

概要

福祉人材集中PR月間の取組について、参画団体が一体となってより一層盛り上げていくため、内容や効果的な発信方法についての検討・意見交換を行う

説明・検討内容

➤ 概要・昨年度からのアップデート内容

☞ 参考資料P.2～9

➤ 福祉人材集中PR月間 取組内容の検討

☞ 参考資料P.10～15

① 昨年度以上に参加者を増やし、キャンペーンを盛り上げていくためのアプローチ方法について

- ・ より多くの福祉職のもとにキャンペーンの情報を届けるために、どのような周知方法が有効か
- ・ キャンペーンの情報が手元に届いた場合、どのような仕掛けがあればSNS投稿をしようと思えるか
- ・ 昨年度発信の少なかった分野の福祉職には、どのようなアプローチが効果的か 等

② SNSアクティブではない層の巻き込みについて

- ・ Webページ上での可視化をはじめ、SNS以外の場でもキャンペーンを盛り上げていくためのアイデアの検討

③ 福祉職のキャリアパスの見せ方について

- ・ どのようなキャリアを、どのように見せていくのが効果的かの検討