

## R7専門部会の取組

- ・課題が多様化していることを踏まえ、2つの部会を設置し、それぞれの部会で議論を展開
- ・現場を支える実務担当者（若手職員含む）が具体的・機動的に検討
- ・R7年度は「普及啓発部会」、「人材確保部会」の2部会体制で実施

## 各部会のテーマ

### 普及啓発 部会

#### 【テーマ】福祉業界の魅力発信

- 参画団体が一体となって福祉人材集中PR月間の取組をより一層盛り上げていくためにはどうしたらよいか  
(福祉の仕事の社会的評価を向上していくための企画等について検討)
- 一般企業が出展する就活イベント（合同説明会）に向け、これから入職を考えている求職者に向けて、  
福祉の仕事を身近なものとして印象付けるために、どのようなアプローチが効果的か

### 人材確保 部会

#### 【テーマ】多様な福祉人材の確保

学生、未経験者、潜在有資格者、外国人などの福祉業界への参入・参画促進に向け、多様な課題について議論を展開

##### （議題案）

- コロナ禍以降、減少している職場体験等の拡充
- 育児や介護事情等を抱える職員も安心して働くことができる職場環境の整備
- DXやタスクシェア・シフティングなど、生産性向上の更なる推進
- スポットワークや週休3日の導入など、働き方の多様化に向けた対応
- 介護福祉士や社会福祉士等養成校の定員充足率向上
- 東京都福祉人材センター事業の実施状況 等

## 本部会の位置づけ

以下2点について議論・検討を行う戦略会議の場

- 東京都福祉人材確保対策推進協議会として、参画団体が一体となって福祉人材集中PR期間をより一層盛り上げていくためにはどうしたらよいか
- 東京都福祉人材確保対策推進協議会として出展する就活イベント（合同説明会）に向け、これから入職を考えている求職者に向けて、福祉の仕事を身近なものとして印象付けるために、どのようなアプローチが効果的か

### ● 魅力発信のための取組

#### 【福祉人材集中PR期間】

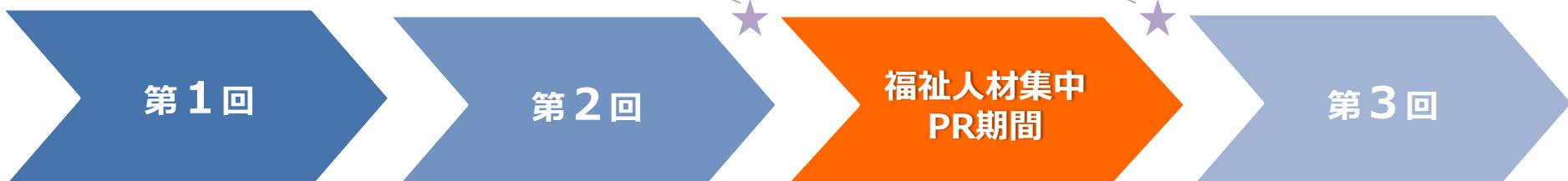
業界団体・民間企業・教育機関等と連携し、「#なにゆえ私が福祉職」をキーフレーズとしたWEBキャンペーンを実施

#### 【就活イベントへの出展（年2回）】

一般企業が集合するイベントに東京都福祉人材確保対策推進協議会として出展

## スケジュール

就活イベント（年2回・時期未定）



第1回

第2回

福智人材集中  
PR期間

第3回

令和7年7月11日（金）

福智人材集中PR月間における  
連携・発信方法の検討①

令和7年9～10月（予定）

- 福智人材集中PR月間における  
連携・発信方法の検討②
- 就活イベント（合同説明会）に向けた検討

令和7年11月

一斉PRを実施

令和8年1月～3月（予定）

福智人材集中PR期間の振返り  
次年度以降に向けた検討

普及啓発部会

- 東京都高齢者福祉施設協議会
- 保育部会
- 児童部会**
  - 知的発達障害部会
  - 『民間事業者の質を高める』全国介護事業者協議会
  - 東京社会福祉士会
  - 東京都介護福祉士会
  - 市
  - 町村

人材確保部会

- 東京都介護保険居宅事業者連絡会
- 身体障害者福祉部会
- 区市町村社会福祉協議会部会
- 東京都老人保健施設協会
- 全国保育士養成協議会
- 日本介護福祉士養成施設協会関東信越ブロック協議会 東京部会
- 日本ソーシャルワーク教育学校連盟
- 東京都福祉人材センター**
  - 特別区
  - 東京労働局**

※R6からの変更点は下線太字