

事業概要

「心のバリアフリー」に主体的に取り組むとともに、都の取組に協力する企業等を「心のバリアフリーサポート企業」として登録し、都のHP等で取組内容を公表することにより、東京2020大会を契機とした、心のバリアフリーに対する社会的気運の醸成を図り、ユニバーサルデザインのまちづくりを一層推進する。

事業内容

【登録要件】

○必須事業

- ・従業員の心のバリアフリーを推進するための取組（例：研修等の開催）

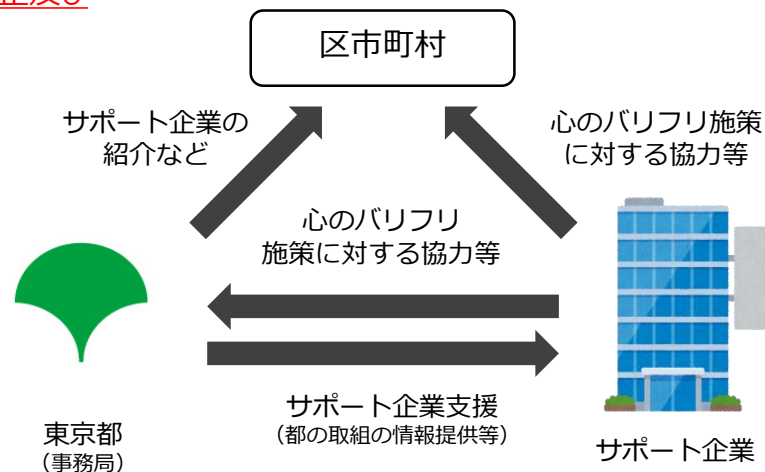
○任意事業

- ・都民の心のバリアフリーを推進するための取組（例：ポスター等の作成）
- ・都及び区市町村が実施する心のバリアフリーを推進する取組への協力（例：イベントや講演会等への協力）
- ・その他、心のバリアフリーを推進するための取組

【心のバリアフリーに対する気運醸成に向けた取組】

- ・東京都ホームページにて好事例企業の取組を公表
- ・サポート企業、好事例企業各社が自社ホームページ等にて取組を公表
- ・都主催イベントにて好事例企業が取組を報告
- ・都庁にて好事例企業パネル展を開催

※令和2年度は新型コロナウイルス感染症の感染拡大防止及び企業等への負担軽減を考慮して実施を見送り



《東京都・サポート企業・区市町村の連携例》

【実績】

	サポート企業	好事例企業
平成30年度	150社	11社
令和元年度	115社	10社
累計	265社	21社



都主催イベント「ヒューマンライツ・フェスタ東京2019」の様子
左：通路におけるパネル展示
右：好事例企業の報告