

## 事業目的

- ▶ 障害者情報コミュニケーション条例の施行及びデフリンピックの開催等を契機として、情報面におけるバリアフリーを促進するため、特設サイトの開設等による普及啓発を実施する予定
- ▶ 特設サイトに掲載するコンテンツは、平成28年に作成した「情報バリアフリー」ガイドラインのデジタル化(好事例の充実等)を中心に、事業者・都民アンケートの結果を反映し、より事業者等の取組を促していく。

## 事業内容

情報バリアフリーに係る特設サイトを設置し、事業者等の取組を促進

### ① 事業者・都民アンケートの実施

情報バリアフリーの推進の障壁となっている事項を明らかにするため、事業者や都民にアンケート調査を実施

### ② 事業者・区市町村の好事例調査

最新のデジタル技術を活用した情報バリアフリーの取組等を調査・ヒアリング

### ③ 特設サイトの開設

事業者・区市町村の好事例等をWEBコンテンツとしてとりまとめ、特設サイト内に掲載

### ④ WEB広告の実施

SNS広告等を実施して特設サイトを周知し、情報バリアフリーの浸透を図る

## 事業イメージ

- ① 事業者・都民アンケート
- ② 好事例調査



### ③ 特設サイト

<WEBコンテンツ>

- ・基本的考え方
- ・特性等に応じた必要な配慮
- ・事業者、区市町村の取組事例 等

### ④ WEB広告

事業者等の取組を促進

