

事業概要

「心のバリアフリー」に主体的に取り組むとともに、都の取組に協力する企業等を「心のバリアフリーサポート企業」として登録し、都のホームページ等で取組内容を公表することにより、東京2020大会を契機とした、心のバリアフリーに対する社会的気運の醸成を図り、ユニバーサルデザインのまちづくりを一層推進する。

事業内容

【登録要件】

○必須事業

- ・従業員の心のバリアフリーを推進するための取組（例：研修等の開催）

○任意事業

- ・都民の心のバリアフリーを推進するための取組（例：ポスター等の作成）
- ・都及び区市町村が実施する心のバリアフリーを推進する取組への協力（例：イベントや講演会等への協力）
- ・その他、心のバリアフリーを推進するための取組

【心のバリアフリーに対する気運醸成に向けた取組】

- ・東京都ホームページにて好事例企業の取組を公表
- ・サポート企業、好事例企業各社が自社ホームページ等にて取組を公表
- ・都主催イベントにて好事例企業が取組を報告
- ・都庁にて好事例企業パネル展を開催



都主催イベント「ヒューマンライツ・フェスタ東京2019」の様子
左：通路におけるパネル展示



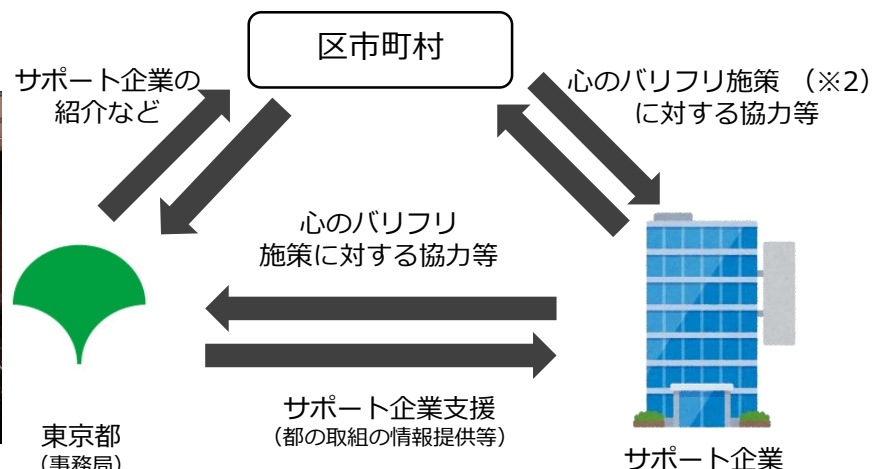
右：好事例企業の報告

【登録数】（令和2年度は未実施）

	サポート企業	好事例企業
平成30年度	150社	11社
令和元年度	111社	10社
令和3年度	140社	15社
令和4年度	87社	9社
令和5年度（※1）	20社	-
累計	508社	45社

※1 第1期登録企業のみ

《東京都・サポート企業・区市町村の連携例》



東京都（事務局）

※2 例）区市町村によるセミナーでサポート企業が講演イベントでのUDタクシーの車椅子乗降体験の実施

サポート企業