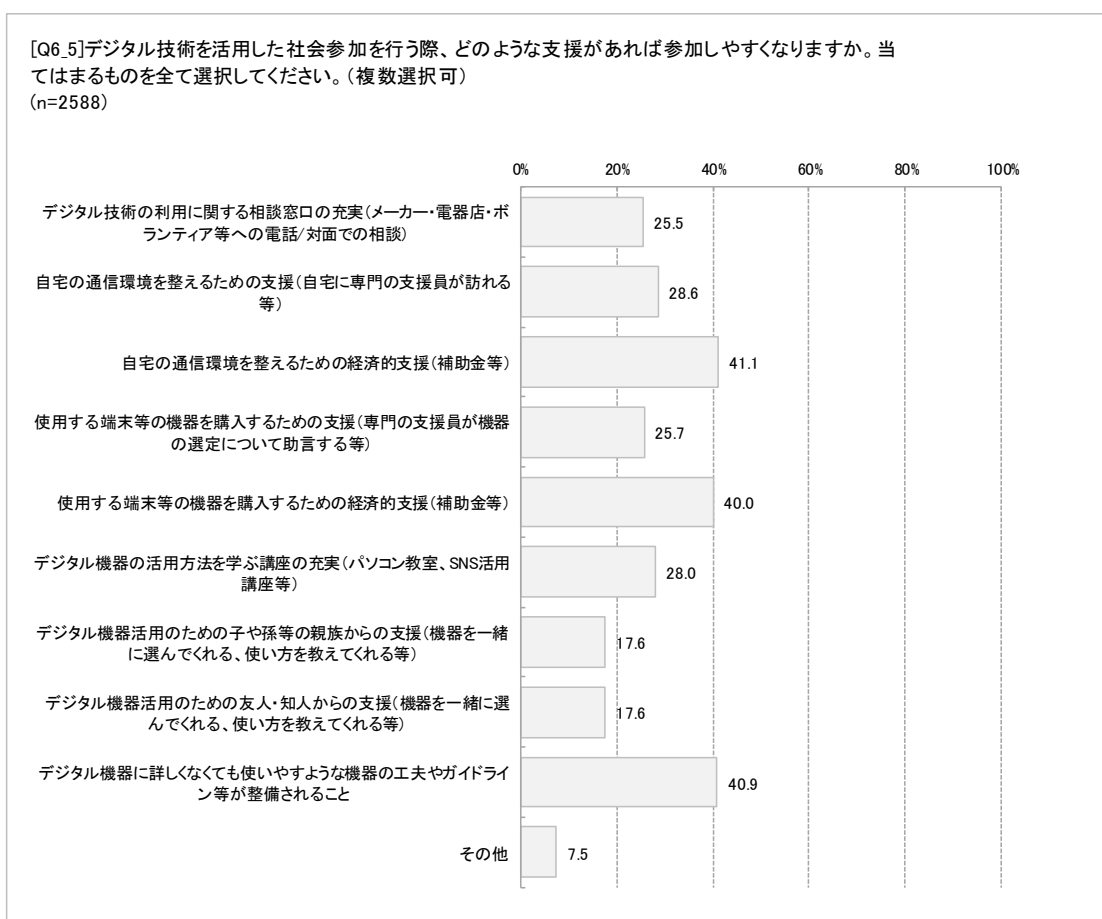
(年代別×性別集計)

	n	オンラインコミュニケーションツール等を活用した在宅勤務	オンラインコミュニケーションツール等を活用したボランティア活動への参加	オンラインコミュニケーションツール等を活用した趣味の活動への参加	オンラインコミュニケーションツール等を活用した家族との交流	オンラインコミュニケーションツール等を活用した友人・知人との交流	その他	オンラインではなく、対面での社会参加活動をしたい	
全体	男性	1,399	28.5%	20.6%	36.4%	30.0%	39.2%	5.2%	22.8%
	女性	1,189	27.6%	19.2%	32.5%	33.4%	41.6%	2.9%	30.2%
40代	男性	274	38.0%	16.1%	31.8%	28.1%	31.4%	2.9%	28.1%
	女性	277	43.7%	18.8%	34.3%	38.6%	45.5%	0.4%	24.5%
50代	男性	274	41.2%	20.8%	34.3%	22.6%	34.3%	3.3%	24.5%
	女性	272	38.2%	17.6%	31.6%	26.1%	34.9%	3.3%	31.3%
60代	男性	278	33.5%	21.2%	36.3%	25.9%	36.7%	7.2%	22.3%
	女性	278	20.5%	17.6%	30.2%	33.5%	39.2%	5.0%	29.5%
70代	男性	280	18.6%	20.4%	32.9%	30.7%	41.8%	7.5%	23.9%
	女性	285	13.0%	22.8%	33.3%	34.0%	44.6%	2.1%	34.4%
80代以上	男性	293	12.6%	24.2%	46.1%	42.0%	51.2%	5.1%	15.7%
	女性	77	11.7%	18.2%	35.1%	37.7%	49.4%	6.5%	33.8%

