株式会社ブライト

情報のユニバーサルデザイン

「あ、分かりやすい」を生み出す

ブライトは、文化・言語・年齢・能力・性別など、多種多様な違いに関わらず、一人でも多くの人が理解できる情報発信を実現するために、ユニバーサルデザインの視点に基づいた企画・制作・コンサルティングを行っています。
特に高齢者や障害のある方、外国人、日本語に不慣れな方、子どもなど、多様な情報の受け手に配慮し、誰もが必要な情報を受け取りやすい設計を重視しています。

「伝わる」情報ツール

時流や社会情勢によって、様々な形での情報発信が必要になります。
例えば大阪・関西万博の開催、東京2025世界陸上、東京2025デフリンピックなどの国際的なイベントの開催を契機に、多言語対応をはじめ、多様な人々に配慮した情報発信の重要性が一層高まっており、D&I（ダイバーシティ＆インクルージョン）に取り組む環境整備の推進が加速しています。
このようなケースでは、多言語対応・やさしい日本語による案内ガイド、外国人向けマニュアルの制作、誰もが理解しやすいコミュニケーションボードの開発、普及などをしています。



また、若年層を狙った闇バイト、高齢者や障害者を狙った詐欺などの社会課題に対してより多くの方々へ情報が「伝わる」ために、ターゲットや目的に合わせて幅広い情報ツールに対応していると共に、情報の受け手に対してのユーザビリティの検証を大切にしています。

令和８年度登録

企業・団体情報

企業名：株式会社ブライト
住所：東京都千代田区神田駿河台3-1ステージ駿河台４階
概要：ユニバーサルデザインを活用したグラフィック・
　　ウェブ・動画制作ならびにコンサルティング事業
ＵＲＬ：https://bright3.jp/