



## 東京都の主な少子化対策

基本  
スタンス

**1** 複合的な要因や都の特性等  
に対応して、  
多角的な観点から対策を実践

**2** 望む人が結婚から妊娠・出産、  
子育てをしやすいように、  
ライフステージを切れ目なく支援

**3** 都・国・区市町村・民間企業等が  
それぞれの役割のもと連携し、  
社会全体で取組を推進

### 結婚

### 妊娠・出産

### 乳幼児期

### 学齢期以降

### 18歳以降

- ④ 結婚支援マッチング事業
  - ◆ 結婚情報の発信  
(TOKYOふたりSTORY)
  - ◆ ライフデザインシミュレーションプログラム
- ④ 結婚応援イベント
  - ◆ 結婚応援パスポート
- ④ マッチングアプリにかかる  
消費者被害への対応

- ◆ 不妊治療費(先進医療)助成
- ◆ 卵子凍結への支援
- ◆ 凍結卵子を使用した  
生殖補助医療への支援
- ◆ 卵子凍結や不妊治療を支援する  
制度を整備した企業への助成
- ④ プレコンセプションケアの推進
- ④ 妊娠や子育て等の知識に係る  
企業内の普及啓発

- ◆ 018サポート
  - ④ 学校給食費の負担軽減
  - ④ 高校等授業料の実質無償化
  - ④ 東京都立大学等の授業料実質無償化
  - ④ 私立中学校等授業料の助成
  - ④ こどもDXの推進
  - ④ 学童クラブの整備促進・質の向上
  - ④ 認証学童クラブ制度の創設に向けた取組
  - ④ 多様な他者との関わりの機会の創出
  - ④ 「とうきょう すくわくプログラム」の都内全域展開
  - ④ 東京こどもすくすく住宅の供給促進

### 就労・職場 環境整備

- ④ 伴走型若手DX人材育成事業
- ◆ 女性の再就職支援 (④ 女性デジタルカレッジ事業等)
- ④ 育児・介護との両立のためのテレワーク導入促進事業

- ④ 男性育業推進リーダー事業
- ④ 働くパパママ育業応援事業
- ④ エンゲージメント向上に取り組む企業への奨励金

### 社会気運・環境整備

- ④ 子育て応援スペース
- ④ こどもスマイルスポット
- ④ こどもスマイルムーブメント

## 取組の更なる推進に向けて

対策の実効性を高めるため、ニーズや課題を継続的に把握・分析し施策に反映することや、統計的手法等を活用し長期的な視点に立って政策効果を検証することで、幅広い対策の充実につなげていく

### ① 継続的な要因分析

- 若年層や子育て世代を対象とした調査  
⇒ 都民の生活実態や結婚・子育てに関する意識やニーズの変化等を継続的に調査
- データ分析 ⇒ 最新の情報を収集し、少子化の現状や要因を多面的に分析
- 地域分析  
⇒ 都内地域ごとの状況等を把握・分析し、実情に応じた少子化対策の検討に活用

### ② 長期的な視点に立った効果検証

#### <効果検証のイメージ>

- 1 諸施策を分野ごとに政策群としてまとめる
  - 2 政策群ごとに効果を測定する指標を設定し、統計的手法等を用いて分析
  - 3 政策群ごとに検証した効果を基に、総合的な影響度を算定
- ◎ 効果検証を実践する中で、適宜見直しを行い、より良い内容に改善