● 問 6-5 デジタル技術を活用した社会参加への支援

- デジタル技術を活用した社会参加を行う際に必要な支援としては「デジタル機器に詳しくなくても使いやすいような機器の工夫やガイドライン等が整備されること」、「自宅の通信環境を整えるための経済的支援（補助金等）」、「使用する端末等の機器を購入するための支援（専門の支援員が機器の選定について助言する等）」がそれぞれ 4 割を超えている。
- 「デジタル機器に詳しくなくても使いやすいような機器の工夫やガイドライン等が整備されること」については年代が上がるにつれて割合が増加傾向にあり、80 代以上の 51.6%が希望。
- 全般的に女性の方が支援を希望する割合が高いが、とくに「ガイドライン等の整備について」は女性の方が 12 ポイント程度大きい。

(単純集計)



(年代別集計)

	n	デジタル技術の利用に関する相談窓口の充実（メーカー・電器店・ボランティア等への電話/対面での相談）	自宅の通信環境を整えるための支援（自宅に専門の支援員が訪れる等）	自宅の通信環境を整えるための経済的支援（補助金等）	使用する端末等の機器を購入するための支援（専門の支援員が機器の選定について助言する等）	使用する端末等の機器を購入するための経済的支援（補助金等）	デジタル機器の活用方法を学ぶ講座の充実（パソコン教室、SNS活用講座等）	デジタル機器活用のための子や孫等の親族からの支援（機器を一緒に選んでくれる、使い方を教えてくれる等）	デジタル機器活用のための友人・知人からの支援（機器を一緒に選んでくれる、使い方を教えてくれる等）	デジタル機器に詳しくなくても使いやすいような機器の工夫やガイドライン等が整備されること	その他
全体	2,588	25.5%	28.6%	41.1%	25.7%	40.0%	28.0%	17.6%	17.6%	40.9%	7.5%
40代	551	20.3%	28.7%	47.4%	27.2%	43.9%	25.2%	16.3%	17.6%	35.0%	3.6%
50代	546	23.3%	28.2%	45.2%	22.7%	43.4%	25.6%	14.3%	17.0%	36.3%	6.4%
60代	556	24.6%	24.8%	37.1%	20.9%	37.1%	23.0%	16.0%	16.4%	41.9%	7.7%
70代	565	26.9%	27.4%	34.2%	25.8%	34.2%	34.3%	19.3%	17.5%	43.2%	11.2%
80代以上	370	35.4%	36.5%	42.4%	34.9%	42.7%	33.5%	24.3%	20.5%	51.6%	8.9%

(年代別×性別集計)

		n	デジタル技術の利用に関する相談窓口の充実（メーカー・電器店・ボランティア等への電話/対面での相談）	自宅の通信環境を整えるための支援（自宅に専門の支援員が訪れる等）	自宅の通信環境を整えるための経済的支援（補助金等）	使用する端末等の機器を購入するための支援（専門の支援員が機器の選定について助言する等）	使用する端末等の機器を購入するための経済的支援（補助金等）	デジタル機器の活用方法を学ぶ講座の充実（パソコン教室、SNS活用講座等）	デジタル機器活用のための子や孫等の親族からの支援（機器を一緒に選んでくれる、使い方を教えてくれる等）	デジタル機器活用のための友人・知人からの支援（機器を一緒に選んでくれる、使い方を教えてくれる等）	デジタル機器に詳しくなくても使いやすいような機器の工夫やガイドライン等が整備されること	その他
全体	男性	1,399	24.7%	26.6%	41.5%	25.4%	44.0%	24.8%	15.5%	16.4%	35.7%	8.8%
	女性	1,189	26.4%	31.0%	40.7%	26.0%	35.3%	31.8%	20.1%	19.0%	47.0%	6.0%
40代	男性	274	13.9%	20.4%	40.1%	19.0%	40.5%	20.1%	14.2%	15.0%	26.9%	4.0%
	女性	277	26.7%	36.8%	54.5%	35.4%	47.3%	30.3%	18.4%	20.2%	43.7%	3.2%
50代	男性	274	21.9%	23.4%	43.1%	23.0%	45.6%	21.5%	12.8%	16.1%	27.4%	8.0%
	女性	272	24.6%	33.1%	47.4%	22.4%	41.2%	29.8%	15.8%	18.0%	45.2%	4.8%
60代	男性	278	23.7%	22.7%	40.3%	21.9%	44.2%	18.0%	11.9%	13.7%	36.0%	9.0%
	女性	278	25.5%	27.0%	33.8%	19.8%	29.9%	28.1%	20.1%	19.1%	47.8%	6.5%
70代	男性	280	28.2%	29.3%	40.0%	26.1%	44.3%	29.6%	15.4%	16.8%	36.4%	13.9%
	女性	285	25.6%	25.6%	28.4%	25.6%	24.2%	38.9%	23.2%	18.2%	49.8%	8.4%
80代以上	男性	293	34.8%	36.5%	43.7%	36.5%	45.4%	34.1%	22.9%	20.5%	51.5%	8.9%
	女性	77	37.7%	36.4%	37.7%	28.6%	32.5%	31.2%	29.9%	20.8%	51.9%	9.1%

