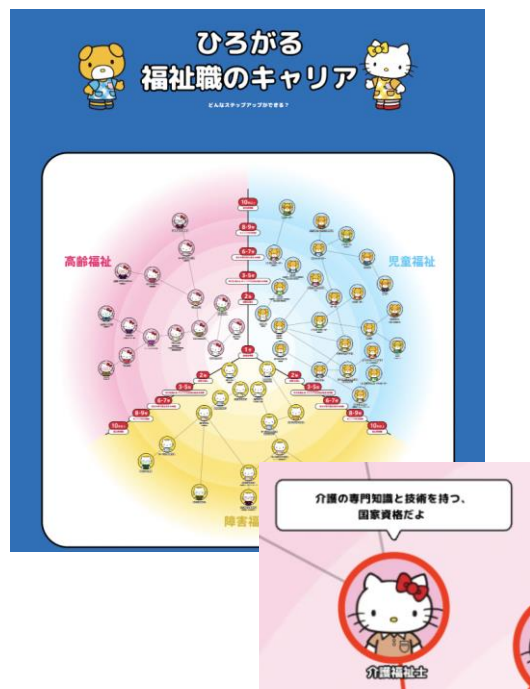


特設サイト「#なにゆえ私が福祉職」

「福祉人材集中PR月間」の特設サイトを公開し、以下のコンテンツを掲載

【福祉職のキャリアの可視化】

- ・ 高齢介護・障害福祉・児童福祉の3分野にまたがる福祉職のキャリアを、同心円状のビジュアルで表現
- ・ イラストをタップすると吹き出しが表示され、各専門職の役割や特徴を分かりやすく紹介



【インタビュー記事】

- ・ 「#なにゆえ私が福祉職」をテーマに、福祉職等のインタビューを10本掲載
- ・ 現場で働く福祉職と、福祉職インフルエンサーを織り交ぜた構成



【画像ジェネレーター】

「#なにゆえ私が福祉職」に加え、様々な福祉に関わる立場からの発信ができるようにフレームを選択式に。

- ・ #なにゆえ私が福祉職 を続けているのか
- ・ #なにゆえ私が福祉職 を頼るのか
- ・ #なにゆえ私が福祉職 を応援するのか
- ・ #なにゆえ私が福祉職 を目指すのか
- ・ #なにゆえ私が福祉職 を育てるのか



令和7年度普及啓発部会取組報告（「福祉人材集中PR月間」等の取組）

SNS投稿キャンペーン

特設サイトの画像ジェネレーターを用いたSNS投稿キャンペーンを実施

（生成画像及びハッシュタグ「#なにゆえ私が福祉職」を付してSNS投稿した方に抽選で「ヘラルボニー」のグッズをプレゼント）

【キャンペーン内容】

- 今年度は新たに「#なにゆえ私が福祉職 大賞」を新設し、福祉職になったきっかけ、想いは多様であることを伝える企画として、1人ひとりにオリジナルな賞をつけて表彰
- 「福祉職」部門と、福祉職以外の方の「福祉職への想い」部門でそれぞれ表彰

【福祉職部門】



【福祉職への想い部門】



【実際の投稿例】



令和7年度普及啓発部会取組報告（「福祉人材集中PR月間」等の取組）

SNS投稿キャンペーン

【実績】（11/1～11/30の数値）

○特設サイト運用

- ・ 目標**5,000PV**としていたところ、2倍以上となる**11,287PV**という**結果**になった。
- ・ 集中PR月間の期間中、**約4,900人がサイトを訪問した。**

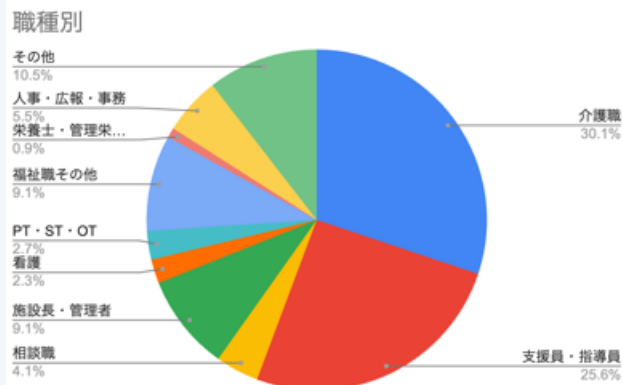
○SNS投稿

- ・ 画像生成数 **747件**
- ・ 「#なにゆえ私が福祉職」ハッシュタグ総投稿数**1,308件（R6：801件）** ※ただし、R6はXの投稿のうち、ジェネレーター生成画像の添付がある投稿のみ集計。（X:1,040件、Instagram:195件、Facebook:73件）

