

## 事業の目的

施設のバリアフリー整備に加え、ソフト面の取組として、全ての人々が平等に参加できる社会や環境について考え、必要な行動を続ける「心のバリアフリー」への理解を促進し、共生社会の実現を目指す。

## 実施期間

令和5(2023)年度～令和7(2025)年度

## 目標

都民の「心のバリアフリー」の認知度 令和3(2021)年度：50.0% ⇒ 令和12(2030)年度末：75%

## 事業内容

- ◎ イメージしやすいキャッチフレーズとシンボルマークを設定  
ホームページや動画で一体的に発信
- ◎ 『心のバリアフリー』HPの開設（令和5年12月15日）
  - ▶ 共生社会の実現を目指すための情報発信サイト
  - ▶ 心のバリアフリーについて学べるコンテンツ ⇒ 子供向けページも作成
- ◎ 動画による広告
  - ▶ 当HPに掲載するほか、YouTube等の広告配信を実施
  - ▶ 複数の動画を作成し、心のバリアフリーを分かりやすく紹介

ハートとハードで、バリアをなくそう！



『心のバリアフリー』HP

### <動画の例>



- 小学生・中学生向け広告動画  
「行動してみた」編



- 小学生・中学生向け解説動画  
「まちに出かけるときのバリア」編



- 一般向け解説動画・トイレの適正利用  
「選びましょう 自分にあったトイレ」