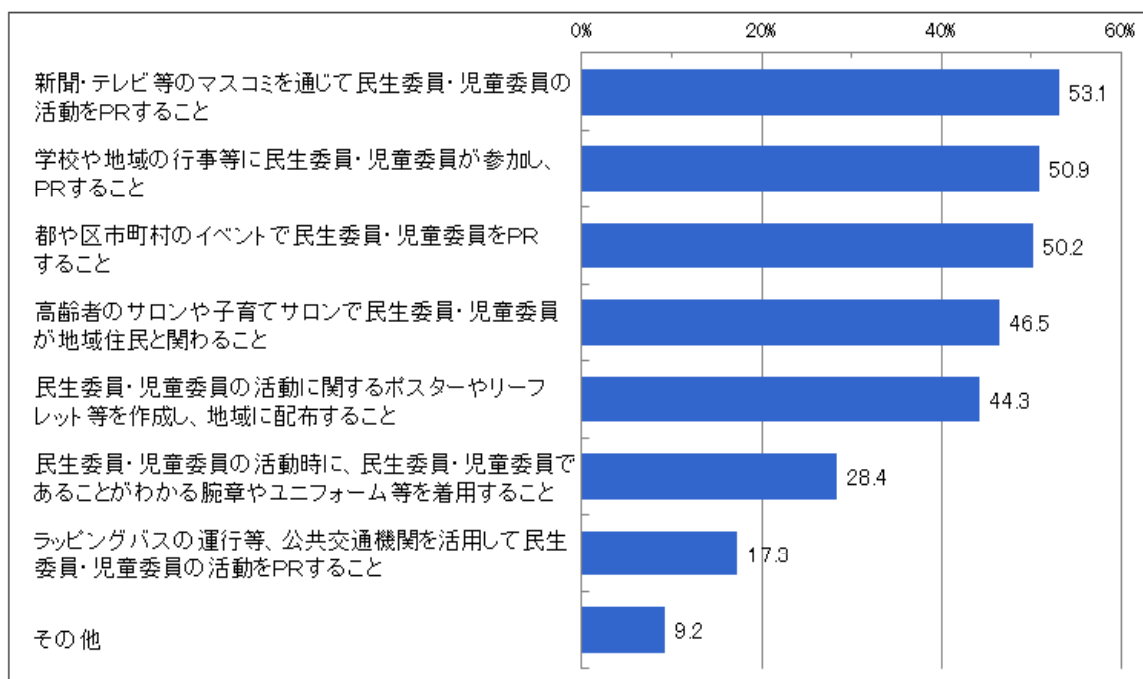


- また、民生委員・児童委員及び主任児童委員を地域住民によく知ってもらうための方法について「新聞・テレビ等のマスコミを通じて民生委員・児童委員の活動をPRすること」「学校や地域の行事等に民生委員・児童委員が参加し、PRすること」「都や区市町村のイベントで民生委員・児童委員をPRすること」を選択した人が多数いました。（図9）

図9 今後、民生委員・児童委員及び主任児童委員を地域住民の皆様によく知ってもらうためには、どのような方法が望ましいと思いますか。（上位3項目集計）



（図7～図9 平成28年8月 福祉保健局インターネット福祉保健モニター「民生委員・児童委員」について 回答者271名）

- 民生委員・児童委員のなり手不足の背景には、「民生委員は大変」とのイメージが社会に広がっているためと指摘されています。また、「民生委員は報酬をもらって活動している」、「頼んだことは何でもやってくれる」といった誤解をしている住民が少なくありません。

そうした否定的なイメージを払しょくし、民生委員の性格や役割の正しい理解を図っていく必要があります。

- また、民生委員・児童委員の活動が知られていないため、家庭を訪問しても拒否されるなど、活動の周知不足が地域における活動のしにくさにつながっています。

- 民生委員は児童委員を兼ねています。児童委員が地域で子育て家庭に対する相談支援や子育てサロン、地域の見守り等様々な活動を行っている一方、地域には、子育てに関する不安や悩みを抱えつつも相談につながらず課題を抱える親子がいます。
- 全国調査では、区域担当の民生委員・児童委員があなたであることを知っている世帯の割合は、7割以上が7.4%、1割未満が20.5%と、具体的な委員を知っている住民が少数であり、主任児童委員も同様の傾向となっています。（図10、図11）

