

三鷹いきいきプラス

三鷹市高齢者社会活動マッチング推進事業

三鷹いきいきプラス事務局長 黒澤 繁夫

(NPO法人 シニアSOHO普及サロン・三鷹会員)



三鷹市の概要

- 人口 17万6千人(5年間で1万人増加)
- 面積 16.5平方Km
- 65歳以上 3万3千人(18.6%)

「NPO シニアSOHO普及サロン・三鷹」

設立：平成11年9月

会員数：150名

年商：9,381万円(2007年度実績)



当事業の背景

- 1999年(平成12年度)に始まった東京都の「高齢者いきいき事業」に三鷹市がエントリー。SOHO都市構想を進めていることから、ITを活用して推進する事とした。
- 当時、ITをベースにしたシニアの活動を主体にした会員組織「NPO法人シニアSOHO普及サロン・三鷹」がこれに近い形の動きをしていたことから、原案を共同で検討する事となった。



目的

- 専門的な知識や経験を有する高齢者の能力や知識を、地域でそれを活用したい・必要とする個人や団体へ貢献できるような仕組みを作り、高齢者がより気軽に社会活動に参加して多様な活動ができるよう推進・支援し、また、交流を提供

シニアの活動を応援！



概要 1 (事業内容)

- マッチング事業
- 講演会
- 交流会
- パソコン講習会
- サークル活動
- その他の活動



概要2 (開始時期・実施方法)

- 開始時期・・・平成13年11月～
- 実施方法
委託(シニアSOHO普及サロン三鷹へ委託)
- 「三鷹市いきいきプラス推進協議会」
三鷹市社会福祉協議会
ボランティアセンター(連絡協議会)
シルバー人材センター
(株)まちづくり三鷹
その他 ケーブルテレビ、シニアSOHO普及サロン・三鷹

実績

マッチング活動実績

会員登録は目標より上回る

19年度末までの目標 800人

	会員登録	依頼登録	応募者数	マッチング実績
～19年度	1,342	413	1,194	326
20年度(12月まで)	258	98	256	79
合計	1,600	511	1,450	405

平成20年12月23日現在

< マッチング事例 >

ギターを教えて欲しい

趣味でギターを弾いている方が引き受け、継続してレッスンしています。

小学校のクラブ活動で、囲碁、将棋などの指導をしてほしい。

複数の方が応募くださって活動を継続中

高齢者のレクリエーションのお花見に付き添いをするボランティア

主婦の会員さんが応募。一日一緒に楽しみました。

マッチング事例には、有償、薄謝、無償があります。



課題

- 会員のうち半分以上、インターネットができないため、インターネットの普及が課題。
パソコン講習会の充実
- Webから情報が取れない会員への情報の発信方法
- 携帯電話サイトの構築
- 依頼元の開拓

写真 会員交流会



写真 マッチング

