

# ひきこもりに関する世論調査の目的・活用方法、調査項目の想定

資料10

## 調査の目的・活用方法

- ◎ ひきこもりに関する普及啓発や支援策等について、都民の認知度、理解度や関心、要望等を把握し、今後の広報、相談支援、区市町村支援等の施策展開に向けた参考とする
- 東京都ひきこもりに係る支援協議会における支援の在り方についての検討内容、資料等に反映する
- 都の広報事業（インターネット広告、交通広告など）における普及啓発内容、ターゲット層の確認検討、広告媒体の選定・開拓など今後の効果的な広報展開等に活用する
- 都及び区市町村等の相談窓口や支援団体等の活動情報等の認知度や関心度等を踏まえ、情報提供内容や連携方法の確認検討等に活用する

## 調査項目の想定（案）

設問数は25問程度

### ①ひきこもりに関する普及啓発について

- ・ひきこもりに関する普及啓発について、都民の認知度や理解度、関心度等を把握する

### ②ひきこもり支援について

- ・ひきこもり支援（施策）について、都民の認知度や関心度等を把握する

### ③相談窓口等について

- ・都、区市町村等の相談窓口や民間支援団体等の活動について、都民の認知度や関心度等を把握する

### ④ひきこもりに関する意識について

- ・調査対象者の理解度（共感度）、環境等に応じた類型や要望されるサポート等について把握する

### ⑤都政への要望について

- ・都の支援策に反映できるよう、都民の意識や意見、要望を把握する（【自由意見】含む）