図10 区域担当の民生委員・児童委員があなたであることを知っている世帯の割合

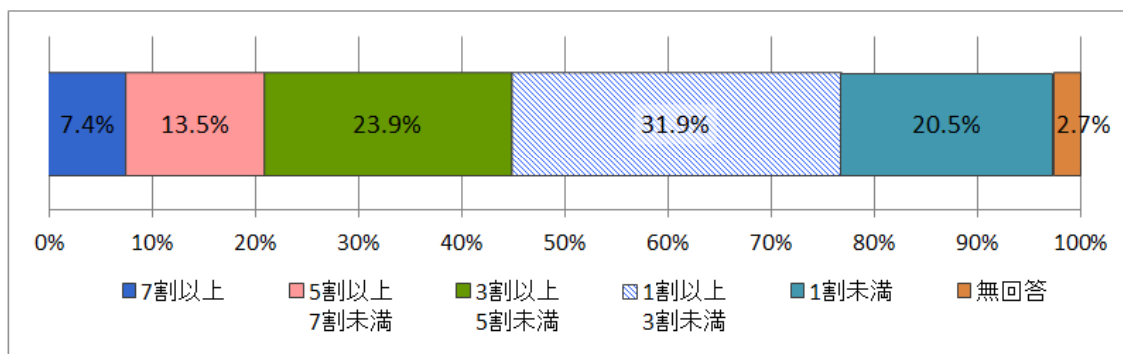


図11 地域の主任児童委員があなたであることを知っている世帯の割合



（図10～図11 平成28年度全国調査のうち東京都分）

- このため、活動を多くの地域住民に知ってもらうことにより、地域住民からは「頼りになる」「必要な」存在として認識されるような取組が必要です。

<取組の方向性>

- 地域住民や関係機関等に対して、民生委員・児童委員の制度や活動内容をわかりやすく、積極的に周知していくことが必要です。

○ その場合、民生委員・児童委員の役割や職務の紹介にとどまらず、何のために PR するのか、「誰に」「何を」「どのように」知ってもらうかを明確にすることが大切です。

○ 5 月の民生委員・児童委員の日 活動強化週間に民生委員・児童委員の存在や活動について、より多くの都民の方々に知っていただくため、平成 24 年度から新宿通りにおいて「民生委員・児童委員活動普及啓発パレード」を実施しています。

平成 30 年は東京の民生委員制度誕生 100 周年を記念したパレードで、知事も一日民生委員・児童委員として参加し、マスメディアにおいて報道されました。また、都内各区市町村長が「一日民生委員・児童委員」に就任し、街頭での PR をはじめサロン活動への参加や友愛訪問など民生委員・児童委員と共に普及啓発活動を行い、広報紙にも大きく掲載されました。

こうした 5 月の民生委員・児童委員の日 活動強化週間に合わせた集中的な広報は、100 周年に際しての記念イベントとすることなく、今後も継続して情報発信していくことにより、民生委員・児童委員の制度や活動を都民に知っていただく有効な取組と考えられます。

○ 加えて、民生委員・児童委員の活動内容や、委員がどのように対応し相談機関等につなげているのかを示す分かりやすい住民向けパンフレット、候補者の推薦母体となる自治会等に対して、活動内容のほか、どんな人が適任かなどを正しく知っていただくためのパンフレット、児童委員の役割や子育てサロン・地域の見守り等、様々な活動を行っていることを知ってもらい、児童虐待の防止等に資する子育て機関・子育て家庭向けパンフレットは、活動の周知に有効です。

○ また、地域の中で民生委員・児童委員が誰なのか知っていただくための PR として、認知症サポーター養成講座に民生委員・児童委員にも参加してもらうことや、小中学校における行事等に民生委員・児童委員が呼ばれた際に、委員活動を紹介する機会を設けるなどの工夫が考えられます。

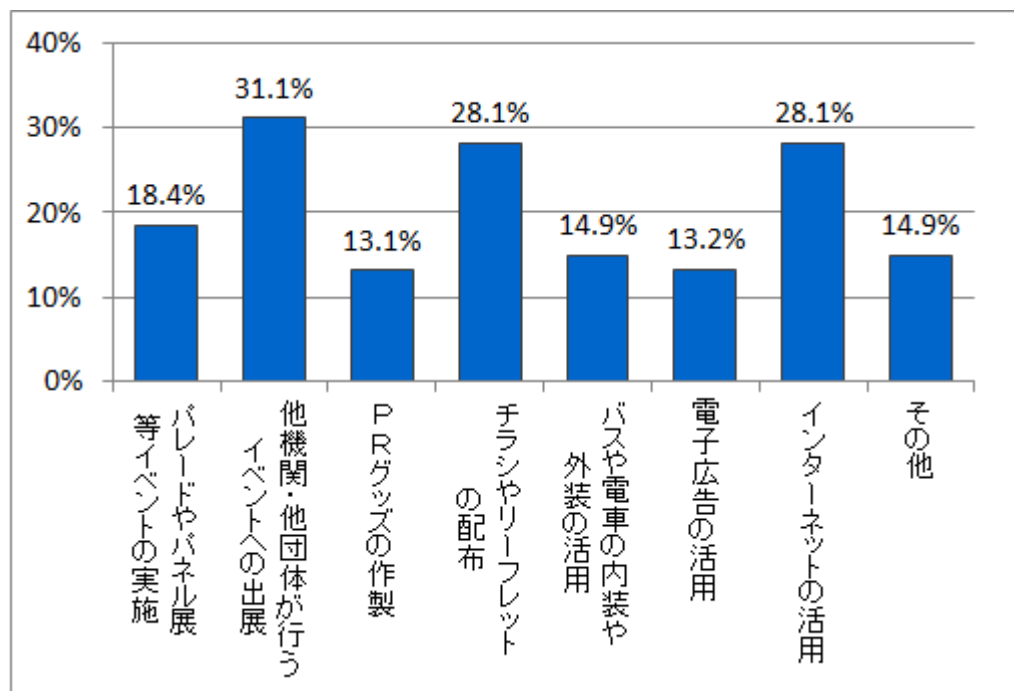
○ さらに、民生委員・児童委員が地域に存在する意義や、地域にある関係機関や行政等との違い（民生委員・児童委員の特色）、活動は大変だけど、やって良かったと思うときなどの民生委員・児童委員の「生の声」を知らせることなど、地域住民に対し訴求力のある魅力的な PR も効果的です。