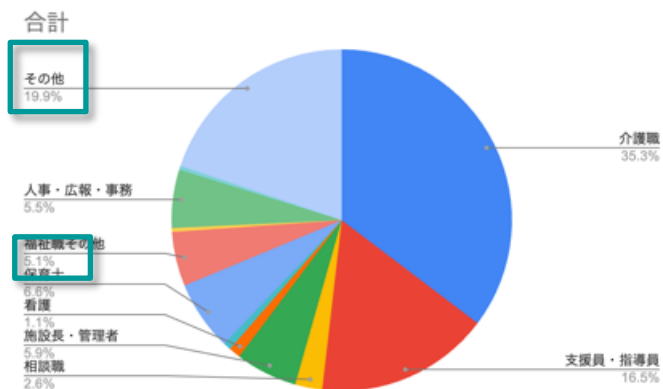
【職種別の投稿数】

- ・ 昨年度に引き続き、高齢・障害分野の専門職を中心に多く投稿
- ・ 今年度は、昨年度ほとんど投稿が無かった保育・児童分野（保育士など）の投稿が伸びた。
- ・ 福祉職以外にも、周辺企業や家族からも一定数投稿され、「その他」の割合が増えた。内訳は、周辺企業49%、家族19%、教員6%、不明な属性を含むその他が25%

【昨年度】



【今年度】



令和7年度普及啓発部会取組報告（「福祉人材集中PR月間」等の取組）

他事業との連携（福祉の仕事就職フォーラム）

- 福祉人材センターが主催し、福祉業界への転職・就職を希望する方を対象に、福祉の仕事の魅力や都内の社会福祉法人（事業所）の事業内容等を知ってもらう事を目的に、メタバース空間での合同就職説明会（就職フォーラム）を開催。
- 開催日 令和7年11月15日（土）／16日（日）
- 就職フォーラムと連携し、東京都福祉人材確保対策推進協議会として出展。
福祉の仕事の魅力について発信。**
- 15日（土）には、介護士インフルエンサーのはたつんさんをゲストに招き、福祉の仕事のやりがいや今後の展望などをテーマに、**メタバースによるオンライン形式でトークライブを実施。**



民間の就職イベントへの出展

- 福祉人材確保対策推進協議会として、「マイナビ転職フェア」「大転職博」に出展。
- 当日は、普及啓発部会委員にもご協力をいただき、適性診断をフックとして福祉の仕事のPRを行った。

【実施結果】

- マイナビ転職フェア**では、R6年度と比べ着席者数が増加（**R6:73人、R7:125人**）。**1社あたりの平均着席者数と比較しても約2.5倍**の結果となった。大転職博でも、1社あたりの平均着席者数を上回る結果となった。
- ブースでの訴求や適性診断によるコミュニケーション設計が効果的に機能し、来場者の関心喚起・接点創出につながった。**



マイナビ 転職フェア

	昨年度	今年度
出展日程	2025年1月26日(日)	2026年1月24日(土)
開催場所	東京ドームシティ プリズムホール	東京国際フォーラム
来場者数	1967人	2501人
参加社数	168社	181社
1社あたりの平均着席数	53.2人	50.6人
着席人数	73人	125人

	昨年度	今年度
出展イベント	あさがくナビの就職博 インターンシップ&キャリア編	大転職博
出展日程	2024年10月20日(日)	2026年2月7日(土)
開催場所	新宿NSビル	東京国際フォーラム
来場者数	855名	426人
参加社数	137社	127社
1社あたりの平均着席数	25.7人	16.3人
着席人数	21(介護・福祉出展企業着席 平均16人)	25人