

## 事業概要

「心のバリアフリー」に主体的に取り組むとともに、都の取組に協力する企業等を「心のバリアフリーサポート企業」として登録し、都のホームページ等で取組内容を公表することにより、東京2020大会を契機とした、心のバリアフリーに対する社会的気運の醸成を図り、ユニバーサルデザインのまちづくりを一層推進する。

## 事業内容

## 【登録要件】

## ○必須事業

- ・従業員の心のバリアフリーを推進するための取組（例：研修等の開催）

## ○任意事業

- ・都民の心のバリアフリーを推進するための取組（例：ポスター等の作成）
- ・都及び区市町村が実施する心のバリアフリーを推進する取組への協力（例：イベントや講演会等への協力）
- ・その他、心のバリアフリーを推進するための取組

## 【心のバリアフリーに対する気運醸成に向けた取組】

- ・東京都ホームページにて好事例企業の取組を公表
- ・サポート企業、好事例企業各社が自社ホームページ等にて取組を公表
- ・都主催イベントにて好事例企業が取組を報告
- ・都庁にて好事例企業パネル展を開催



都主催イベント「ヒューマンライツ・フェスタ東京2019」の様子  
左：通路におけるパネル展示



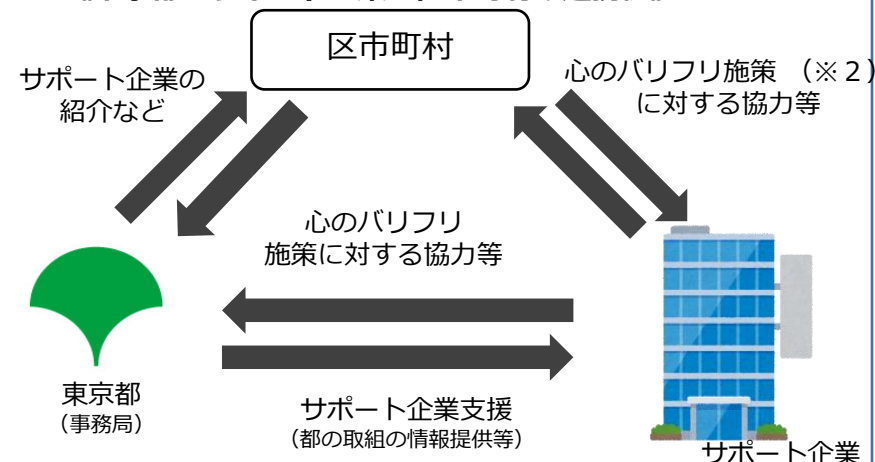
右：好事例企業の報告

## 【登録数】（令和2年度は未実施）

	サポート企業	好事例企業
平成30年度	150社	11社
令和元年度	115社	10社
令和3年度	140社	15社
令和4年度	87社	9社
令和5年度	51社	10社
令和6年度（※1）	36社	
累計	579社	55社

※1 第1期登録企業のみ

## 《東京都・サポート企業・区市町村の連携例》



※2例）区市町村によるセミナーでサポート企業が講演  
イベントでのUDタクシーの車椅子乗降体験の実施