

事業概要

「心のバリアフリー」に主体的に取り組むとともに、都の取組に協力する企業等を「心のバリアフリーサポート企業」として登録し、都のホームページ等で取組内容を公表することにより、東京2020大会を契機とした、心のバリアフリーに対する社会的気運の醸成を図り、ユニバーサルデザインのまちづくりを一層推進する。

事業内容

【登録要件】

○必須事業

- ・従業員の心のバリアフリーを推進するための取組(例:研修等の開催)

○任意事業

- ・都民の心のバリアフリーを推進するための取組(例:ポスター等の作成)
- ・都及び区市町村が実施する心のバリアフリーを推進する取組への協力(例:イベントや講演会等への協力)
- ・その他、心のバリアフリーを推進するための取組

【心のバリアフリーに対する気運醸成に向けた取組】

- ・東京都ホームページにて好事例企業の取組を公表
- ・サポート企業、好事例企業各社が自社ホームページ等にて取組を公表
- ・都主催イベントにて好事例企業が取組を報告
- ・都庁にて好事例企業パネル展を開催



都主催イベント「ヒューマンライツ・フェスタ東京2019」の様子
左:通路におけるパネル展示



右:好事例企業の報告

【登録数】(令和2年度は未実施)

	サポート企業	好事例企業
平成30年度	150社	11社
令和元年度	115社	10社
令和3年度	140社	15社
令和4年度	87社	9社
令和5年度	51社	10社
令和6年度	57社	11社
令和7年度(※1)	30社	
累計	630社	66社

※1 第1期登録企業のみ