- 民生委員・児童委員活動実態調査⁵（以下「実態調査」という）では、YouTube等をはじめとするインターネットを活用した広報や、他機関・他団体が行うイベントへの出展が効果的との回答が多くありました（図12）。

また、地域の高齢者・子育て支援のサロンなどに積極的に向向くことや自らサロンを開催する等、地域でのイベントを通じて住民に民生委員・児童委員の活動や顔を知ってもらう機会は、相談にもつながる効果的なPRになります。

- このように、多層的、継続的な広報により、住民の理解・共感を得ることができ、適任者の確保につながります。

図12 効果的な広報について（複数回答）



（平成30年度民生委員・児童委員活動実態調査）

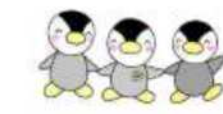
⁵ 民生委員・児童委員活動実態調査 都民連が平成30年6月～7月に実施し、都内の民生委員・児童委員960人（有効回答数）に対し、民生委員・児童委員としての日頃の活動から感じている意識等について聞いた調査

【コラム】 新一年生向けリーフレットの配布（国立市）

国立市では、毎年4月入学式で小学校1年生、中学校1年生向けのリーフレットを作成し、学校ごとに担当地区の民生委員・児童委員名簿と一緒に配布しています。

外面には、市役所の福祉関係、児童関係、教育関係の相談窓口を一覧にするとともに、中面には民生委員・児童委員の主な役割を分かりやすく記載しております。保護者の方から、「困りごとの相談先がわかって、安心です。」などの声が寄せられています。民生委員・児童委員の意見を受け、平成31年度からは鶯色の紙に印刷予定です。

外面

お問い合わせ		メモ		心ゆたかな街 くにたち	
国立市役所 電話 576-2111 (内) ○市産・育少年科 (児童福祉) ○子育て支援科 (児童・福祉関係) ○くにたち子育てサポート窓口 (子ども・子育て総合相談) ○ふくふく窓口 (福祉に関する総合相談) ○しょうがいしゃ相談支援科 (生活保護関係) ○相談支援科 (生活保護関係) ○児童福祉科 (児童福祉関係) ○高齢者支援科・地域生活支援センター (高齢者関係) ○子どもの人権支援センター (子どもの人権関係)					
子ども発達支援センター 電話 573-0192 子育てセンター 電話 572-0111 子育て支援センター 電話 576-3223		あなたの地域担当は 民生委員・児童委員 _____ 主任児童委員 _____		国立市民生委員・児童委員協議会 (事務局) 国立市健康福祉推進部総務課 電話 576-2111 (内線) 152	
国立市児童相談所 電話 576-2109 国立市児童福祉センター 電話 523-1321 子育て支援センター 電話 522-0930 子育て支援センター (110番) 電話 576-2000 子どもネット フリーダイヤル 0120-874-374 子どもネットメッセージダイヤル フリーダイヤル 0120-874-376 (24時間受付)		あなたの地域担当は 民生委員・児童委員 _____ 主任児童委員 _____		国立市民生委員・児童委員協議会 (事務局) 国立市健康福祉推進部総務課 電話 576-2111 (内線) 152	

中面

民生委員・児童委員、主任児童委員はこんな活動をしています		
地域のアンテナ役です 地域に悩みごとや心配事を 抱えている方がいたら 気がついた問題があったときは お知らせください。	市民と行政を結ぶパイプ役です 相談の内容に応じて 関係機関とあなたの 橋渡し役をします。	地域の相談相手です 子育てや生活の相談をお気軽に ご相談ください。 私たちは秘密を守ること新 法で義務付けられています。
 国民運動イメージキャラクター 「エンジャー」です。		
高齢者やしょうがいしゃが 安心して社会で生活するために 地域の皆さんと協力して 生きがいづくりを 応援します。	主任児童委員 児童福祉を専門に児童委員と 一体となって子どもたちが 健やかに育つようサポートします。	

お住まいの地域には、民生委員・児童委員、主任児童委員がいます